(ДЮСШ): первые являются организаторами спортивных событий, вторые обеспечивают количество, непредсказуемость и зрительский интерес.

Именно создав систему спорта, защищенную от внешнего управления и ориентированную на создание качественных спортивных событий, украинский спорт, может раскрыть свой маркетинговый потенциал и стать интересным для глобальных мировых брендов, а также привлечь инвестиции.

В тоже время став полноправным игроком мировой индустрии спорта украинский спорт может стать одним из драйверов развития украинской экономики за счет иностранных инвестиций, получив новые источники финансирования для своего развития и распространения.

Литература:

1. hubs.ua [Электронный ресурс]. − Режим доступа: http://hubs.ua/economy/otkuda-v-bol-shoj-sport-prihodyat-bol-shie-den-gi-7577 7.html.

2. nv.ua [Электронный ресурс]. − Режим доступа: https://nv.ua/opinion/koshevoy_a/kak-sdelat-ukrainskij-sport-interesnym-301036.html.

3. Гуськов С.И. Спортивный маркетинг. − К.: Олимпийская литература, 2005.

4. Венжик Е. Пресса о развитии спортивного маркетинга в Украине / Е. Венжик // Журнал «Деловой». − 2008. − № 2.

ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА КАК НАУКА

Воронина Ю.В.
Научный руководитель: Кирсанов Н.В., преподаватель
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

Экономика спорта – довольно молодая наука, которая сформировалась как самостоятельная научная дисциплина лишь во второй половине XX столетия. Именно в этот период начинают появляться первые исследования и серьёзные труды по экономике спорта, формироваться теоретические подходы, образовываться кафедры, проводиться конференции, издаваться тематические сборники и специализированные журналы.

Подобно тому, как ранее менеджмент вышел из лона экономической науки (некогда было принято считать, что управление – часть хозяйственной деятельности, а не отдельная отрасль знания), так и экономика спорта выделяется в самостоятельную научную дисциплину лишь спустя определённое время. Путь теоретических обобщений, классификации и систематизации экономических знаний, создания действенных моделей и верных прогнозов – это путь науки, то есть выявления общих закономерностей, приводящих к повышению благосостояния наций и удовлетворению их потребностей в максимальном объеме.

В настоящее время экономика спорта переросла в комплексную науку, со многими направлениями и вспомогательными дисциплинами, структура которой представлена на рис. 1.

Рисунок 1 − **Структура экономики спорта в классификации по уровням функционирования**

В системе градации по уровням функционирования экономики спорта наиболее удобна классификация по двум признакам – по величине хозяйствующих субъектов, действующих в системе физкультурно-спортивных отношений, и по подразделению на профессиональный (коммерческий) и массовый (любительский или некоммерческий) спорт. Основные различия по линии водораздела между коммерческим и некоммерческим спортом проходит по типам потребностей и потребителей.

В части любительского спорта основными потребностями являются запросы эстетического, оздоровительного и развлекательного характера – люди хотят быть привлекательными, здоровыми и энергичными.

Спортивные игры позволяют также интересно и с пользой для здоровья проводить свободное время. Что же касается коммерческого спорта, то главные потребности в данной сфере связаны, в основном, с ведением предпринимательской деятельности. Одна сторона в лице атлетов, тренеров, производителей спортивных товаров и услуг, заинтересована в получении прибыли и самореализации, другая сторона, в лице любителей спорта, предъявляет спрос на зрелища.

Другой тип классификации связан с локацией экономики спорта в системе других гуманитарных наук, определения ее функций и междисциплинарных связей (рис. 2).

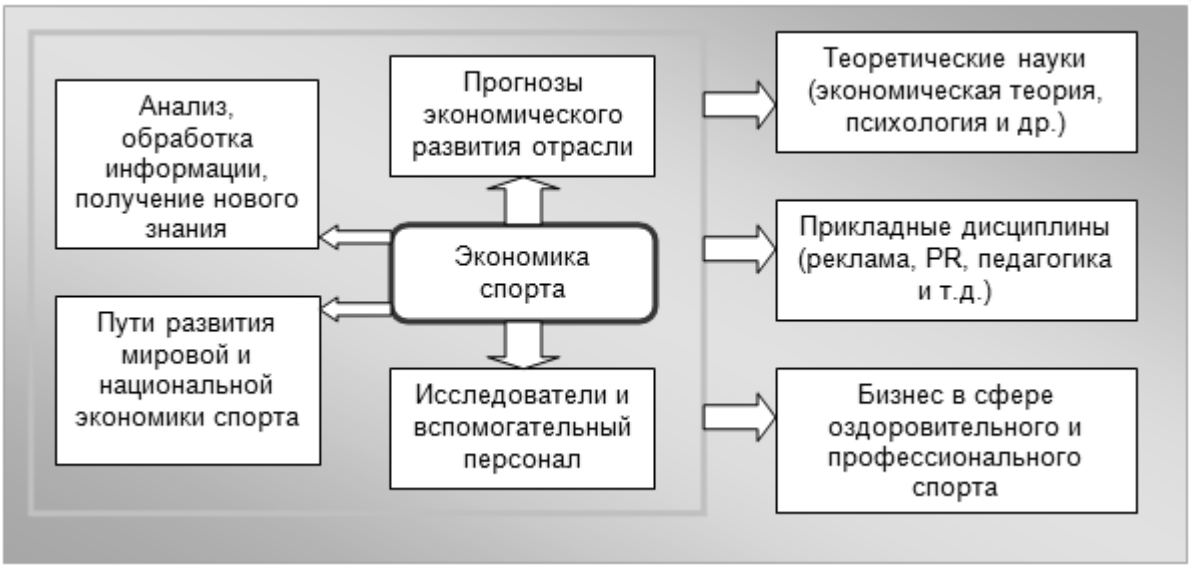

Рисунок 2 − **Экономика спорта в системе научного знания и бизнеса**

Для того, чтобы в полной мере выполнять свои функции и указывать верные пути развития массового и профессионального спорта, экономике спорта необходимы соответствующие возможности, средства и инструментарий. Основными функциями экономики спорта являются: сбор фактического и статистического материала, касающегося отрасли физической культуры и спорта; обработка полученных данных, их систематизация и классификация, объяснение и интерпретация в рамках создаваемых теорий и моделей: распространение знаний по экономике спорта для широких кругов общественности и научных сообществ, работающих в пограничных и смежных областях; подготовка квалифицированных исследователей для экономики спорта; составление прогнозов экономического развития национальной и мировой системы физической культуры и спорта; выдача практических рекомендаций для бизнеса, органов власти и управления по формированию сбалансированной и эффективной отрасли оздоровительно-массового и профессионального спорта.

Литература:

1. Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом / В.В. Галкин. − Ростов на Дону, Феникс, 2006. − 441 с.

2. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес. Учебное пособие / В.В. Галкин. − М.: КноРус, 2006. − 320 с.

3. Решетников Н.В., Кислицын Ю.Л., Палтиевич Р.Л., Погадаев Г.И. Физическая культура. − М., 2008. − С. 176.