

КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ВИЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСФЕРУ РИНКУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ ГЕТЕРОГЕННИХ СКЛАДОВИХ ПЕРЕВІЗНИХ ПРОЦЕСІВ

Алексієв О.П., д.т.н., проф., Харківський національний автомобільно-дорожній університет, Алексієв В.О., д.т.н., проф., кафедра інформаційних систем, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Завершнев О.С., Сероштан Д.В., студенти групи 6 МКНмаг Харківський національний автомобільно-дорожній університет

o.p.alex@ukr.net

Постановка проблеми. Сьогодні у транспортної логістиці не має концептуального визначення інформаційного розвитку гетерогенних складових перевізних процесів. Потрібен новий підхід до створення єдиного інформаційного простору ринку транспортних послуг на основі використання хмарних обчислень (Cloud Computing). Потрібно надання комп'ютерних ресурсів учасникам відповідного автомобільного трансферу як користувачам сервісів WEB-технології організації клієнтської частини перевізних процесів в умовах постійних вартісних обмежень, які практично диктують їх можливі замовники. Мета дослідження – підвищення ефективності функціонування транспортних підприємств України за рахунок упровадження основних принципів та правил віртуального управління підприємствами ринку транспортних послуг. Об'єкт дослідження – віртуальне управління транспортного обслуговування на ринку транспортних послуг. Предмет дослідження – процес обслуговування клієнтури транспортних підприємств. Методи дослідження – інформаційний аналіз та синтез складних комп'ютерних систем на транспорті, аналогія, наукові основи транспортних логістики, телематики, синергетики, системної інженерії.

Контент відповідних сервісів повинен базуватися на просторово-часовій орієнтації, алгоритмізації та маршрутизації рухомого складу підприємств та організацій, що забезпечують перевізні процеси [1]. Однак, сьогодні необхідність такого контенту транспортна логістика лише декларує, тому що не може усунути відповідні вартісні обмеження [2]. У доповіді зосереджена увага саме на впровадженні та імплементації основних положень віртуального управління перевізних процесів [3]. Пропонується забезпечення послідовного моніторингу транспортних ситуацій, чітке відстеження потоку замовлень на транспортне обслуговування, постійне тестування та моделювання, верифікація обраних маршрутів.

Текст доповіді: Синергетичний підхід, самоорганізація та соціалізація.

У доповіді визначені: нові правила та концепція віртуального управління транспортними та дорожніми підприємствами, підвищення їх конкурентної спроможності, створення розподіленої внутрішньої та зовнішньої телематики транспортних систем. Практично запропонований новий підхід до створення єдиного інформаційного простору ринку перевізних процесів на основі використання Cloud Computing. Визначено механізм надання додаткових

комп'ютерних ресурсів перевізникам, експедиторам, вантажовідправникам, вантажоодержувачам, клієнтурі цих учасників автомобільного трансферу.

Синергетичний підхід, самоорганізація та соціалізація усіх учасників автомобільного трансферу, новий метод розподілення комп'ютерних WEB ресурсів від рівня WEB 1, аутсорсингу WEB 2 та когнітивна платформа WEB 3 ґрунтуються на перевагах синергетики інформаційного розвитку ринку транспортних послуг, віртуального управління і підвищенням рівня сумісної інтерактивності усіх учасників нового автомобільного трансферу, спеціальної клієнт серверної технології із застосуванням WEB рішень: Синергетика інформаційного розвитку ринку транспортних послуг полягає в об'єднанні наявних комп'ютерних ресурсів транспортних та дорожніх організацій, усіх учасників нового трансферу за рахунок клієнт-серверної технології. Така технологія забезпечує інтерактивний моніторинг усіх складових перевізного процесу та є дворівневою інтелектуальною, розумною транспортною системою перевізника, яка містить інформаційно-комунікаційний центр, що вбудовано до транспортного засобу рухомого складу перевізника та дорожній транспортний портал в інформаційному середовищі Cloud Computing.

Висновки та рекомендації. Відмінною рисою нового трансферу клієнтури транспортних та дорожніх організацій є віртуальне управління як перевізним процесом, маршрутизацією руху транспортних засобів, так і підвищенням рівня сумісної інтерактивності усіх учасників нового автомобільного трансферу. Перехід від існуючого рівня взаємодії 1:1 для схеми замовник-перевізник або більш зручного 1:m для схеми замовник – експедитор – перевізник повинно відповідати умовам використання Cloud Computing m:m інтерактивного моніторингу усіх складових перевізного процесу. Обладнання рухомого складу запропонованими спеціалізованими серверною та клієнтською частинами можуть реалізувати ідею своєрідної транспортної інформаційної матриці. Транспортна інформаційна матриця буде постійним джерелом інформації про стан маршрутів відповідного трансферу як вантажів, так і пасажирів у порівнянні зі звичайними перевізними процесами. Основним доведенням вірогідності отриманих наукових результатів є їх базування на принципах правильного просторово-часового співвідношення спеціальних та універсальних рішень Макімото з урахуванням закону Амдала та відомого твердження Мура.

Література

1. Алексієв В. О. Інформаційний розвиток порталу віртуального управління процесами транспортного обслуговування / В. О. Алексієв, О. П. Алексієв // Інформаційні технології: проблеми та перспективи : монографія : / за заг. ред. В. С. Пономаренка. – Х.: Вид-во: Рожко С. Г., 2017. – Розд. 2. – С. 32 – 47.
2. Naumov V (2012) Definition of the optimal strategies of transportation market participators: Transport Problems. 2012,- 43–52.
3. Development of automotive computer systems based on the virtualization of transportation processes management (Article) Alekseyev, O., Alekseyev, V. Klets, D., Artiomov, M., Kurenko, A., Rohozin, I., Novichonok, S., Khabarov, V., Kruk, B. Eastern European Journal of Enterprise Technologies Volume 6, Issue 3-90, 2017, Pages 14-25.