

відновлення міжнародної торгівлі та відновлення економічних зв'язків з іншими країнами, що сприяє економічному зростанню та розвитку;

- фінансова стабільність та боргова консолідація - розробка та впровадження стратегій фінансової стабільності, зниження державного боргу та боргової консолідації для забезпечення стійкості та розвитку економіки;

- підтримка малих та середніх підприємств - надання підтримки та стимулювання розвитку малих та середніх підприємств, які часто є основою економіки та створюють значну кількість робочих місць;

- економічна диверсифікація - розвиток та стимулювання різноманітних галузей економіки, що сприяє її стійкому та збалансованому розвитку національного господарства.

Відзначені аспекти комплексно допомагають відновити економічну активність, підтримати соціальну стабільність та забезпечити економічний розвиток після військових конфліктів.

ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВІЙНИ

Шебеда Р.Є.

Науковий керівник: Шершенюк О.М., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Пандемія, війна, міграція персоналу, брак коштів та інші щоденні виклики – кризові явища, які різною мірою впливають на діяльність підприємств. Тому щодня необхідно переглядати заздалегідь підготовлені плани, приймати оперативні рішення та постійно моніторити ситуацію, що є основним завданням антикризового управління підприємством.

Перехід до мілітарних способів життєдіяльності говорить про те, що під час війни інститути, явища, системи та механізми змінюються та підлаштовуються під воєнний час. Наприклад, система цивільного захисту населення починає працювати у режимі підвищеної готовності або надзвичайної ситуації. Прикладом також є розширення компетенцій місцевого самоврядування в період військового стану. Не виключенням є і механізм антикризового управління підприємством, функціонування якого в період війни зазнає змін та особливостей [1].

Антикризове управління в умовах війни має наступні особливості (рис. 1), які важливо враховувати для ефективного функціонування підприємств.

Ці особливості допомагають забезпечити ефективне управління підприємством в умовах війни та зменшити негативні наслідки конфлікту.

Антикризове управління є важливим інструментом для підприємств у військовий час, і воно повинно бути адаптоване до умов невпевненості та нестабільності.



Рисунок 1 – Особливості антикризового управління в умовах війни

Подальші дослідження можуть бути спрямовані на вивчення ефективності використання конкретних інструментів антикризового управління в післявоєнному корпоративному управлінні.

Література:

1. Ватченко Б.С., Шаранов Р.С. Антикризове управління підприємством в умовах війни. URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1186/1143> (дата звернення 05.03.2024).