

## КРАУДФАНДИНГ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

*Кобзарєва Г.Ю., Гордієнко Є.А.  
Науковий керівник: Шевченко І.Ю., к.е.н.*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Традиційна динамічність зовнішнього середовища та нестабільність національної економіки призводять до ситуації, коли доступ суб'єктів господарювання до факторів виробництва й, у тому числі, капіталу значно утруднюється.

В таких умовах підприємства та підприємці вимушені звертатися до нових нетрадиційних методів залучення ресурсів, одним з яких є краудфандинг як новітній метод фінансування, що полягає у зборі коштів із використанням можливостей мережі Інтернет.

Краудфандинг як новітній метод фінансування проектів отримав значне використання в США та країнах Західної Європи [1], проте в Україні існує ряд перепон для успішного застосування краудфандингу.

Однією з найсуттєвіших перепон для застосування краудфандингу є значний рівень недовіри населення до такого виду фінансування проектів [2].

Складність проблем впровадження краудфандингу в Україні актуалізує необхідність реалізації комплексного підходу.

Необхідність дотримання комплексності в забезпеченні розвитку краудфандингу в Україні актуалізує розробку системи відповідних заходів в їх структуризації за часовим проміжком (довгострокові стратегічні заходи, середньострокові тактичні заходи та короткострокові оперативні заходи) і спрямованістю (правові заходи, адміністративні заходи, економічні заходи та соціально-психологічні заходи).

Так, до правових заходів забезпечення розвитку краудфандингу в Україні відносяться: у стратегічній перспективі – створення нормативно-правової бази регламентації краудфандингу; у тактичній перспективі – прийняття Закону України «Про краудфандинг», внесення доповнень до кодифікованих законів України, зокрема, Господарського кодексу, Податкового кодексу та Кримінального кодексу; в оперативній перспективі – формування робочих груп і встановлення строків щодо внесення пропозицій зі зміни чинного вітчизняного законодавства, вивчення міжнародного та зарубіжного законодавства з краудфандингу.

До адміністративних заходів забезпечення розвитку краудфандингу в Україні відносяться: у стратегічній перспективі – формування системи адміністративного регулювання краудфандингової діяльності; у тактичній перспективі – розроблення системи ліцензування краудфандингової діяльності, призначення органів контролю за здійсненням краудфандингу; в оперативній перспективі – вивчення закордонного досвіду регулювання краудфандингу, комп'ютеризація та інформатизація контролюючих органів, підвищення кваліфікації персоналу контролюючих органів.

До економічних заходів забезпечення розвитку краудфандингу в Україні відносяться: у стратегічній перспективі – розроблення системи економічних стимулів за застосування краудфандингу; у тактичній перспективі – розроблення та впровадження державної цільової програми розвитку краудфандингу як новітнього методу фінансування бізнес-проектів, політичних проектів, креативних проектів і соціальних проектів; в оперативній перспективі – зменшення розміру комісій краудфандингових сервісів через сприяння розвитку конкурентного середовища краудфандингових платформ, впровадження практики державного дотування соціальних і креативних краудфандингових проектів.

До соціально-психологічних заходів забезпечення розвитку краудфандингу в Україні відносяться: у стратегічній перспективі – підвищення довіри населення до краудфандингу; у тактичній перспективі – проведення роз'яснювальної роботи (в тому числі через ЗМІ) серед населення щодо надійності краудфандингу, надання державних гарантій щодо добросовісності краудфандерів; в оперативній перспективі – створення консорціуму сприяння розвитку краудфандингу; впровадження практики розміщення на краудфандингових сервісах публічних оферт органів соціального забезпечення при здійсненні соціальних проектів

Література:

1. Гордієнко Є.А. Становлення та розвиток краудфандингу як інноваційного шляху залучення коштів / Є.А. Гордієнко, Г.Ю. Кобзарєва, І.Ю. Шевченко // Materiály XI mezinárodní vědecko - praktická konference «Vědecký průmysl evropského kontinentu – 2015». – Díl 2. Ekonomické vědy.: Praha. Publishing House «Education and Science» s.r.o. – S. 43-47.

2. Гордієнко Є.А. Дослідження рівня довіри населення до краудфандингу в Україні / Є.А. Гордієнко // Економічні перспективи: Збірник студентських наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. – Х. : ХНАДУ, 2016. – № 8 (Том 1). – С. 62-66.

## **ЗМІСТ І ПРИНЦИПИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПЛАНУВАННЯ**

*Копин Р.В.*

*Науковий керівник: Шершенюк О.М., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В умовах ринкової економіки ефективна діяльність підприємств у довгостроковій перспективі, забезпечення високих темпів їх розвитку і підвищення конкурентоспроможності значною мірою визначаються рівнем їх інвестиційної активності і діапазоном інвестиційної діяльності. Актуальність цього питання зумовлює необхідність проведення досліджень особливостей інвестиційного планування.