

Таким чином, краудфандинг є принципово новим методом добровільного залучення фінансових коштів, що направлені на розвиток всіх видів діяльності та реалізацію нових перспективних ідей в реальні проекти. На сьогоднішній день в Україні краудфандинг не представляє особливого інтересу для потенційних інвесторів, але його розвиток можливий за умови стабілізації економіки і появи довіри людей до країни.

### Література.

1. Що таке краудфандинг? [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.crowdconsulting.ru/crowdfunding>.
2. Що таке краудфандинг? [Електронний ресурс] / Режим доступу : [http://crowdsourcing.ru/article/what\\_is\\_the\\_crowdfunding#crowdinvesting](http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdfunding#crowdinvesting).
3. Краудфандинг в Україні: С миру по доллару. [Електронний ресурс]. / Режим доступу: [https://inventure.com.ua/news/ukraine/kraudfanding\\_v\\_ukraine\\_s\\_miru\\_po\\_dollaru](https://inventure.com.ua/news/ukraine/kraudfanding_v_ukraine_s_miru_po_dollaru).

## СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Сечина А. С., студентка*

*Научный руководитель: Кучумова И. Ю., к.э.н., доцент  
Харьковский торгово-экономический институт КНТЭУ*

Сегодня предприятия работают в достаточно сложных экономических условиях. Одними из важнейших и актуальных вопросов экономики остаются вопросы, связанные с предпринимательской деятельностью. Предприятие является первичным звеном общественного разделения труда и основным звеном народного хозяйства, в процессе деятельности которого происходит создание предметов потребления и средств производства, удовлетворяются потребности рынка.

Согласно статье 62 Хозяйственного Кодекса Украины, предприятие – это самостоятельный субъект хозяйствования, созданный компетентным органом государственной власти или органом местного самоуправления, или другими субъектами для удовлетворения общественных и личных потребностей путем систематического осуществления производственной, научно-исследовательской, торговой и другой хозяйственной деятельности [1].

Растущие масштабы предпринимательской деятельности, инфляционные процессы, необходимость адаптации национальных условий к международным, и, прежде всего, европейским нормам по регулированию предпринимательской деятельности, обусловили пересмотр критериев отнесения предприятий к малым, средним, крупным и микропредприятиям. Вследствие этого, Верховным Советом Украины была принята, классификация предприятий, прописанная в статье 55 Хозяйственного Кодекса Украины, согласно которому установлены такие виды предприятий:

- микропредприятия – средняя численность работников до 10 человек, объем валового дохода от реализации продукции за год до 2 млн. евро;
- малые предприятия – средняя численность работающих до 50 человек, объем валового дохода от реализации продукции за год до 10 млн. евро;
- крупные предприятия – средняя численность работающих до 250 человек, объем валового дохода от реализации продукции за год до 50 млн. евро.

Все остальные предприятия, которые не могут быть отнесены по названным критериям, являются средними предприятиями.

Действующие критерии классификации малого предпринимательства построены по принципу жесткой однозначной границы максимального значения соответствующих показателей. В случае превышения малым предприятием установленной численности работников либо годового объема валового дохода от реализации продукции, оно может лишиться льгот и права использования упрощенного налогообложения, которое предусмотрено в Законе Украины «О развитии и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Украине» [2].

Руководители малых предприятий, чтобы сохранить за собой право упрощенного налогообложения, должны, прежде всего, сами отслеживать выполнение тех требований, которые выдвинуты государством, которое, в свою очередь, как на местном, так и на государственном уровне должно стимулировать развитие предприятий. Программы и законодательные проекты, касающиеся предпринимательской деятельности, должны разрабатываться государственными органами вместе с предпринимательскими структурами и учеными. Это позволит осуществлять гибкое государственное регулирование, оптимально использовать государственные ресурсы, находить наиболее уязвимые в определенной области экономики предприятия, которым нужно оказывать помощь с целью создания конкурентной среды и повышать эффективность стимулирования развития предприятий, что в дальнейшем приведет к социально-экономическому развитию страны.

### **Литература.**

1. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] // Кодекс України від 16 січня 2003 р. № 436-VI // Верховна Рада України : офіційний веб-портал. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/436-15>. – Станом на 20.10.2015. – Назва з екрану.
2. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні [Електронний ресурс] : Закон України від 22 березня 2012 р. № 4618-VI // Верховна Рада України : офіційний веб-портал. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/4618-17> 15. – Станом на 20.10.2015. – Назва з екрану.