

# СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ

Сільченко В.А.

Науковий керівник: Непран А.В., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Особливістю економічного розвитку України посилення нерівномірності розвитку регіонів. В значною мірою ці негативні тенденції були обумовлені посиленням територіальної диференціації банківського кредитування. Нині банківське кредитування зосереджене у Київській, Дніпропетровській, Одеській та Львівській областях, на які приходилося у 2022 р. 79,2 % від всього обсягу кредитів, наданих не фінансовим корпораціям. З одного боку, утворилися «полюси» економічного зростання, а з іншого – переважна частина депресивних, низькорозвинених регіонів. Така диференціація банківського кредитування посилює асиметрію регіонального розвитку, зокрема, призводить до виникнення депресивних регіонів, підвищує соціальну напругу у суспільстві, вимагає збільшення обсягів фінансових ресурсів для усунення диференціації для зменшення регіональної асиметрії тощо.

Переважна більшість дослідників для оцінки територіальної диференціації банківського кредитування використовують показники структури наданих кредитів. Проте ці показники не дають змогу оцінити зміни у регіональній диференціації банківського кредитування.

Тип регіонального розвитку може бути визначений за допомогою показників математичної статистики, які використовуються для оцінки розсіювання варіант від середнього значення. Такими показниками можуть виступати розмах варіації, дисперсія, середньоквадратичне відхилення та ін.

Для статистичного аналізу процесу диференціації банківського кредитування ми використовуємо коефіцієнт варіації, який розраховується за формулою [1]:

$$V_{\sigma} = \frac{\sigma_x}{\bar{x}} \cdot 100 \% , \quad (1)$$

де  $\sigma_x$  — середньоквадратичне відхилення регіональних показників банківського кредитування від середнього рівня;  $\bar{x}$  — середні темпи зростання кредитних вкладень по всіх регіонах країни.

Розрахунок показників варіації банківського кредитування наведено в табл. 1.

Таблиця 1 - Коефіцієнт варіації, всі області України (в %)

Показники	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.
Загальний обсяг виданих кредитів, виданих нефінансовим корпораціям — всього	271,3	345,2	320,5	315,9

Як засвідчили розрахунки, для банківського кредитування характерним є посилення диференціації у кредитах, наданих нефінансовим корпораціям. При цьому спостерігається до зростання нерівномірності у наданих кредитах. Якщо у 2019 р. коефіцієнт варіації склав 271,3 %, тоді як у 2022 р. 315,9 %. Ці дані свідчать, що тенденція посилення регіональної асиметрії у розвитку банківського кредитування посилюється.

Таким чином, для сучасного ринку кредитування нефінансових корпорацій характерна глибока регіональна диференціація за показниками обсягу виданих кредитів. Основною причиною виникнення міжрегіональних диспропорцій у кредитуванні нефінансових корпорацій є надзвичайно великі обсяги кредитування м. Києва (67,0 %) та декількох інших регіонів. На нашу думку, з метою подолання негативних тенденцій необхідно стимулювати надходження кредитних ресурсів в регіони з ослабленою ресурсною базою, що буде сприяти прискоренню їх соціально-економічного розвитку.

### ***Література:***

1. Горкавий В. К. Статистика : Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. Київ: Алерта, 2019. 644 с.

## **КЕЙТЕРИНГ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

*Царюк М.В.*

*Науковий керівник: Іваненко В.О., к.е.н., доцент  
ЖДУ ім. Івана Франка*

У ресторанному бізнесі розгортається жорстка конкуренція за потенційних споживачів. Сучасний ритм життя змушує людей відмовлятися від домашньої кухні. Саме тому сфера ресторанного бізнесу за напрямом кейтерингу є актуальною.

Кожен заклад, який знову відкрився, прагне здивувати, запропонувати щось краще, цікаву кухню, незвичайний інтер'єр, бонуси і знижки. Тому і з розвитком ресторанного бізнесу в Україні, а також із сучасними реаліями, прийшов і західний тренд – кейтеринг. За даними української компанії з автоматизації закладів Poster POS, 19% закладів ресторанного господарства в Україні продовжували працювати навіть в перші дні війни [1].

Кейтеринг – дуже гнучкий та багатогранний бізнес. Сам термін «кейтеринг» походить від англійського дієслова «to cater», що в перекладі означає «поставляти провізію», «обслуговувати споживачів», та словосполучень «public catering» – ресторанне господарство, а також «catering trade» – ресторанний бізнес.

Суть кейтерингової послуги полягає в тому, що ресторан на спеціальне замовлення пропонує споживачеві приготування та доставку готового продукту ресторанного господарства у призначене місце (будинок, офіс, робоче місце, місце відпочинку тощо), ресторане обслуговування святкових заходів із наданням різноманітних сервісних послуг тощо.

Для ділових заходів поза рестораном і кафе, кейтеринг є надзвичайно