

у ресурсах і повинен швидко адаптуватися до мінливих ринкових умов.

Екологічні інновації також набирають популярності серед малих підприємств. Зростаюча обізнаність про проблеми довкілля мотивує підприємців інвестувати в стійкі технології та практики. Це охоплює все, від використання екологічно чистих матеріалів у виробництві до застосування енергоефективних технологій, які не тільки допомагають скоротити вплив на навколишнє середовище, а й знижують операційні витрати.

Зростаюча роль мобільних і цифрових платіжних систем в Україні відкриває нові можливості для малого бізнесу в галузі електронної комерції та роздрібною торгівлі. Спрощення процесу покупок і платежів сприяє збільшенню обсягу онлайн-продажів і розширює ринки, доступні для малих підприємств.

Багато українських компаній у секторі малого бізнесу стали активно використовувати цифрові технології, включно з хмарними сервісами, мобільними додатками та соціальними медіа для поліпшення взаємодії з клієнтами. Ці інструменти дають змогу підприємствам скоротити витрати, спростити доступ до інформації та прискорити обробку даних.

Штучний інтелект (ШІ) і машинне навчання відкривають нові можливості для малого бізнесу в Україні. Від автоматизації бухгалтерського обліку до систем передбачення поведінки споживачів, ці технології сприяють глибшому аналізу даних і допомагають підприємцям ухвалювати обґрунтовані рішення.

Технологічні інновації в малому бізнесі в Україні продовжують бути рушійною силою економічного розвитку. Впровадження нових технологій дає змогу компаніям не тільки поліпшити свої операційні процеси, а й значно збільшити свої ринкові можливості, відкриваючи шлях до міжнародного ринку.

ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ГАЛУЗІ ЕКОНОМІКИ

Миргород Д.І., здобувач PhD

Науковий керівник: Дмитрієва О.І., д.е.н., професор

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Цифрова трансформація революціонує традиційні галузі економіки, привносячи інновації в процеси виробництва, управління та взаємодії з клієнтами. Цифрова трансформація має значний вплив на глобальну економіку, переосмислюючи бізнес-процеси, моделі споживання та робочі місця. Це явище розширює межі традиційних галузей і створює нові економічні можливості.

Цифрові технології, такі як хмарні обчислення, бази даних та штучний інтелект, змінюють бізнес-моделі підприємств, даючи їм змогу стати більш агресивними, масштабованими та орієнтованими на дані. Це призводить до створення нових продуктів і послуг, які краще відповідають потребам сучасних споживачів.

Автоматизація та цифровізація процесів сприяють підвищенню продуктивності праці, але також викликають побоювання з приводу заміщення людської праці машинами. Нові технології вимагають перекваліфікації робочої сили та створення нових робочих місць у секторах, пов'язаних із розробкою та

підтримкою технологій.

Цифрова трансформація стимулює інновації та сприяє економічному зростанню. Країни та компанії, які інвестують у розвиток цифрових технологій, отримують конкурентну перевагу на світовому ринку. Це також сприяє глобалізації, оскільки цифрові продукти та послуги легко масштабуються і доступні по всьому світу.

Необхідно враховувати й ризики, пов'язані з цифровою трансформацією, включно з питаннями кібербезпеки, нерівності в доступі до технологій і потенційного посилення монополій в окремих секторах. Ці проблеми потребують активного регулювання та міжнародного співробітництва для створення справедливої та стійкої цифрової економіки.

Транспортна галузь переживає період значних змін, спричинених впровадженням цифрових технологій та інновацій. Ці зміни спрямовані на поліпшення ефективності, безпеки та екологічності транспортних засобів та інфраструктури.

Інтелектуальні транспортні системи охоплюють застосування різних інформаційних і комунікаційних технологій в управлінні транспортними потоками. Це дає змогу зменшити затори, поліпшити використання дорожньої мережі та підвищити безпеку руху. Системи можуть включати динамічну навігацію, автоматизоване керування світлофорами та системи контролю за станом дорожнього покриття.

Цифрова трансформація є потужним двигуном глобального економічного розвитку, але її успішна реалізація залежить від балансу між інноваціями та регулюванням. Осмислене прийняття та адаптація цифрових технологій можуть призвести до створення більш продуктивної та інклюзивної глобальної економіки.

СТАТИСТИЧНИЙ КОНТРОЛЬ ОЗНАК ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ

Москаленко Н.М.

*Науковий керівник: Непран А. В., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Теорія, яка покладена в основі статистичного регулювання якості продукції, була створена У. Шухартом [1]. Статистичне регулювання якості, що спирається на критерії Шухарта, дозволяє відрізнити випадкові причини (фактори), які властиві кожному технологічному процесу, і причини, які можна виділити і усунути. В результаті виникає можливість дати відповіді на питання, чи обмежуються причини варіації за той або інший проміжок часу лише внутрішньо властивими даному обладнанню причинами.

В системі регулювання якості використовується контрольна карта. З її допомогою, по-перше, можна встановити рівні варіації, внутрішньо властиві і постійно властивих технологічному процесу. По-друге, вона дає відповідь на питання, чи стабільний технологічний процес і чи залишається він таким в ході виробництва. Стабільним технологічний процес є за умови, коли на хід