

2. Сучасні перспективи розвитку систем економічної безпеки держави та суб'єктів господарювання : [Монографія] / за ред. проф. Мігус І.П. – Черкаси: ТОВ «МАКЛАУТ» – Черкаси, 2012. – 636 с.

3. Подлужна Н.О. Організація управління економічною безпекою підприємства: автореф. дис. канд. екон. наук. / Н.О. Подлужна. – Донецьк, 2003. – 19 с. 360

4. Реверчук Н.Й. Управління економічною безпекою підприємницьких структур: моногр. / Н.Й. Реверчук. – Львів: ЛБІ НБУ, 2004. – 195 с.

5. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]/ Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

6. Флауменбаум Б.Л. Технологія консервування плодів, овочів, м'яса і риби./ за ред. Б.Л. Флауменбаума.– К.: Вища школа, 1995.– 156 с.

РОЗВИТОК ЛОГІСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ АТП

Обченко К. Є., студент

Науковий керівник: Федотова І. В., к. е. н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

На сучасному етапі одним із визначальних чинників конкурентоспроможності підприємства стає налагодження ефективної системи обслуговування споживачів. Логістичне обслуговування являє собою сукупність функцій і видів діяльності всіх підсистем АТП, що забезпечують зв'язок «АТП-споживач» у розрізі кожного матеріального та інформаційного потоку за показниками номенклатури, якості, кількості, ціни, місця і часу продукції, що поставляються у відповідності до вимог ринку.

Проблемам розвитку логістики в цілому, а також процесам формування логістичного обслуговування присвячені роботи як вітчизняних, так і зарубіжних авторів: Гаджінскго А.М., Дж. Бауерсокс, Дейвіда Дж. Клосса, Миротин Л.Б., Стоку Дж.Р., Ламберта Д.М., Чухрай Н., Рисева Н.Ю., Ташбаева И.Е., Касенова А.Г. та ін. [1-3]. Логістичне обслуговування повинно ґрунтуватися на шести основних принципах [4]:

- обов'язковість пропозиції (підприємство, яке реалізує вироби, які потребують обслуговування, але не пропонує споживачу жодних

видів сервісу, приречене на поразку в конкурентній боротьбі);

- необов'язковість використання (АТП забов'язане пропонувати, але не може нав'язувати клієнтам обслуговування, оскільки вибір покупця повинен бути абсолютно вільним);

- зручність (обслуговування повинно надаватися в тому місці і в такій формі, що влаштовували б споживача);

- еластичність, гнучкість обслуговування (пакет даних послуг повинен бути досить широким – від мінімально необхідних до максимально доцільних; гнучкість логістичного обслуговування по суті є компенсатором ризиків, що виникають у процесі реалізації продукції, якісні характеристики якої дозволяють гарантувати споживачам стійко оптимальний режим експлуатації);

- раціональна цінова політика (обслуговування повинно бути не стільки джерелом додаткового прибутку, скільки стимулом для придбання товарів і засобом зміцнення довіри споживачів до АТП);

- інформаційна віддача (у процесі надання послуг потрібно організувати збір інформації про всі сторони експлуатації товарів, про оцінки клієнтів, про поведінку і форму обслуговування конкурентів).

Споживач при виборі постачальника бере до уваги можливість останнього в області логістичного обслуговування, тобто на конкурентоспроможність постачальника впливає асортимент і якість пропонованих ним послуг. З іншого боку, розширення сфери послуг пов'язане з додатковими витратами.

Розвиток будь-якої системи є частиною загального поступального руху суспільства. Розвиток - це не разові перетворення системи з метою досягнення «найкращого» її стану, а безперервний у часі процес. Природно, з даного положення не випливає, що розвиток відбувається постійно і безперервно. Розвиток йде стрибкоподібно. Тому, хоча розвиток і є об'єктивно зумовленим процесом, здійснюється він переважно шляхом свідомих і цілеспрямованих перетворень відповідної системи.

Слід відрізнити розвиток логістичного обслуговування від його вдосконалення. Розвиток системи логістичного обслуговування (СЛО) – це розгортаємий у часі процес її переходу з одного стану в інший, який характеризується наявністю якісних перетворень СЛО в цілому або ж привнесенням в неї якісно нових елементів, властивостей або характеристик, які зачіпають визначають побудову і функціонування СЛО (рисунок 1).

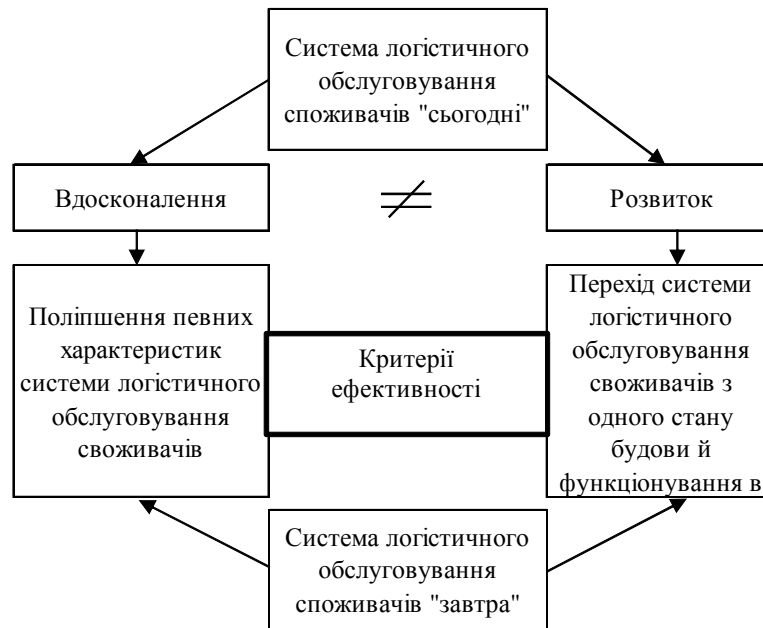


Рисунок 1 - Характер змін в системі логістичного обслуговування споживачів

Удосконалення управління - це поліпшення за певним критерієм характеристик системи управління. Тому, якщо для розвитку управління характерно порівняння його готівкового стану з попереднім, то для вдосконалення управління характерно порівняння стану системи управління з найкращим за певним критерієм. Розвиток управління та його вдосконалення - це різнопланові явища, більш глибоким і фундаментальним і відповідно визначальним серед яких є розвиток управління.

Логічним узагальненням досліджених підходів до вирішення завдання є узагальнений алгоритм проведення оцінки логістичного обслуговування та його розвитку в АТП (рисунок 2).

Алгоритм являє собою послідовність управлінських рішень і дій, які складаються з сукупності аналізів і оцінок, заходів, пов'язаних з підвищенням або зміною поточного рівня логістичного обслуговування і доведення його до прогностного значення. Це дозволяє забезпечувати диференційований підхід до планування ресурсів на підставі вибору оптимальної моделі розвитку логістичного обслуговування, відповідного вимогам споживачів.

Багато змін у системі управління відбуваються в результаті вдосконалення або раціоналізації. Однак не всяке вдосконалення управління і тим більше не всяка раціоналізація управління можуть розглядатися в якості заходів, що призводять до розвитку управління.

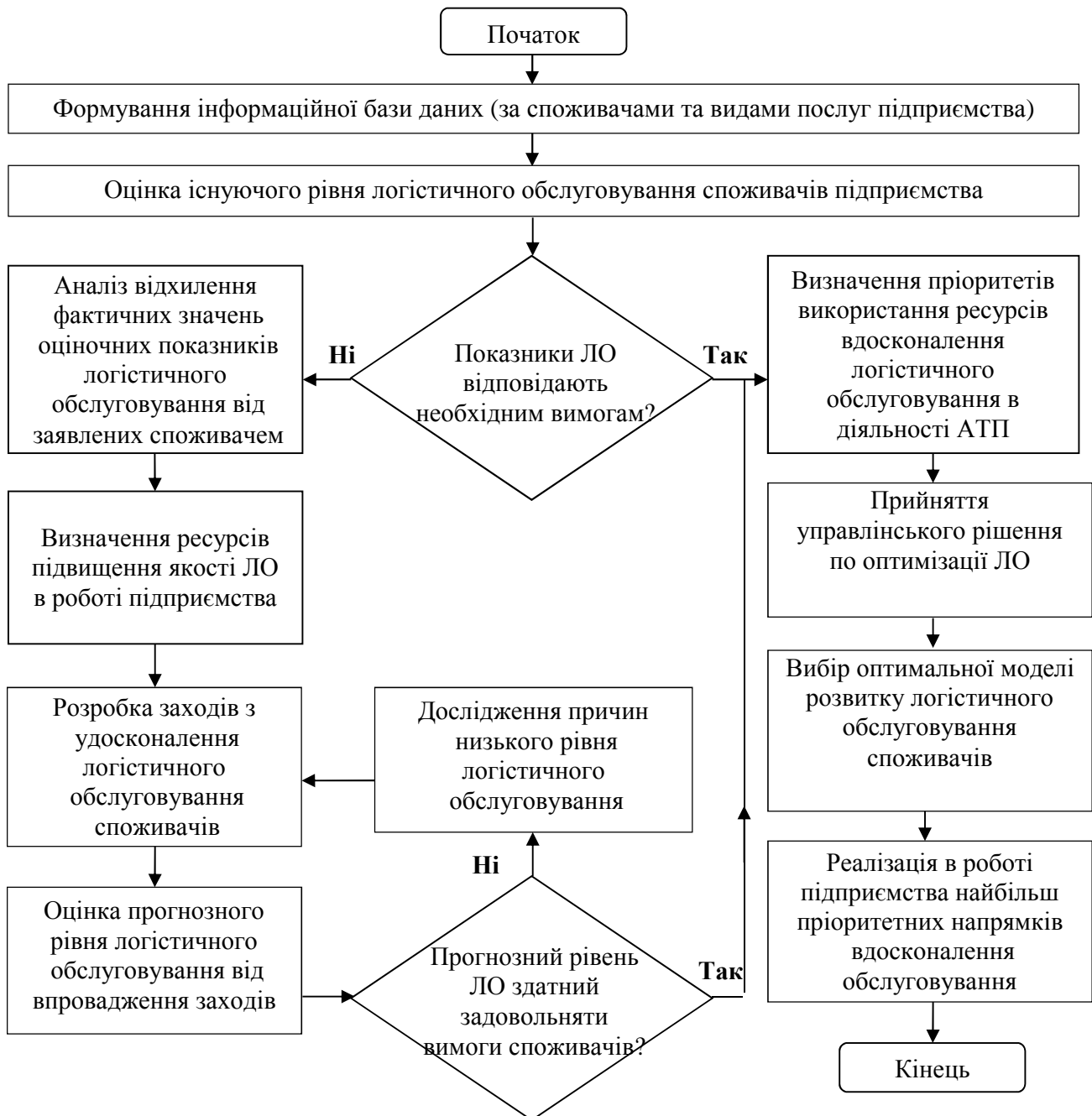


Рисунок 2 - Алгоритм розвитку логістичного обслуговування

Удосконалюючи процес логістичного обслуговування, необхідно: у сфері трудових ресурсів забезпечити підготовку та комплектування працівників вищої кваліфікації; у сфері фінансових ресурсів забезпечити формування достатнього фінансового забезпечення; у сфері інформаційних ресурсів забезпечити формування необхідного потоку, що стосується інфраструктури, необхідно сформувати інтегровану різноманітну інфраструктуру, яка забезпечить переміщення матеріального потоку від первинного джерела сировини до кінцевого споживача.

Таким чином, удосконалення рівня логістичного обслуговування споживачів є запорукою підвищення ефективності діяльності підприємств автомобільного транспорту у цілому, і, як наслідок, зміцнення їх конкурентних позицій на ринку транспортних послуг.

Література.

1. Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э., Касенов А.Г. Логистика: обслуживание потребителей. М.: ИНФРА-М, 2002. 190 с.
2. Чухрай Н. Логистическое обслуживание: Учебник. Львов: «Львовская политехника», 2006. 292 с.
3. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой / пер. с 4-го англ. изд. М.: ИНФРА-М, 2005. 797 с.
4. Смиричинський В.В., Смиричинський А.В. Основи логістичного менеджменту. Тернопіль: Економічна думка, 2000. 240 с.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ

Омельяненко О. П., к. е. н, доцент

Київський національний університет будівництва і архітектури

До особливостей будівництва він відносить такі: унікальність переважної більшості об'єктів будівництва; різноманітність виконуваних видів будівельних робіт; залежність значної частини робіт від погодних умов; значна тривалість будівництва (як правило, більше 1 року); складність оцінки економічної ефективності прийнятих організаційно-технічних та управлінських рішень внаслідок значної тривалості реалізації будівельних проектів; наявність значних, об'єктивно обумовлених перерв у завантаженості спеціалізованих будівельних підприємств або окремих спеціалізованих бригад у складі будівельних підприємств; тривалий життєвий цикл продукції будівництва (може бути більше 100 років) у сукупності з необхідністю забезпечення безпеки експлуатації об'єктів будівництва протягом усього циклу; значний вплив кваліфікації персоналу як управлінського (на стадії підготовки та реалізації), так і виробничого (у процесі виконання будівельно-монтажних робіт) на безпеку подальшої експлуатації об'єкта будівництва; – багатостадійність реалізації будівельних проектів; велика кількість учасників і складний процес організації документообігу;