

Секція 1

Правові аспекти розвитку суб'єктів економічних відносин

ЗАКОНОДАВЧО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРИВАТНИХ ПІДПРИЄМСТВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я АПТЕЧНОГО ТИПУ В СФЕРІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТА ВИЯВЛЕННЯ ЧИННИКІВ ВПЛИВУ НА ЇХ ДІЯЛЬНІСТЬ

Плахтій А.О.

*Науковий керівник: Приходько Д.О., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Будь-яка господарська діяльність, у тому числі підприємницька, потребує чіткого та зваженого законодавчого регулювання. Ринкові відносини вимагають такої побудови правової основи господарської діяльності, що забезпечувала б конкуренцію на ринку, розвиток товарно-грошових відносин, стабільність ефективного функціонування, соціальний добробут.

Згідно Закону України «Основи законодавства України про охорону здоров'я», залежно від форми власності заклади охорони здоров'я утворюються та функціонують як державні, комунальні, приватні чи засновані на змішаній формі власності. Заклади охорони здоров'я приватної власності не обмежені у виборі організаційно-правової форми [1]. Наказ Міністерства охорони здоров'я України «Про затвердження переліків закладів охорони здоров'я, лікарських, провізорських посад, посад молодших спеціалістів з фармацевтичною освітою, посад професіоналів у галузі охорони здоров'я та посад фахівців у галузі охорони здоров'я з у закладах охорони здоров'я», визначає, що аптека є закладом охорони здоров'я [2]. Постановою Кабінету міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів)» передбачається, що аптеки можуть займатися роздрібною торгівлею лікарськими засобами [3].

Також до основних законодавчих актів, що регулюють діяльність аптечних підприємств в Україні відносяться: Конституція України [4], Господарський кодекс України [5], Цивільний кодекс України [6], Податковий кодекс України [7], Закон України «Про підприємництво» [8], Закон України «Про лікарські засоби» [9], Закон України «Про рекламу» [10], Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» [11], Наказ Міністерства охорони здоров'я України «Про затвердження Правил виробництва (виготовлення) та контролю якості лікарських засобів в аптеках» [12]. Наказом Міністерства охорони здоров'я України «Про затвердження Переліку товарів, які мають право придбавати та продавати аптечні заклади та їх структурні підрозділи» [13] затверджено перелік товарів, які мають право придбавати та продавати аптечні заклади та їх структурні підрозділи.

Одночасно з визначенням законодавчо-правового забезпечення підприємств охорони здоров'я аптечного типу в сфері роздрібної торгівлі, важливим є виявлення чинників ринкової кон'юнктури, що впливають на функціонування аптечних підприємств загалом, та головних чинників безпосереднього впливу на ефективність торговельної діяльності.

До чинників ринкової кон'юнктури відносяться: географічні (місце розташування, клімат, близькість основних торгових шляхів, близькість вузлів громадського транспорту, торгових центрів, чи навпаки, розташування підприємств в спальних районах); економічні (загальний рівень економічного розвитку регіону, курс валют, купівельна спроможність); політичні (ефективність взаємодії різних гілок і рівнів влади, законодавчі обмеження); соціально-демографічні (середній вік аудиторії, проживаючої в донному регіоні, рівень життя населення, середня заробітна плата потенційних споживачів, ступінь обізнаності споживачів щодо номенклатури лікарських засобів, програма «Доступні ліки», рівень захворюваності в регіоні, сезонність захворюваності); фінансові (рівень розвитку регіональної банківської системи, вартість кредитів); інфраструктурні (рівень розвитку інфраструктури регіону, розвиток та стан медичних закладів, наявність фармацевтичних виробників та оптових баз, наявність контрагентів).

Щодо виявлення чинників, що впливають безпосередньо на ефективність торговельної діяльності підприємств охорони здоров'я, а саме аптек роздрібного типу, то до них відносяться: структурний чинник (якість бізнесу: структура та формат, бізнес-процеси, гнучкі стратегії і тактики), маркетинговий чинник (маркетингові компанії, мерчандайзинг в торговій точці), чинник розвитку персоналу (персонал: якісний підбір, правильна мотивація, адаптація та розвиток), продуктовий чинник (оптимізація асортименту за категоріями), логістичний чинник (логістичні рішення для товарів та послуг, дефектура товарів та послуг), чинник розвитку клієнтів (програми лояльності та промо-акції), чинник розвитку сервісу (якісне обслуговування та консультація покупців) [14].

Як ми можемо прослідкувати, серед ряду важливих чинників, що впливають на ефективність торговельної діяльності аптеки роздрібного типу є маркетинг. Для того, щоб забезпечити ефективну торговельну діяльність аптеки, як і будь-якої іншої організації, у сучасних ринкових умовах необхідно вдаватися до провадження маркетингової діяльності. Адже саме маркетинг забезпечує обізнаність про підприємство, сприяє залученню клієнтів та збільшенню товарообігу, формує імідж організації та її бренд, сприяє просуванню на ринку.

І саме тому приватним підприємствам охорони здоров'я аптечного типу, що діють в сфері роздрібної торгівлі та прагнуть будувати довгострокові торговельні відносини на ринку або мають певні проблеми з товарообігом та клієнтською базою, важливо звернути увагу на маркетинг своєї організації.

Література:

1. Основи законодавства України про охорону здоров'я: Закон України. URL: <https://bit.ly/2uy4TcO>.
2. Про затвердження переліків закладів охорони здоров'я, лікарських, провізорських посад, посад молодших спеціалістів з фармацевтичною освітою, посад професіоналів у галузі охорони здоров'я та посад фахівців у галузі охорони здоров'я з у закладах охорони здоров'я: Наказ Міністерства охорони здоров'я України. URL: <https://bit.ly/2S9Ndxn>.
3. Про затвердження Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібної торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів): Постанова Кабінету міністрів України. URL: <https://bit.ly/2ODe2rw>.
4. Конституція України. URL: <https://u.to/9QVzFw>.
5. Господарський кодекс України. URL: <https://u.to/cgdzFw>.
6. Цивільний кодекс України. URL: <https://u.to/07iRFg>.
7. Податковий кодекс України. URL: <https://u.to/QQlzfW>.
8. Про підприємство: Закон України. URL: <http://parusconsultant.com/?doc=002P12CAE3>.
9. Про лікарські засоби: Закон України. URL: <https://u.to/tg9zFw>.
10. Про рекламу: Закон України. URL: <https://u.to/ohBzFw>.
11. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України. URL: <https://u.to/pRFzFw>.
12. Про затвердження Правил виробництва (виготовлення) та контролю якості лікарських засобів в аптеках: Наказ Міністерства охорони здоров'я України. URL: <https://u.to/xhJzFw>.
13. Про затвердження Переліку товарів, які мають право придбавати та продавати аптечні заклади та їх структурні підрозділи: Наказ Міністерства охорони здоров'я України. URL: <https://bit.ly/2OB5PUU>.
14. Аптека.ua. *Спеціалізоване медичне інтернет-видання для лікарів, провізорів, фармацевтів, студентів медичних та фармацевтичних вишів*: веб-сайт. URL: <https://www.apтека.ua>.

ОСОБЛИВОСТІ СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ: РЕГУЛЯТОРНА ТА НОРМАТИВНА

Сиргій Д.О., Тонконог К.Г.

Науковий керівник: Попова А.М., к.т.н.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

За час, що пройшов зі встановлення суверенітету України у сфері страхування відбулися значні зміни, почалося формування принципово нового рівня страхових відносин. За цей час на сучасному страховому ринку відбулися значні зміни та проблеми полишилися майже незмінними на протязі тривалого