

грузоподъемности автомобиля. В зависимости от качества установленного оборудования возможно снижение скоростного режима автомобиля. Основные характеристики, необходимые для дальнейших расчетов представлены в таблице 1.

**Таблица 1 – Технические характеристики при различных топливных системах**

Показатели	Значение
Стоимость ГБО и его установки	759 руб.
Цена 1 литра бензина АИ-92	1,58 руб.
Цена 1 литра газа	0,68 руб.
Среднесуточный пробег автомобиля	100 км.
Расход бензина на 100 км пробега	20 л
Расход газа на 100 км пробега	10 л

Экономия денежных средств при переходе на газовое оборудование из расчета на 1 автомобиль за рабочий день составит:

$$\text{Эдн} = 20 \times 1,58 - 10 \times 0,68 = 11,95 \text{ руб./ день}$$

$$\text{Срок окупаемости} = 759 / 24,8 = 30 \text{ дней}$$

Таким образом, оборудование окупит себя за один месяц.

В данном случае применение динамических методов оценки инвестиционных проектов не требуется, т.к. сумма инвестиций незначительна и проект внедрения данного оборудования окупает себя чуть более чем за 2 месяца.

### **Литература.**

1. Менеджмент: пособие / И. В. Балдин, Г. Е. Ясников. – Минск: БГЭУ, 2014. – 305 с.

## **ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ**

*Мрук М. М., студентка*

*Науковий керівник: Балджи М. Д., д. е. н., професор  
Одеський національний економічний університет*

В умовах суттєвих змін в сфері організації та функціонування підприємницьких структур потребують значного розгляду підходи до реалізації програм розвитку підприємництва в Одеському регіоні.

Основним законодавчим документом, що визначає правові та економічні засади державної політики у сфері підтримки та розвитку

малого і середнього підприємництва виступають закони України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» та «Про національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні». Регіональним документом підтримки малих і середніх підприємств є «Стратегія економічного та соціального розвитку Одеської області до 2020 року» та «Програма розвитку конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва в Одеській області на 2017-2020 роки» [1]. У зв'язку з реформою децентралізації виникає потреба у вдосконаленні програм розвитку малого і середнього підприємництва.

В Одеській області, станом на 01.01.2019 р. створено 28 об'єднаних територіальних громад, що складає 13,6 % населення регіону. Фінансові ресурси громад складаються із власних доходів і коштів, переданих з державного бюджету. І саме більша частка власних доходів формується за рахунок податків з малого і середнього бізнесу, що функціонують на території громад.

Загальний стан розвитку малих та середніх підприємств в Одеській області у 2017 р. характеризувався такими показниками: кількість малих підприємств 23203 (18,16 % від загальної кількості), з них мікропідприємств – 20210; кількість середніх підприємств – 807 (0,6 %); кількість суб'єктів господарювання на 10 тис. осіб наявного населення в малих підприємствах – 97 одиниць, в середніх – 4 одиниці; кількість зайнятих працівників в малих підприємствах – 115,4 тис. осіб, в середніх – 132,5 тис. осіб; обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) малих підприємств – 96275,4 млн. грн., середніх – 143142,9 млн. грн., що складає 73,2 % від загальної кількості. По видах діяльності найбільша кількість суб'єктів функціонувала в оптовій та роздрібній торгівлі 39,7 тис. осіб (44,5 % до загальної кількості), у сфері операцій з нерухомим майном – 7,5 тис. осіб (8,4 %), у сфері інформації та телекомунікацій – 5,9 тис. осіб (6,6 %), у мистецтві, спорті – 7,6 тис. осіб (8,5 %), у науковій та технічній діяльності – 5,5 тис. осіб (6,2 %), в промисловості – 4,5 тис. осіб (5,1 %) [2]. Роль і місце малого та середнього бізнесу в економіці Одеського регіону відіграє значну роль при виробництві та реалізації продукції, надаванні послуг, а також робить вагомий внесок у вирішення проблеми зайнятості. Останнє надзвичайно важливо для об'єднаних територіальних громад, де головною проблемою залишається зберігання трудових ресурсів [3].

Створення й розвиток малих і середніх підприємств обумовлено простою організаційною структурою, та поряд з цим, вимагає від працівників широкого кола знань і умінь, оскільки вони доволі часто поєднують та виконують різноманітні роботи без значної спеціалізації. Тому виникає потреба у розробці механізму створення у регіонах консультаційних центрів, що допоможе створити умови для розвитку підприємництва, зменшить рівень безробіття шляхом залучення незахищених верств населення до підприємницької діяльності.

Пропонується також формування центрів бізнес-підтримки, що сприятиме розвитку співробітництва у сфері підприємництва й дозволить удосконалити систему державної підтримки підприємництва на основі використання зарубіжного досвіду, формування позитивного іміджу представників українського підприємництва, встановленні ділових контакти між суб'єктами господарювання.

### **Література.**

1. Про затвердження Програми розвитку конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва в Одеській області на 2017-2020 роки: рішення Одеської обласної ради [online] – Доступно: <http://oblrada.odessa.gov.ua/wp-content/uploads/405-VII.pdf>
2. Офіційний сайт Головного управління статистики в Одеській області [online] – Доступно: <http://www.od.ukrstat.gov.ua/>.
3. Балджи, М.Д., 2015. Тенденції розвитку підприємництва в Україні та Одеській області. *Економічні інновації: Зб. наук. пр.* Одеса: ІПРЕЕД НАН України. 59. С. 52-59.

## **ДОСВІД СВІТОВОЇ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА**

*Миколаїв С. Я., студентка*

*Науковий керівник: Шолудько О. В., к. е. н. наук., доцент  
Львівського національного аграрного університету*

Розуміння проблем і перспектив розвитку аграрної галузі у більшості політиків та громадян поверхневе, засмічене штампами, нав'язане людьми, які ніколи не ставилися до аграрного виробництва як до власної життєвої справи. Здається, весь аграрний дискурс зведено до питання зняття мораторію з продажу землі. Водночас, немає відповідей на багато запитань, пов'язаних з продовольчою безпекою, з ство-