

# ЗМІСТ

## Секція 1

### *Економіко-правові аспекти провадження підприємницької діяльності в сучасних умовах*

<i>Близнюк А.О.</i> ПРОБЛЕМА ІСНУВАННЯ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ .....	10
<i>Бурмака М.М.</i> ВПЛИВ НА СЕКТОР АВТОПЕРЕВЕЗЕНЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ПЛАТИ ЗА ПРОЇЗД ВЕЛИКОВАНТАЖНИХ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ ПО АВТОМОБІЛЬНИХ ДОРОГАХ ЗАГАЛЬНОГО КОРИСТУВАННЯ .....	12
<i>Vasylchenko M.</i> GOSPODARKA ODPADAMI W PRZEMYŚLE PIEKARSKIM W POLSCE .....	13
<i>Vasylchenko M.</i> PRODUKCJA ŻYWNOŚCI W POLSCE: WYMAGANIA PRAWNE .....	15
<i>Дмитрієв І.А., Шевченко І.Ю.</i> СУТНІСНА, СТРУКТУРНА ТА ВИДОВА ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА .....	17
<i>Іванілов О.С.</i> СУТНІСТЬ ТА ВИДИ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	19
<i>Кирчата І.М.</i> ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	33
<i>Levchenko Ia., Vasiliauskaitė A.</i> PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP ...	34
<i>Прокопенко М.В.</i> КРИЗОВІ РИЗИКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ .....	36
<i>Токар І.І., Обозна М.Д.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ .....	38
<i>Шевченко І.Ю., Гордієнко Є.А.</i> РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ .....	40
<i>Шевченко І.Ю., Кобзарєва Г.Ю.</i> РОЛЬ АСОЦІАЦІЇ АВТОВИРОБНИКІВ УКРАЇНИ «УКРАВТОПРОМ» У ФОРМУВАННІ ЗАГАЛЬНОДЕРЖАВНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АВТОМОБІЛЕБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ .....	42
<i>Шевченко І.Ю., Марченко І.Ю.</i> НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ПІДГРУНТЯ РОЗВИТКУ ЦУКРОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ .....	44
<i>Шершенюк О.М.</i> ПРОЯВИ ТА НАПРЯМКИ ПОДОЛАННЯ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ .....	46

## Секція 2

### **Фінансове та інноваційно-інвестиційне забезпечення ефективного підприємництва**

<i>Блага В.В., Кабанець М.С.</i> СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА .....	49
<i>Блага В.В., Пушкарьова Н.А.</i> СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА .....	51
<i>Близнюк А.А.</i> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ УКРАИНЫ .....	53
<i>Близнюк А.О.</i> ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ СТОСОВНО ВИБОРУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ .....	55
<i>Болотова Т.Н.</i> ФИНАНСОВЫЕ ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНКА .....	56
<i>Бурмака М.М.</i> КЛАСИФІКАЦІЯ ЕФЕКТІВ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ БУДІВНИЦТВА ТА РЕКОНСТРУКЦІЇ АВТОМОБІЛЬНИХ ДОРІГ ДЛЯ ДЕРЖАВИ .....	58
<i>Дмитрієв І.А.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИВАННЯ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	59
<i>Levchenko Ia., Puksas A.</i> ENTERPRISE INVESTMENT ATTRACTIVENESS .....	61
<i>Levchenko Ia., Puksas A.</i> ENTERPRISE INVESTMENT ATTRACTIVENESS: PART OF INVESTMENT ACTIVITY .....	64
<i>Levchenko Ia., Vasiliauskaite A.</i> INVESTMENT ATTRACTIVENESS - NEW ECONOMIC SCIENCE CONCEPT .....	66
<i>Максимюк Г.М., Мальований І.В.</i> АНАЛІЗ ЛІКВІДНОСТІ АТП ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	68
<i>Нікітіна А.В., Латушко О.В.</i> РОЗВИТОК ТЕОРЕТИЧНИХ ЗАСАД ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТИВАННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА РИЗИКУ .....	69
<i>Nikitina A. V.</i> HIGHLY DEVELOPED COUNTRIES EXPERIENCE OF INNOVATIVE BUSINESS DEVELOPMENT UNDER GLOBALIZATION CONDITIONS .....	72
<i>Петрова В.Ф.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА УКРАИНЫ .....	74
<i>Поясник Г.В.</i> ПРОБЛЕМАТИКА ІНВЕСТИВАННЯ У СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО УКРАЇНИ .....	76
<i>Прокопенко М.В.</i> ДЕРЖАВНА ІНВЕСТИЦІЙНА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	78

<i>Світлична Т.І.</i> <b>ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ</b> .....	80
<i>Серьогіна Д.О.</i> <b>ІННОВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА</b> .....	82
<i>Тверська Я.М.</i> <b>ВАГОМІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ</b> .....	84
<i>Шершенюк О.М., Савіна Д.Г.</i> <b>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ, ЇХ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ</b> .....	86
<i>Шершенюк О.М.</i> <b>ІНВЕСТИЦІЇ В СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО УКРАЇНИ</b> .....	89

### Секція 3

#### *Соціально-економічні проблеми реалізації підприємницької ініціативи*

<i>Бабайлов В.К.</i> <b>КСЕНОФОНТ – ПЕРВЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИСТ</b> .....	91
<i>Бабайлов В.К.</i> <b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МИРОВОЗРЕНИЕ ПЛАТОНА</b> .....	92
<i>Бабайлов В.К.</i> <b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ АДАМА СМИТА</b> .....	94
<i>Бабайлов В.К.</i> <b>СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИКА</b> .....	96
<i>Бабайлов В.К.</i> <b>СОЦИОНОМИКА – К ПРОБЛЕМЕ ДЕФИНИЦИИ</b> .....	97
<i>Блага В.В., Гордієнко Є.А.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ</b> .....	99
<i>Близнюк А.О.</i> <b>МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ КРИЗИ</b> .....	101
<i>Бочарова Н.А.</i> <b>ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b> .....	103
<i>Горова К.О., Кобзарєва Г.Ю.</i> <b>ОРГАНІЗАЦІЯ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ ВЕЛОПРОКАТУ ДЛЯ ПОЛІПШЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО СТАНУ В МІСТІ</b> .....	105
<i>Деділова Т.В., Новосьолова М.О.</i> <b>ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТОВ «СПЕЦПРОЕКТ»</b> .....	106
<i>Дмитрієв І.А.</i> <b>ПРИНЦИПИ ТА ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КУЛЬТУРИ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ</b> .....	108

<i>Касатонова І.А.</i> <b>ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО РІВНЯ МІНІМАЛЬНОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ</b> .....	110
<i>Кирчата І.М.</i> <b>УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЗАСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	112
<i>Курденко А.В.</i> <b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ АРИСТОТЕЛЯ</b> .....	113
<i>Лантух І.В.</i> <b>ДО ПИТАННЯ ПРО МОТИВАЦІЮ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМНИЦТВА «ЗОЛОТОЇ ДОБИ»</b> .....	115
<i>Лантух І.В.</i> <b>ОБЩИННА ФОРМА ЗЕМЛЕВОЛОДІННЯ ЯК ПІДГРУНТЯ КООПЕРАТИВНОГО РУХУ ВІТЧИЗНЯНОГО СЕЛЯНСТВА КІНЦЯ ХІХ СТ.</b> .....	117
<i>Лысанова А.М.</i> <b>РОЛЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ ПРИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В БИЗНЕСЕ</b> .....	119
<i>Лисенко А.О.</i> <b>УДОСКОНАЛЕННЯ СКЛАДУ І СТРУКТУРИ ПЕРСОНАЛУ</b> .....	120
<i>Максymiuk Н.</i> <b>ONBOARDING EMPLOYEES</b> .....	122
<i>Максимюк Г.М.</i> <b>АНАЛІЗ РУХУ ПРАЦІВНИКІВ У СФЕРІ ТРАНСПОРТУ</b> .....	124
<i>Поясник Г.В.</i> <b>МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b> .....	126
<i>Приходько Д.А.</i> <b>СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И МОРАЛЬ</b> .....	128
<i>Приходько Д.А.</i> <b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ КАК ЕДИНСТВО МЕТОДОЛОГИИ И ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	129
<i>Прокопенко М.В.</i> <b>КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ОДИН ІЗ ЗАСОБІВ ЗНИЖЕННЯ ІНСАЙДЕРСЬКИХ РИЗИКІВ</b> .....	131
<i>Рекун Г.П., Прус Ю.І.</i> <b>ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ</b> .....	133
<i>Шевченко І.Ю., Калініченко О.А.</i> <b>ЛЮДСЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ, ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ, ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ: СПІВВІДНОШЕННЯ КАТЕГОРІЙ</b> .....	135
<i>Шевченко І.Ю., Пурдя К.В.</i> <b>ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ</b> .....	137
<i>Шершенюк О.М., Гордієнко Є.А.</i> <b>СУТНІСТЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ І ЇЇ РОЛЬ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b> .....	138
<i>Шершенюк О.М., Пальоха В.О.</i> <b>АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІСНУЮЧИХ СТРАТЕГІЙ КОНКУРЕНЦІЇ В УМОВАХ КРИЗИ</b> .....	140

## Секція 4

### *Зовнішньоекономічні аспекти розвитку підприємництва*

<b>Беляй М.С. ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ .....</b>	143
<i>Vasylchenko M. PRZEMYSŁ ODZIEŻOWY W POLSCE .....</i>	145
<i>Vasylchenko M., Szewczenko I. STANDARDYZACJA W WARUNKACH ROZWOJU HANDLU MIĘDZYNARODOWEGO .....</i>	146
<b>Деділова Т.В., Марченко І.Ю. ПРОБЛЕМИ ЄВРОРЕГІОНАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ ТА ЄС .....</b>	148
<b>Дмитрієв І.А. ПРОГРАМУВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ АКТИВІЗАЦІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ .....</b>	150
<b>Попадинець О.В. ВІЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ЗОНИ У ГЕОГРАФІЧНОМУ ТА СТАТИСТИЧНОМУ РОЗРІЗІ .....</b>	152
<b>Попадинець О.В. ВІЛЬНА ЕКОНОМІЧНА ЗОНА ЯК ЗАПОРУКА СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ НА ГЛОБАЛЬНОМУ РІВНІ .....</b>	153
<b>Пушкарь Т.А. ПІДПРИЄМНИЦТВО У ГЛОБАЛЬНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ .....</b>	155
<b>Шевченко І.Ю., Доломан К.А. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....</b>	157

## Секція 5

### *Облік, аудит і оподаткування суб'єктів підприємництва*

<b>Задорожнюк Н.О. ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІТ-ГАЛУЗІ .....</b>	160
---	-----

## Секція 6

### *Менеджмент і маркетинг в системі забезпечення розвитку підприємництва*

<b>Ачкасова Л.М. ЕКСПРЕС-ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ .....</b>	163
<b>Блага В.В., Доломан К.А. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ .....</b>	165
<b>Болотова Т.Н. ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ЭФФЕКТИВНУЮ РАБОТУ ПРЕДПРИЯТИЯ .....</b>	167

<i>Бредіхін В.М.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПАРТИЗАНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ .....	169
<i>Величко Я.И.</i> АНАЛИЗ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО АППАРАТА ПРИ ОЦЕНКЕ МОТИВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА .....	171
<i>Горова К.О., Кобзарєва Г.Ю.</i> АНАЛІЗ ГАЛУЗІ ТРАДИЦІЙНОГО ВЕЛОПРОКАТУ У ХАРКОВІ .....	173
<i>Горова К.О., Кіпоренко О.В.</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЇ І ВЗАЄМОДІЇ ОКРЕМИХ ЕЛЕМЕНТІВ КІБЕРСПОРТИВНОГО КЛУБА .....	176
<i>Даниленко Є.С.</i> МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ФАКТОРІВ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ПОКУПЦЯМИ ПРО ПРИДБАННЯ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ .....	178
<i>Деділова Т.В.</i> ДІАГНОСТИКА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ДОРОЖНЬО-БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	180
<i>Дмитрієв І.А., Скачкова А.О.</i> ОБҐРУНТУВАННЯ СКЛАДОВИХ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	181
<i>Дмитрієва О.І.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПАСАЖИРСЬКИХ АВТОБУСНИХ СТАНЦІЙ .....	183
<i>Догадайло Я.В.</i> ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛІНГУ В ПІДПРИЄМСТВІ .....	185
<i>Жовтяк Г.А.</i> МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	187
<i>Кирчата І.М.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ТЕХНОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	189
<i>Кирчата І.М.</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ .....	191
<i>Криворучко О.Н.</i> ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ .....	192
<i>Лысанова А.М.</i> ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ОПТИМАЛЬНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ УПРАВЛЯЮЩЕЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА .....	194
<i>Лисенко А.О.</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕЛЕМЕНТ АНТИКРИЗОВИХ ПРОГРАМ .....	195
<i>Максименко Я.А., Дяченко Т.А.</i> КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВ З НАДАННЯ РЕМОНТНИХ ПОСЛУГ .....	197
<i>Приходько Д.А., Ивашко Д.М.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ .....	199
<i>Світлична В. Ю.</i> АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ВРАХУВАННЯ ФАКТОРІВ РИЗИКУ В ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ .....	201

<i>Токар І.І., Ковальов М.В.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ДОРОЖНЬОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	203
<i>Токар І.І.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ДОРОЖНЬОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	205
<i>Федорова В.О.</i> РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА .....	207
<i>Федорова В.О.</i> ОБГРУНТУВАННЯ НАПРЯМКІВ ПОКРАЩЕННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА.....	209
<i>Федорова В.А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ ИМИДЖА БАНКА .....	211
<i>Федотова І.В.</i> ФОРМУВАННЯ МІЖОРГАНІЗАЦІЙНОЇ МЕРЕЖІ НА ОСНОВІ ВИЗНАЧЕННЯ КЛЮЧОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ .....	213
<i>Шевченко І.Ю., Гуляєв І.О.</i> КЛАСТЕРИЗАЦІЯ ЯКІСНИХ ПРОФІЛІВ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ ПРОДАЖУ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ В УКРАЇНІ .....	215
<i>Шевченко І.Ю., Сідякіна Є.О., Пурдя К.В.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ВПОДОБАНЬ ПОКУПЦІВ ЩОДО ВИБОРУ ТИПІВ КУЗОВІВ ЛЕГКОВИКІВ З УРАХУВАННЯМ ВПЛИВУ ЦІНОВОГО ФАКТОРУ (НА ПРИКЛАДІ РИНКУ ПРОДАЖУ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ В УКРАЇНІ) .....	217
<i>Шинкаренко В.Г.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	221