

# ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Щеклеїна А.О.

Науковий керівник: Шершенюк О.М., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Для того, щоб планування інноваційної діяльності відіграло основоположну роль активного конструювання майбутнього на вітчизняних підприємствах, потрібно сформулювати принципи процесу планування, котрі багато у чому залежать від умов, в яких здійснюється планування, теоретичних поглядів спеціалістів, а тому з часом поступово змінюються.

Вперше загальні принципи планування як цілеспрямованої спеціалізованої управлінської діяльності були сформульовані А. Файолем [1]. В якості основних вимог щодо розробки програми дій, або планів підприємства автором були запропоновані п'ять принципів представлених на рис. 1.

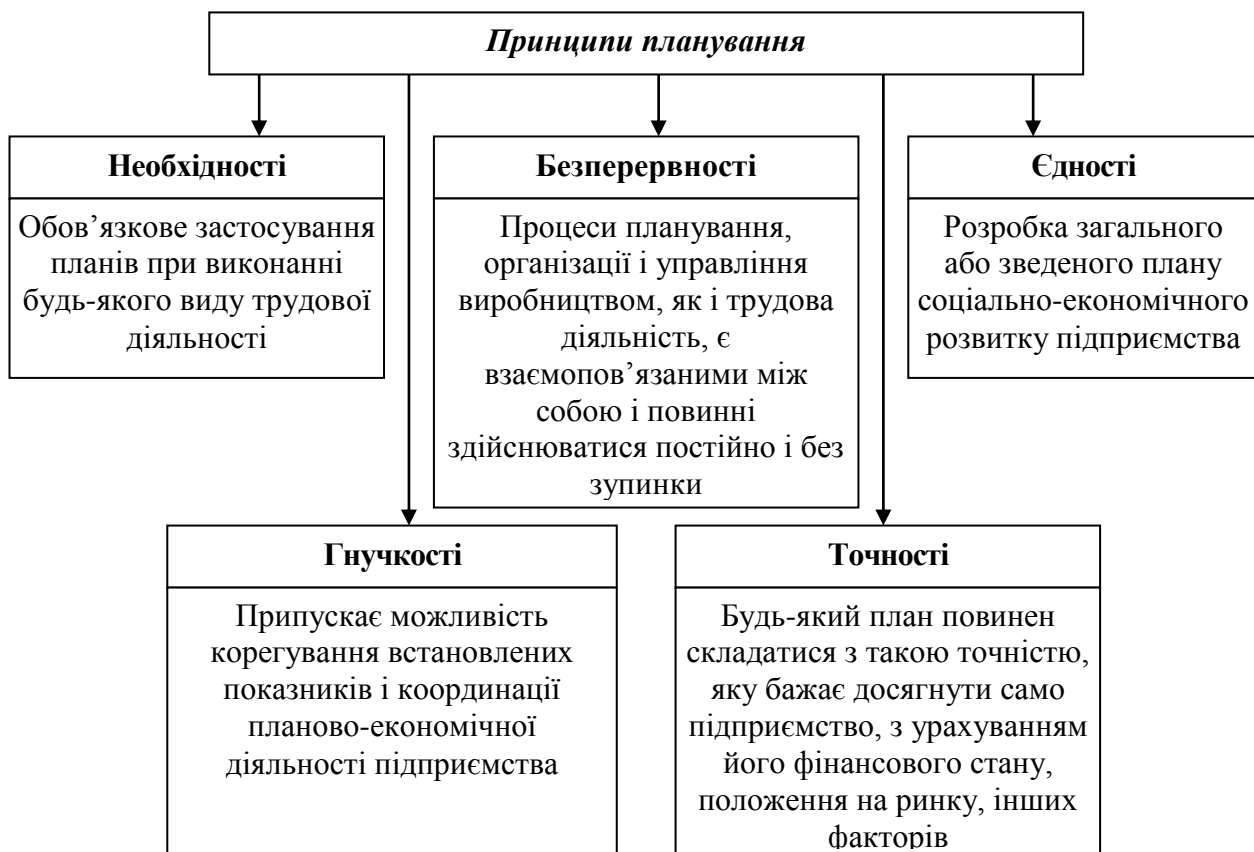


Рис. 1. Основні принципи планування на підприємстві

Активізація і розвиток інноваційної діяльності промислових підприємств зумовив визначення основних принципів планування інноваційної діяльності (рис. 2).



Рис. 2. Основні принципи планування інноваційної діяльності

Здійснення інноваційної діяльності підприємств спрямоване на досягнення певних економічних результатів, завдань господарського і фінансового розвитку.

Підприємство, як соціально-економічна система, повинно забезпечити органічне поєднання усіх принципів планування, яке буде спрямовано на забезпечення єдності, гнучкості, комплексності, ефективності тощо, в науково-технічному, виробничому, економічному і соціальному розвитку, а також на формування економічно обґрунтованої інноваційної політики.

Результатом комбінування вищезазначених принципів має бути забезпечення технологічних переваг підприємства, створення можливостей комерційного продажу науково-технічного продукту, підвищення ефективності діючого виробничого процесу, визначення подальших перспектив інноваційного розвитку.

### *Література:*

1. Файоль А., Эмерсон Г., Тейлор Ф. Управление – это наука и искусство. М.: Республика, 1992. 352 с.

## **ОБҐРУНТУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА**

*Ярова К.Д.*

*Науковий керівник: Деділова Т.В., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

За останні кілька років економічній безпеці підприємства (ЕБП) приділяють значну увагу в сучасній науковій літературі і в практичній діяльності підприємств. Сьогодні в жорстких ринкових умовах підприємствам для безперервного функціонування та отримання доходів необхідно забезпечити високу захищеність своїх внутрішньої і зовнішньої середовища.

Система економічної безпеки – це комплекс організаційних, управлінських, кадрових, соціальних, правових та інших складових (підсистем), функціонування яких забезпечує захист і безпеку персоналу і власників від потенційних і реальних загроз, ризиків і небезпек, стійкий розвиток підприємства [1].

Можна стверджувати, що досвід закордонних підприємств в умовах постійної конкуренції, недосконалого законодавства і бажання кожного підприємства зайняти лідируючі позиції, зробили створення системи ЕБП його обов'язковим елементом.

Для ефективної роботи такого механізму необхідно приділити увагу грамотному забезпеченню, організації та його управлінню. Отже, для реалізації виділених функцій повинна бути створена система управління економічною безпекою.

Важливість безперервного управління ЕБП визначається потребою підприємства в забезпеченні сталого функціонування і досягненні цілей розвитку в стратегічній перспективі.

Система ЕБП повинна характеризуватися комплексністю, тобто здатністю забезпечити майнову, фінансову, інтелектуальну, інформаційну, науково-технічну, екологічну безпеку суб'єкта господарювання. Також вона повинна бути дієвою і ефективною, що безпосередньо залежить від обґрунтованості й чіткості визначення кола завдань, які має реалізовувати ця система. В переважній більшості основними завданнями системи ЕБП є:

- захист прав та інтересів підприємства і його співробітників в межах діючого законодавства;
- збирання, аналіз та оцінка даних, подальше прогнозування розвитку подій та їх планування;
- дослідження партнерів, конкурентів, споживачів, кандидатів на вакансії підприємства;