

матриця БКГ, модель Hofer/Schendel, модель Shell/DPM, модель конкурентних переваг та ін [1, с. 112].

Далі наступає головний етап управління підприємством – оцінка відповідності стратегії і структури управління підприємством

Завдяки дослідженню крупних корпорацій США А. Чандлера, ним зроблено висновок, що зміни корпоративної стратегії ведуть до змін в організаційній структурі.

За результатами оцінки організаційної структури приймається рішення про проведення чи не проведення процедури реструктуризації. Якщо стратегія відповідає ОСУ яка діє на підприємстві, то етап реструктуризації керівництво пропускає і починає реалізацію розробленої стратегії потім проводить оцінку ефективності діяльності.

Заключним етапом удосконалення моделі управління підприємством є аналіз ефективності діяльності об'єкту дослідження, яки повинен бути проведений за двома основними напрямками – внутрішнє і зовнішнє.

Література.

1. Петрова А.В. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник для вузів. 3-е вид. Стандарт третього покоління: Спб., 2012. 400 с.
2. Ансофф І. Стратегічний менеджмент. Класичне видання: Вид. «Питер», 2011.
3. Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основи менеджменту: Вид. «Вільямс», 2008. 672 с.

ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Бордюгова К. М., студентка

Науковий керівник: Андрійченко Ж. О., к. е. н., доцент

Харківській національній економічній університет ім. С. Кузнеця

Управління фінансового планування як важлива складова фінансової системи та одна із функцій управління підприємством набуває актуальності за сучасних умов, коли суттєвим для діяльності суб'єктів господарювання є вплив фінансових ризиків, поступової інформатизації суспільства та його інноваційного розвитку. Потреба у цілісній концепції фінансового планування спонукає до досліджен-

ня складових процесу планування фінансових ресурсів підприємства, необхідності застосування основних макроекономічних показників при розрахунку показників плану підприємств за індикативного планування, інструментів досягнення фінансової рівноваги в умовах розвитку національної фінансової системи і впливу світової економіки, що обумовлює актуальність теми дослідження.

Окремі теоретичні та практичні аспекти управління фінансового планування досліджуються такими українськими та зарубіжними вченими як: Біла О.Г [1], Бланк І.О. [2], Гончар В. Г. [3], Гриньова В. М. [4], Зінь Е. А. [5], Клименко В. М. [6], Литвин Ю. П. [7] та ін.

Метою даної роботи є розробка теоретичних положень з визначення сутності управління фінансового планування діяльності підприємства.

Як видно з табл. 1, у більшості робіт фінансове планування характеризується як процес, а підходи до визначення його завдань та фінансових ресурсів відрізняються значним чином. На думку автора, найбільш доцільно фінансове планування розглядати як процес розроблення системи фінансових планів, які включають кількісні та якісні показники, цільові установки та шляхи їх досягнення. Об'єктом фінансового планування є фінансові ресурси, які можуть приймати різні форми (грошову або товарну) залежно від стадії виробничого циклу підприємства.

Таблиця 1 - Морфологічний аналіз поняття «фінансове планування»

Ознака порівняння	Структурний склад поняття
Ключове поняття	Процес [2, 3, 4, 5, 6, 7, 8], технологія [5]
Завдання фінансового планування	Виконання цілей і шляхів [5], розроблення і прийняття цільових установок [7], визначення шляхів [7], визначення обсягів [4], розроблення системи заходів [2], розроблення системи фінансових планів і планових показників [6], планування, облік та контроль [3], планування процесів формування, розподілу, перерозподілу і використання [1]
Об'єкт фінансового планування	Фінансові ресурси [2,4,6,1], ефективність фінансової діяльності [2,6], гроші [3], фінансові результати [3]

Таким чином, за результатами морфологічного аналізу надано авторське визначення поняття фінансового планування як процесу розроблення системи фінансових планів формування, розподілу, перерозподілу і використання фінансових ресурсів з метою підвищення ефективності діяльності підприємства.

Об'єктом фінансового планування виступають фінансові ресурси, що утворюються в процесі розподілу і перерозподілу валового внутрішнього продукту. Фінансове планування виконує такі завдання: визначає обсяг та джерела фінансових ресурсів, їх розподіл між сферою виробництва та послуг; максимально мобілізує внутрішні фінансові ресурси та зменшує видатки для усунення дефіциту; визначає фінансові взаємовідносини об'єднань і підприємств між собою та з фінансово-кредитною системою [3, с. 325].

Проблемами фінансового планування на українських підприємствах є: непристосованість більшості облікових і звітних документів для фінансового аналізу; переважання витратного методу ціноутворення; не завжди проводиться аналіз беззбитковості продажів; відсутність можливості визначення потреби у фінансуванні діяльності підприємства через недоведення загальноекономічного планування до фінансового. Слід зазначити, що в сучасних ринкових умовах діють фактори, що обмежують використання фінансового планування на підприємствах, а саме: 1) високий ступінь невизначеності на українському ринку, пов'язаний з триваючими глобальними змінами у всіх сферах громадського життя; 2) відсутність ефективної діючої нормативно-правової бази в сфері внутрішньо-фірмового фінансового планування; [4, с. 74]. Вирішення наведених проблем створить умови для розвитку й ефективного функціонування бізнесу, а також сприятиме перетворенню підприємництва в одну з рушійних сил на шляху до ринку.

Отже, управління фінансового планування важлива складова фінансової системи та за сучасних умов набуває все більше актуальності, так як ринок ставить високі вимоги до якості фінансового планування, оскільки за негативні наслідки своєї діяльності відповідальність несе саме підприємство.

Література.

1. Біла О. Г. Фінансове планування і прогнозування : навч. посіб. / О. Г. Біла. – Львів: ЛКА, 2006. – 104 с.
2. Бланк І. О. Фінансове забезпечення розвитку підприємств : монографія / І. О. Бланк. – К. : КНТЕУ, 2011. – 342 с.
3. Гончар В. Перспективи розвитку та шляхи вдосконалення фінансового планування в сучасних умовах / В. Гончар // Фінанси України. – 2007. – № 4. – С. 1-5.

4. Гриньова В. М. Фінанси підприємств : навч. посіб. / В. М. Гриньова. – К. : Знання-Прес, 2010. – 424 с.
5. Зінь Е. А. Економіка підприємства : навч. посіб. / Е. А. Зінь. – Рівне: НУВГП, 2011. – 248 с.
6. Клименко В. М. Удосконалення організації фінансового планування на залізничному транспорті / В. М. Клименко // Збірник наукових праць ДЕТУТ. – 2012. – № 21. – С. 152-158.
7. Оганян М. Ш. Совершенствование системы финансового планирования и контроля в организациях.: дисс. на соискание уч. ст. канд. экон. наук 08.00.10 / М. Ш. Оганян. – Екатеринбург, 2014. – 190 с.
8. Полтьева И. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / И. Е. Полтьева, А. М. Лунева, А. Л. Басовский ; под. ред. А. Л. Басовського. – М. : Инфра-М, 2012. – 222 с.

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ В ЦЕЛЯХ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

*Будкевич К. А., магистрантка
Научный руководитель: Конончук И. А., к. э. н., доцент
Полесский государственный университет*

Современные условия хозяйствования требуют разработки инновационных подходов к системе управления организацией. В механизме общего управления организаций важным элементом выступает эффективное управление прибылью, которое представляет собой процесс выработки и принятия управленческих решений в ходе ее формирования, распределения и использования. Это связано с тем, что в условиях развивающихся экономических отношений такая категория как прибыль значительно приумножает свою роль и становится главной движущей силой экономики.

Эффективное управление прибылью не только обеспечивает рост благосостояния собственников, но также формирует необходимый объем финансовых ресурсов, для самофинансирования расширенного воспроизводства[1, с. 116]. Проблемами эффективного управления прибылью на предприятии занимались такие ученые экономисты как Бланк И.А., Ковалева А.Н., Садовская Т.А., Пигуль Н.Г., и др. Однако