

2. Лазарева Л. П. Педагогическая поддержка саморазвития жизнеустойчивости будущих специалистов технического профиля : моногр. Хабаровск, 2000. 166 с.
3. Маралов В. Г. Основысамопознания и саморазвития: учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений. М. : Издат. Центр «Академия», 2002. С. 99–189.

УДК 371.134

МЕТОДИ ДІАГНОСТИКИ РІВНЯ СФОРМОВАНОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ СТУДЕНТІВ

Бугаєвська Ю.В., к.п.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

З метою здійснення педагогічної підтримки та роз'яснювально-інформаційної роботи у процесі формування корпоративної культури майбутніх фахівців в експериментальній групі студентів визначався початковий рівень сформованості їхньої корпоративної культури.

Експериментальна робота проводилася на базі Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, а також Харківського автомобільно-дорожнього технікуму. Для участі в експерименті було створено експериментальну (211 осіб) й контрольну (213 осіб) групи студентів. У процесі проведення експерименту використовувалися такі емпіричні методи дослідження:

1) бесіди, спостереження, анкетування з метою визначення характеру сформованості мотивів у студентів щодо оволодіння корпоративною культурою, рівня усвідомлення ними її ролі та значущості в життєдіяльності організації в цілому та її окремого працівника;

2) анкетування, тестування, бесіди, вивчення письмових робіт і усних відповідей студентів з метою виявлення розуміння ними специфіки змісту цієї культури для інженерів автомобільно-дорожньої галузі, а також про вимоги, що висуваються до їхньої професійної готовності на сучасному етапі розвитку суспільства;

3) спостереження, бесіди з метою вивчення стану емоцій студентів в оволодінні майбутньою професією, а також самооцінювання студентами цих емоцій;

4) бесіди, анкетування, вивчення текстів контрольних і творчих робіт студентів, експертне оцінювання з метою виявлення ціннісного ставлення майбутніх фахівців автомобільно-дорожньої галузі до обраної професії, її ідеалів та фахових вимог;

5) анкетування, тестування, розв'язання професійних проблемних ситуацій, спостереження, експертне оцінювання й самооцінювання з метою визначення здатності майбутніх фахівців до формулювання оптимальних цілей в процесі оволодіння корпоративною культурою, рівня сформованості в них визначених груп умінь та корпоративно-особистісних якостей.

На констатувальному етапі експерименту вирішувалися такі завдання: продіагностувати характер сформованості мотивів студентів щодо оволодіння корпоративною культурою на момент початку експерименту; проаналізувати їх здатність до формулювання оптимальних цілей в процесі оволодіння корпоративною культурою; визначити вихідний стан ціннісного ставлення майбутніх фахівців до обраної професії, її ідеалів та фахових вимог; дослідити у студентів стан

домінуючих емоцій в оволодінні майбутньою професією на початку експериментальної роботи; продіагностувати в майбутніх фахівців автомобільно-дорожнього галузі первинний рівень сформованості корпоративних знань, визначених груп умінь та корпоративно-особистісних якостей; визначити на початку експерименту ступінь адекватності самооцінки у студентів готовності працювати в команді над вирішенням поставлених професійних завдань.

Опрацювання отриманих результатів дозволило зробити висновок про те, що на початку експерименту студенти експериментальної та контрольної груп у своїй переважній більшості не відрізнялися гідним рівнем розвиненості мотивації щодо оволодіння корпоративною культурою.

Література:

1. Петрук В.А. Теоретико-методичні засади формування професійної компетентності майбутніх фахівців технічних спеціальностей у процесі вивчення фундаментальних дисциплін: монографія. Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2006. 292 с.
2. Саєнко Н.В. Формування компетентного фахівця у процесі культурологічної підготовки студентів технічних ВНЗ. *Нова педагогічна думка*. 2012. № 1. С. 230-233.
3. Халитова И.С. Формирование корпоративной компетенции студентов технического вуза в процессе внеучебной деятельности: дис.. ... канд. пед. наук: 13.00.01. Казань, 2009. 184 с.