

Зауважимо, що перші чотири способи оптимізації податку на прибуток підходять для усіх платників податку – як тих, які застосовують коригування фінансового результату до оподаткування на всі різниці (високодохідних платників і низькодохідних «добровольців»), так і тих, які прийняли рішення про незастосування таких коригувань, тоді як решта способів підходить лише для низькодохідних платників податку, в яких річний дохід від будь-якої діяльності (за вирахуванням непрямих податків), визначений за правилами бухгалтерського обліку за останній річний звітний період не перевищує сорока мільйонів гривень.

Перелік посилань:

1. Податковий кодекс України : Закон України від 02 груд. 2010 р. № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 20.04.2021).

2. Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку. *Все про бухгалтерський облік* : веб-сайт. URL: <http://vobu.ua/ukr/documents/accounting/item/natsionalni-polozhennya-standarti-bukhgalterskogo-obliku> (дата звернення: 20.04.2021).

ВНУТРІШНІЙ АУДИТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Бреус В.В., здобувач вищої освіти

*Науковий керівник: Болдовська К.П., канд. екон. наук, доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Внутрішній аудит є дуже важливим способом контролю діяльності підрозділів та підприємства в цілому. У сучасних умовах, при посиленні конкурентної боротьби, керівники підприємств розуміють важливість високоефективного та конкурентоспроможного функціонування.

Нормативним документом, що є основою здійснення внутрішнього аудиту, є стандарт внутрішнього аудиту, тобто професійне положення, яке розроблене і опубліковане Радою зі стандартів внутрішнього аудиту та визначає вимоги до внутрішнього аудиту, а також до оцінки діяльності фахівців з внутрішнього аудиту.

Внутрішній аудит – це один зі способів контролю, перевірки та оцінки роботи, її правомірності та ефективності діяльності в усіх підрозділах підприємства. Мета внутрішнього аудиту – допомогти членам суб'єкта господарювання ефективно виконувати свої функції, надавши керівництву суб'єкта господарювання дані аналізу й оцінки, рекомендації та додаткову інформацію за результатами перевірок.

Внутрішні аудитори виконують специфічні перевірки, внаслідок чого своєчасно виявляють приховані недоліки та відхилення, тобто забезпечують захист від помилок і зловживань; допомагають ідентифікувати слабкі сторони і мінімізувати їх вплив на результати роботи. Повноваження та роль такого підрозділу визначають самі власники чи керівники підприємств.

Оскільки основний зміст роботи служби внутрішнього аудиту полягає у збиранні, аналізі інформації та формуванні на цій основі висновків і рекомендацій, керівництво підприємства повинно дбати про те, щоб служба внутрішнього аудиту мала можливість отримувати всю необхідну їй інформацію.

На вітчизняних підприємствах можливі два варіанти організації відділу внутрішнього аудиту залежно від типу загальної організаційної структури корпорації [1-4]:

– організаційна структура за сегментами, яка передбачає формування у кожному сегменті відділу внутрішнього аудиту. Крім того, на кожному підприємстві, що входить до складу сегмента, створюється відділ внутрішнього аудиту. Очолює і координує роботу всіх служб внутрішнього аудиту головний внутрішній аудитор. Така складна структура відді-

лу виправдовує себе лише на великих підприємствах, коли до складу дивізіонів входить кілька підприємств, об'єднаних за певними однорідними ознаками. Однак може бути достатнім створення відділу внутрішнього аудиту в межах дивізіонів. Такий варіант доцільний, коли дивізіони формуються за продуктовим принципом, коли технологічний цикл, облікові принципи, системи документообігу подібні або однакові.

– командний варіант (метод) організації служби внутрішнього аудиту, який доцільний тоді, коли організаційна структура є не такою складною. При цьому, до складу служби внутрішнього аудиту входять спеціалісти різних напрямів, які підпорядковуються головному внутрішньому аудиту (керівнику служби), який, своєю чергою, підзвітний віце-президенту з фінансів або фінансово-економічної служби.

Прототипом відділу внутрішнього аудиту на вітчизняних підприємствах можуть стати служби внутрішньогосподарського контролю, які функціонували на великих підприємствах, в об'єднаннях ще за часів планової економіки. Однак необхідно взяти до уваги вимоги та принципи, відповідно до яких мають створюватись відділи внутрішнього аудиту.

Для координації роботи, а також надання звітів відповідним органам вищого керівництва, правління призначає керівника служби внутрішнього аудиту, який повинен звітувати перед менеджером відповідного рівня організації, на нього покладено обов'язки ефективно управляти функцією «внутрішній аудит», щоб забезпечити максимальну його корисність для організації.

Основними функціями внутрішнього аудиту. Такими функціями є: контрольна, інформаційна, профілактична, прогнозна. Також є додаткові функції внутрішнього аудиту, але вони встановлюються керівником підприємства залежно від особливостей та потреб.

Відхилення у бухгалтерській звітності наявні майже завжди. Внутрішні аудитори в ході перевірки зобов'язані

виявити ту їх частину, в результаті якої суттєво перекручена звітність у цілому.

Відхилення у бухгалтерській звітності можуть бути суттєвими та несуттєвими, допущені навмисно і ненавмисно. Будь-яка підозра щодо можливих неточностей або невідповідності записів у інформації, що розглядається аудитором, призводить до розширення процедур дослідження з метою спростування або підтвердження сумнівів.

Економічна ефективність досягається за рахунок попередження порушень, своєчасного внесення змін у податкові розрахунки, застосування податкових пільг, раціональної облікової політики, значного скорочення штрафних податкових санкцій.

Робота внутрішнього аудитора значно більше може вплинути на ефективність діяльності підприємства, ніж перевірка незалежного зовнішнього аудитора. Внутрішній аудитор більш детально знає структуру підприємства, специфіку функціонування, може більш реально оцінити «людський фактор».

Стандарти визначають загальний підхід до проведення аудиту, масштаб аудиторської перевірки, види звітів аудиторів, питання методології, а також базові принципи, яких повинні дотримуватися усі представники цієї професії незалежно від умов, у яких проводиться аудит. Для організації внутрішнього аудиту підприємствам доцільно розробляти унікальні стандарти. За допомогою стандартів внутрішнього аудиту здійснюється регулювання його діяльності та взаємовідносин зі службами і спеціалістами під час проведення аудиторських перевірок конкретної ділянки обліку або підрозділу.

Перелік посилань:

1. Внутрішній аудит : навч. посіб. / за ред. Ю. Б. Слободяник. Суми :ТОВ «ВПП «Фабрика друку», 2018. 248 с.
2. Каменська Т. О. Внутрішній аудит. Сучасний погляд : монографія. Київ : ДП «Інформ.-аналіт. Агентство», 2010. 499 с.

3. Корінько М. Д. Контроль та аналіз діяльності суб'єктів господарювання в умовах її диверсифікації: теорія, методологія, диверсифікація : монографія. Київ : ДП «Інформ.-аналіт. агентство», 2007. 429 с.

4. Пантелеев В. П. Внутрішньогосподарський контроль: методологія та організація : монографія. Київ : ДП «Інформаналіт. агентство», 2008. 491 с.

УДОСКОНАЛЕННЯ АУДИТУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Вербицька В.І., канд. екон. наук, доцент

Міщенко Б.С., здобувач вищої освіти

Олефіров Д.Г., здобувач вищої освіти

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Пришвидшення цифрових перетворень і гіперактивізація новітніх технологій відбулись під впливом світової пандемії COVID-19. За даними аудиторської компанії KPMG, в період карантинних обмежень провідні компанії витрачали значні суми коштів на технології в еквіваленті з метою забезпечення безпечної і безперебійної роботи у форматі віддаленого режиму [1]. Фахівці дійшли висновку, що за всю історію існування людства такого зростання інвестицій в технології не спостерігалось, та на жаль, разом з цим, означена ситуація ще більше виявила брак кваліфікованих кадрів – кадрів нового й осучасненого цифрового покоління.

ІТ-технології стали незамінним засобом існування усіх: держави, бізнесу і звичайних громадян. Не виключенням стала й аудиторська діяльність, де питання рівня застосування сучасних інформаційних технологій завжди було і залишається актуальним [2].

Фахівці з аудиту не заперечують, що діджиталізація відкриває нові можливості, зокрема при аудиті фінансової звітності, підвищуючи тим самим його ефективність та зменшуючи при цьому затрати людських ресурсів. Сучасні між-