



Рисунок 1 – Принципи діяльності торговельного підприємства щодо забезпечення стратегічного розвитку (адаптована авторська розробка за [2])

Література:

1. Бутитер А. Р. Стратегічний підхід до розвитку діяльності торговельних підприємств. *«Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України»*. Збірник науково-технічних праць. 2005. Вип. 15.4. С. 354-357.
2. Рогоза М. Є., Кузьменко О. К. Моделювання процесу вибору стратегії розвитку торговельними підприємствами системи споживчої кооперації. *Вісник економічної науки України*. 2012. №1. С. 142-145.

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Кривокінь О.С., аспірант

Науковий керівник: Нестеренко В.Ю., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Коновалов Р.Ю., аспірант

Науковий керівник: Юхнов Б.Ю., к.е.н., доцент

Українська інженерно-педагогічна академія

Антикризове управління підприємством – це комплекс заходів, спрямованих на попередження або подолання кризових ситуацій на підприємстві.

У рамках антикризового управління необхідно проаналізувати поточну ситуацію, визначити причини кризи, розробити плани дій і вжити заходів щодо усунення проблем.

Основними завданнями антикризового управління є:

- зниження витрат підприємства та підвищення його ефективності;
- залучення додаткових коштів для фінансування підприємства;
- оптимізація структури підприємства;
- пошук нових ринків збуту та продукції;
- оцінка та управління ризиками;
- надання своєчасної інформації про стан підприємства та його діяльність;
- мотивація персоналу, тощо.

В переліку заходів антикризового управління підприємством важливим елементом є моніторинг та аналіз економічної ситуації, як всередині підприємства, так і на ринку в цілому. Для успішного подолання кризової ситуації необхідно приймати рішення на основі великих обсягів інформації, враховуючи всі фактори, що впливають на успіх підприємства.

Одним із найважливіших аспектів антикризового управління підприємством є економічна безпека. Він визначає ступінь захищеності фінансових, матеріальних та інтелектуальних ресурсів підприємства від можливих економічних ризиків і загроз.

Для забезпечення економічної безпеки підприємства в рамках антикризового управління можуть бути вжиті такі заходи:

- аналіз фінансового стану підприємства та його конкурентоспроможності на ринку. Це дозволить визначити можливі ризики та загрози та вжити заходів щодо їх усунення;
- розробка стратегії розвитку підприємства, що включає зміцнення фінансової бази, розширення ринку збуту, підвищення якості продукції та підвищення ефективності виробничих процесів;
- управління дебіторською та кредиторською заборгованістю, контроль за своєчасною оплатою постачальників та надходженням платежів від покупців;
- оптимізація структури витрат, скорочення зайвих витрат і підвищення ефективності використання ресурсів;
- регулярний моніторинг фінансового стану підприємства, аналіз змін на ринку та своєчасне вжиття заходів щодо їх усунення;
- навчання персоналу, підвищення кваліфікації та мотивація працівників для підвищення ефективності роботи та зміцнення колективу підприємства;
- робота над створенням резервного фонду на випадок можливих економічних криз і непередбачених витрат.

Отже, економічна безпека є невід'ємною частиною антикризового управління підприємством, а її забезпечення потребує комплексного підходу та системних заходів.