

Таблиця 1 – Податкові вирахування для благодійної діяльності у зарубіжних країнах

Країна	Грошові пожертвування	Нерухомість	Послуги
США	+	+	–
Канада	+	–	+
Росія	–	–	–
Швейцарія	+	+	+
Франція	+	+	+
Великобританія	+	+	–
Нідерланди	+	+	+
Німеччина	+	+	+
Італія	+	+	+
Іспанія	+	+	–
Індія	+	–	–
Японія	+	+	+
Південна Корея	+	+	–
Китай	–	+	+
Бразилія	+	+	–
Мексика	+	+	–
Австралія	+	+	–

Джерело: [3, с. 145].

Разом з тим Роб Рейх стверджує, що податкові пільги будуть мати більше довіри та економічного ефекту, якщо вони будуть стимулювати тільки найбільш корисні види благодійності, особливо, зокрема ті, що зосереджені на скороченні бідності. Отже, як висновок зазначимо, що для благодійників (як юридичних так і фізичних осіб) потрібно розширювати податкові стимули та, за можливості, паралельно зменшувати витрати, пов'язані зі здійсненням благодійної діяльності. Однак межі такого розширення потребують подальших наукових досліджень та аналітичних підтверджень.

#### Перелік посилань:

1. Reich R. B. (1991), *The Work Of Nations*, Simon & Schuster, New York.
2. *Sweetened charity* [Electronic source] / *Charity and taxation* // *The Economist*. – Access mode : <http://www.economist.com/node/21556570>
3. Грищенко А. В. Опыт налогообложения благотворительных некоммерческих организаций за рубежом и его применение в России / А. В. Грищенко // *Экономика. Налоги. Право*. – 2014. – № 2. – С. 142-147.

## АНАЛІЗ МЕТОДІВ ОЦІНКИ КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ

*Н.О. Бугаєнко, здобувач вищої освіти*

*Науковий керівник: Ю.Б. Кракос, к.е.н., доцент*

*Національний аерокосмічний університет імені М.Є. Жуковського  
«Харківський авіаційний університет»*

В умовах посилення банківської активності і наростаючої конкуренції між ними, наявність гнучкої і надійної системи оцінки кредитоспроможності може стати універсальним інструментом відсіювання сумнівних позичальників, зниження кредитних ризиків і в той же час привернути потенційного позичальника до використання послуг банку.

Кредитоспроможність позичальника розглядають як його спроможність повністю і в строк розрахуватися зі своїми борговими зобов'язаннями. Для банку, який надає позику, дуже важливо, щоб позичальник був не лише платоспроможним, а й кредитоспроможним.

Розробка та вдосконалення власної системи оцінки кредитоспроможності клієнтів є важливим завданням кожної кредитної організації, яка прагне працювати зі стійкими надійними партнерами.

Машинобудування завжди займало провідне місце в промисловості кожної країни. Адже продукція підприємств цієї галузі відіграє вирішальну роль в реалізації досягнень науково-технічного прогресу в усіх областях господарства. Проте в сучасних умовах цей напрям виробництва знаходиться в скрутному становищі. Велика кількість підприємств припинила свою діяльність, у інших значно скоротилися обсяги виробництва та реалізації, а отже і обсяги прибутків.

Тому з метою об'єктивної оцінки кредитоспроможності підприємств машинобудівної галузі на прикладі ПАТ «ФЕД» були використані три методики, що відрізняються одна від одної показниками на яких базуються та принципами розрахунку.

Перша методика включає розрахунок п'яти показників: грошовий потік, ліквідаційна вартість, коефіцієнт покриття загальної заборгованості, рамбурсна здатність та прогноз банкрутства [1].

Друга методика акцентує увагу на коефіцієнтах поточної та швидкої ліквідності, а також на коефіцієнті концентрації власного капіталу [2].

Третя – базується на дискримінантному аналізі. Основна її увага приділена вивченню структури майна підприємства, а також виявленню результатів його діяльності [3].

Кожна з існуючих методик оцінки кредитоспроможності має свої переваги та недоліки, які необхідно враховувати при діагностиці можливості одержання кредиту підприємствами-позичальниками.

Отже, однією із головних проблем оцінки кредитоспроможності є неоднакові результати такого аналізу за різними методиками, що робить неможливим формування комплексного та об'єктивного висновку.

Тому, перспективним напрямом вдосконалення аналізу кредитоспроможності суб'єктів господарювання є розробка та подальше вдосконалення єдиної комплексної системи оцінки, яка б поєднувала кількісні та якісні індикатори, враховувала рівень ділового ризику підприємств та терміни надання кредиту.

#### **Перелік посилань:**

1. Власенко Н. І. Методика оцінки кредитоспроможності позичальника : навч. посіб. / Н. І. Власенко, Л. В. Масюк. – Харків: Нац. аерокосм. ун-т «Харк. авіац. ін-т», 2002. – 75 с.
2. Ковалев В. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В. В. Ковалев. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – М. : Финансы и статистика, 1998. – 512 с.
3. Оцінка кредитоспроможності та інвестиційної привабливості суб'єктів господарювання : монографія / [А. О. Єпіфанов, Н.А. Дегтяр, І.О. Школьник, Т.М. Мельник та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук А. О. Єпіфанова. – Суми : УАБС НБУ, 2007. – 286 с.

## **СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РИНКУ КАСКО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ**

*Т.Г. Вакуленко, здобувач вищої освіти*

*Н.О. Бондар*

*Національний аерокосмічний університет імені М.Є. Жуковського  
«Харківський авіаційний університет»*

На сьогодні страховий ринок України має досить складне становище. Фінансова криза, нестабільне політичне становище та багато інших факторів вплинули на рівень його розвитку та понесли за собою негативні наслідки. Водночас практика закордонних країн показує, що ринок страхування сприяє розвитку економіки в країні та допомагає розв'язати низку проблем соціального характеру.

Говорити про користь і необхідність автострахування сьогодні вже не доводиться. В умовах інтенсивної автомобілізації населення найбільш переконливі аргументи на користь даного виду страхування є річні звіти про кількість дорожньо-транспортних пригод та викрадення автомобілів.

КАСКО передбачає страховий захист від будь-яких збитків, котрі можуть виникнути внаслідок пошкодження, повної загибелі або втрати автотранспортного засобу чи окремих його частин за настання обумовлених у страховому полісі подій [1]. Поліс КАСКО – це більш високий рівень страхування, ніж ОСАГО. Це добровільне (або обов'язкове, якщо машина знаходиться в заставі у комерційного банку) страхування автомобілів.

Українські страхові компанії пропонують страхувати транспортні засоби на досить різних умовах. Дуже рідко зустрічаються страховики, які беруть на страхування автомобілі від усіх ризиків, незалежно від країни його виробництва і терміну експлуатації. Адже, старі та дуже престижні автомобілі відносять до категорії з підвищеним ризиком. Перші частіше потерпають в ДТП, а другі стають об'єктом для викрадення.

Кожен день люди обирають компанію, щоб застрахувати дешевше автомобіль, проте не всі до кінця розуміють призначення страхування і значущість цієї послуги для їх особистої фінансової захищеності. Багато хто орієнтується на імідж компанії, рекомендації знайомих, рекламу та рейтинги страхових компаній, розміщені в Інтернеті.

Загалом рейтинги страховиків, що публікуються періодичними виданнями, як правило, засновані на ранжируванні страхових компаній по загальному обсягу активів, величині власного капіталу тощо. Подібний підхід не відбиває їх реальний фінансовий стан, а отже й аналізувати ринок