вачів. Алгоритми аналізують взаємодії, вподобання та активність користувачів, щоб знайти схожість та рекомендувати відповідний контент.

Також, рекомендаційні системи застосовуються у сфері освіти та навчання, допомагаючи студентам знаходити підходящі курси, матеріали та ресурси для навчання згідно їхніх академічних інтересів та потреб.

Класичні моделі рекомендаційних систем є важливими інструментами для персоналізації рекомендацій користувачів у різних сферах. Вони дозволяють аналізувати дані користувачів та об'єктів, враховувати їхні вподобання та створювати індивідуальні рекомендації, що покращують їхні досвіди та задоволення.

Література:

1. XLNet: Generalized autoregressive pretraining for language understanding. In Advances in neural information processing systems / Yang, Z., Dai, Z., Yang, Y., Carbonell, J., Salakhutdinov, R., & Le, Q. V. 2019. (pp. 5754-5764).

РОЗРОБЛЕННЯ ІС СОЦІАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ. МОДУЛЬ «СОЦІАЛЬНА АДАПТАЦІЯ»

Олена ШАПОШНІКОВА[1], Іван СЕЩЕНКО[2]

[1]Харківський національний автомобільно-дорожній університет, Харків, Україна, ORCID 0000-0002-0405-8205, e-mail: shaposhnikovaep@gmail.com

[2]Харківський національний автомобільно-дорожній університет, Харків.

У світі швидких змін та постійного руху суспільства, соціальна взаємодія стає важливішою ніж будь-коли раніше. Зокрема, для молодих людей, які шукають спільноту з подібними інтересами та хобі, розвиток інформаційних систем може стати вирішальним. У цьому контексті розробка інформаційної системи (ІС) для соціальної взаємодії з фокусом на важливу складову, «Соціальна адаптація», набуває великого значення.

В Україні та у світі загалом, соціальна мобільність в результаті конфліктів, економічних або особистих обставин часто змушує людей змінювати місце проживання. Такі зміни можуть бути важкими і створювати перешкоди для створення нового соціального кола. Інформаційні системи, спрямовані на полегшення соціальної взаємодії, стають важливим інструментом для адаптації та знаходження нових знайомств у нових місцях. За даними Мінреінтеграції в Україні на середину 2023 року вже налічувалось близько 5 мільйонів внутрішніх переселенців [1]. Значна частина людей, покинувши свої домівки, може більше не повернутись до старого життя, тому важливо надати їм можливість адаптуватися у новому місті.

В рамках вирішення цієї задачі пропонується розширити платформу соціальної взаємодії, яка була орієнтована на здійснення волонтерської допомоги унікальним модулем «Соціальна адаптація», який надасть можливість користувачам не тільки створювати власні події та заходи, але й приєднуватися до існуючих, спільно вирішуючи проблеми, знаходячи інтереси та хобі з подібними людьми. Передбачається, що сервіси цього модуля, як і сервіси усієї платформи будуть безкоштовними. Це зробить його доступним для широкого кола користувачів.

В цій роботі на першому етапі пропонується розробити мінімально життєздатний продукт - MVP (minimum viable product). Тобто, це буде продукт із достатньою кількістю функцій, щоб залучити клієнтів і перевірити ідею продукту на ранніх етапах циклу розробки продукту. MVP може допомогти якомога швидше отримати відгуки користувачів, щоб вдосконалювати продукт. MVP дозволить зібрати максимальну кількість перевірених знань про користувачів із найменшими зусиллями, бо, зважаючи на обставини, в яких знаходиться переважна більшість громадян України, є потреба випустити продукт на ринок якомога швидше. MVP дасть можливість протестувати ідею з реальними користувачами, перш ніж починати повну розробку продукту. І, врешті, дізнатися, що резонує з цільовою аудиторією, а що ні. Тобто, MVP дозволить підтвердити ідею для продукту без створення продукту в цілому, допоможе мінімізувати час і ресурси [2].

Тому передбачається, що основні функції, які закладаються на етапі створення MVP продукту такі:

− Створення та перегляд подій на одному сайті. Користувачі можуть не лише створювати свої події, але й легко знаходити та приєднуватися до існуючих без необхідності переходу на інші ресурси. Це забезпечує зручність та ефективність взаємодії.

− Спільнота та пошук. Система дозволятиме користувачам швидко знаходити людей з подібними інтересами та задачами, працевлаштуванням, спільно створювати заходи, а також обговорювати їхні вадливі теми в спеціальних групах чи чат-кімнатах.

Цільовою аудиторією на етапі MVP модуля є молоді люди віком від 18 до 35 років, які шукають нові контакти, однодумців та можливості для відпочинку та розвитку своїх інтересів.

Також сервіс буде корисним для людей, які змінили місце проживання та шукають спільноту в новому місті або країні, тому що велика кількість людей змінили місце проживання у межах країни, але ж і багато молодих людей були вимушені виїхати у інші країни, де соціальна адаптація відбувається вже набагато важче. За даними [3], близько 6 мільйонів людей були вимушені покинути Україну, значна кількість з це молодь, якій потрібно надати можливість знайти тих, хто зможе підтримати та зрозуміти їх у цей складний час, дозволити не втратити зв'язок з рідною країною та створити психологічне підґрунтя для повернення додому після закінчення воєнних дій.

Дослідження ринку показали, що наразі існують схожі платформи, які надають можливість створення подій та знаходження знайомств. Запропонована інформаційна система відрізняється тим, що вона безкоштовна. Тому у порівнянні з платними конкурентами, цей сервіс стає більш доступним та привабливим для широкої аудиторії.

Ця платформа забезпечує зручний та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, що дозволяє користувачам швидко та ефективно знаходити та приєднуватися до подій. Вона має інтегрованість функцій – дозволяє як створювати, так і приєднуватися до подій в межах одного модуля. Це робить цей сервіс більш привабливим для користувачів, оскільки зменшується час та зусилля, необхідні для організації вирішення своєї задачі.

Адже інші системи, які, наприклад, надають можливість створювати візитки заходів, надають лише шаблонний сайт, а не платформу для розміщення своїх анонсів.

Розробка інформаційної системи соціальної взаємодії з модулем соціальної адаптації виявляється кроком вперед у розвитку та підтримці соціальної активності та мобільності.

Ця платформа пропонує зручні та безкоштовні інструменти для створення та приєднання до подій, сприяючи створенню нових соціальних зв'язків та підтримці вже існуючих. У світі, що постійно змінюється, інноваційні інформаційні системи стають ключовим елементом для підтримки та розвитку соціальної взаємодії.

Список використаних джерел

1. Суспільне новини. [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://suspilne.media/631564-v-ukraini-viplati-vpo-somisaca-otrimuut-26-mln-ludej-veresuk/#:~:text=В%20Україні%20майже%205%20мільйонів%20ВПО

2. Мінімально життєздатний продукт (MVP). [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://www.productplan.com/glossary/minimum-viable-product/

3. Ukrinform. [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3815798-povernutisa-ci-zalisitisa-aki-cinniki-vplivaut-na-risenna-ukrainskih-bizenciv.html#