

ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ ТА ФАКТОРИ ВПЛИВУ

*Забедюк М.С., канд. екон. наук, доцент
Луцький національний технічний університет*

Посилення значення фінансового потенціалу підприємства в сучасних умовах диктує необхідність пошуку шляхів формування та підвищення ефективності його використання з метою забезпечення довгострокової та конкурентоспроможної діяльності підприємства. «Фінансовий потенціал стає чинником, що впливає на фінансові, кредитні, інвестиційні, інтеграційні та інші відносини між економічними суб'єктами у процесі їх діяльності на різних рівнях та сферах функціонування» [1].

Фінансовий потенціал підприємства як динамічна функція орієнтований на досягнення в перспективі бажаного стану суб'єкта господарювання з врахуванням внутрішніх та зовнішніх умов його функціонування. Відтак, ключовою метою формування фінансового потенціалу є забезпечення безперервного та ефективного функціонування підприємства.

Фінансовий потенціал підприємства виконує ряд важливих функцій, а саме: формування нових грошових потоків; акумулятивну; резервну; розподільчу; алокаційну; трансформаційну [2].

Формування фінансового потенціалу підприємства відбувається під впливом численних факторів, які слід розділити на внутрішні та зовнішні. Серед внутрішніх факторів виділимо основні: склад та структура майна підприємства, фінансових ресурсів; рівень фінансової стійкості підприємства; ефективність структури та використання капіталу підприємства; ефективність антикризового менеджменту підприємства.

Основними зовнішніми факторами впливу на формування фінансового потенціалу підприємства є: економічні, політичні та соціальні умови; фінансово-кредитна політика держави; конкуренція на ринках (глобальних, місцевих, галузевих); валютні коливання; кризи (економічні, фінансові тощо); пандемії тощо.

В якості основних аспектів ефективного управління фінансовим потенціалом підприємства виділимо такі:

- спроможність та дієздатність фінансової системи підприємства нарощувати фінансовий потенціал;
- оптимізація розподілу фінансових ресурсів відповідно до складових фінансового потенціалу підприємства;
- встановлення компромісу між прибутковістю діяльності та необхідністю забезпечення фінансової стійкості підприємства;
- виявлення невикористаних можливостей щодо формування та підвищення ефективності використання фінансового потенціалу підприємства.

Серед основних проблем формування фінансового потенціалу вітчизняних підприємств слід зазначити такі, як все ще значне відставання технічних та технологічних можливостей багатьох підприємств, суттєвий фізичний та моральний знос основних засобів, недостатня інноваційно-інвестиційна активність, неефективність фінансового менеджменту.

Перелік посилань:

1. Бондар О.А., Куліков П.М., Шкуропат О.Г., Капінос О.М. Оцінка фінансового потенціалу підприємства. *Економічний вісник*. 2017. № 4. С. 161–165.

2. Корнійчук Г.В. Характеристика фінансового потенціалу підприємства як економічної категорії. *Економіка АПК*. 2016. № 11. С. 44–49.