

## ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА

*Матвійченко В.В.*

*Науковий керівник: Попова А.М., к.т.н, доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Зараз важко уявити сучасне успішне підприємство без інноваційно-інвестиційного впровадження. Адже це дає змогу забезпечити конкурентоспроможність підприємства та високих фінансових показників. Обидва поняття тісно взаємопов'язані між собою. Тобто, завдяки інвестуванню починається зростання ефективності самого підприємства та його виробництва, що призводить до новизни покращених та результативних методів управління, а головне – створення ефективного робочого кадру, точну роботу як підрозділів так і самої організації. Всі ці ключові фактори і призводять до забезпечення бажаного економічного розвитку. Він, в свою чергу, розглядається як процес розробки можливостей вгамувати свої та чужі потреби.

Що може гальмувати економічний розвиток підприємства? На даному етапі основні труднощі вітчизняного виробника складаються з таких факторів як: розробка реформ, які примушують підприємство займатися нелегальною діяльністю; встановлення високого рівня податку навіть для початківців і малих підприємств; відсутність точної системи нормативно-правового забезпечення; обмеження, або відсутність фінансових та матеріальних ресурсів.

Так як в Україні гостро стоїть проблема кредитування малих підприємств саме інвестиційна діяльність може вплинути на розвиток даного сектору.

Що ж приваблює інвестора до вступу в ділову співпрацю з організацією або підприємством? В першу чергу його зацікавляють деякі показники результативності господарювання такі як: ефективність праці самого персоналу (темпи зростання продуктивності, приросту продукції за рахунок зростання продуктивності праці); виробничих фондів (фондовіддача, рентабельність основних фондів); фінансових коштів (рентабельність оборотних коштів, капітальні); витрати на одиницю товарної продукції, і т.д.

Тобто ті показники, які дають чітку картину про стан і потенціал господарства в цілому і звісно ж з прогнозом на найближчий час. Чим більший показник ефективності самого підприємства, тим більша вірогідність сумісної співпраці інвестора і даного підприємства. Коротко кажучи, для особи яка планує внести капітал у справу головне мінімальний ризик і максимальний прибуток.

На що спроможне підприємство завдяки підтримці інвестора? Наприклад, до уваги можна взяти документ, що підтверджує авторство на розробку певного продукту – патент, створення корисної моделі. Завдяки такому «know-how» організації вдається не лише розширити власне виробництво, а також можливість конкурувати з іншими і вийти на нові ринки збуту.

Просувати як власне вироблену продукцію так і результат інтелектуальної діяльності. В свою чергу, після розповсюдження останнього росте авторитет і значимість самого підприємства, що дає змогу підключати і заохочувати до спільної роботи нових як іноземних так і вітчизняних інвесторів, примноження капіталу уже існуючих. Створення ім'я або торгової марки компанії. Все це і є запорука економічного розвитку підприємства.

## ОБҐРУНТУВАННЯ КРИТЕРІЇВ ВИБОРУ АТП БАНКА-КРЕДИТОРА

*Пурдя К.В., Обозна М.Д.*

*Науковий керівник: Дмитрієв І.А., д.е.н, професор*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Для реалізації АТП взаємодії з банком-кредитором необхідно обґрунтувати оціночні показники, за допомогою яких здійснюється остаточний вибір обслуговуючого банку. У якості таких критеріїв авторами пропонуються наступні: витрати на отримання та обслуговування кредиту: процентна ставка по кредиту, комісійні платежі банку, витрати, пов'язані з забезпеченням по кредиту; якість послуг: гарантії послуг, гнучкість послуг, строк оформлення та видачі кредиту, кваліфікація персоналу; характеристики діяльності банку: надійність банку, місцезнаходження банку, ефективність обслуговування в банку. Виділені критерії вибору АТП банку-кредитора були запропоновані експертній групі чисельністю 10 експертів-керівників АТП для виявлення найбільш значущих із зазначених показників.

За результатами експертного опитування було сформовано 10 векторів пріоритетів критеріїв АТП щодо вибору банку-кредитора першого та другого рівнів декомпозиції, що наглядно представлено в табл. 1-2. Було розраховано значимість кожного з розглянутих критеріїв: процентна ставка по кредиту – 0,24; комісійні платежі банку – 0,21; витрати, пов'язані з забезпеченням по кредиту – 0,07; гарантії послуг – 0,08; гнучкість послуг, – 0,07; строк оформлення та видачі кредиту – 0,02; кваліфікація персоналу – 0,03; надійність банку – 0,13; місцезнаходження банку – 0,02; ефективність обслуговування в банку – 0,04.

Таблиця 1

### Вектори пріоритетів критеріїв вибору АТП банку-кредитору першого рівня декомпозиції (складено авторами)

Критерії	Експерти									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
витрати на отримання та обслуговування кредиту	0,63	0,59	0,31	0,55	0,55	0,69	0,60	0,71	0,60	0,55
якість послуг	0,22	0,25	0,49	0,21	0,24	0,18	0,16	0,14	0,17	0,21
характеристики діяльності банку	0,15	0,16	0,20	0,24	0,21	0,13	0,24	0,15	0,23	0,24