

Мода на «корочки» о высшем образовании приводит к перекосу рынка труда, в более широком масштабе, негативно влияющем на экономику в целом. В Украине наблюдается серьезная проблема с рабочими специальностями.

Дефицит квалифицированных рабочих специалистов приводит к тому, что выпускник ПТУ быстрее найдет высокооплачиваемую и стабильную работу, чем выпускник столичного вуза.

Вывод. Миграция трудовых ресурсов Украины привела к дисбалансу между наличными рабочими местами и объемом рабочей силы, противоречивости взаимодействия спроса и предложения рабочей силы. Хаотичное перемещение трудовых ресурсов требует усовершенствования механизма межрегионального перераспределения трудовых ресурсов, который бы стал целостной комплексной системой взаимосвязанных, социально-экономических мероприятий по сохранению и приумножению трудового капитала.

Литература:

1. Marx K. Kritika Politicheskoi Ekonomii. T. I, Kn. 1: Protsess Proizvodstva Kapitala [A Critique of Political Economy. Vol. I, Book One: The Process of Production of Capital]. Moscow, Politizdat, 1998 [in Russian].

2. Labour cost levels by NACE Rev. 2 activity. URL: http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=lc_lci_lev&lang=en.

ПРОБЛЕМИ КАПІТАЛІЗАЦІЇ НА МІКРО- І МЕЗОРІВНЯХ

*Камінська І.М., к.е.н., доцент
Луцький національний технічний університет*

Капіталізація є складним багаторівневим процесом. Зрозумілим є той факт, що забезпечити капіталізацію економіки регіону можливо на основі капіталізації соціально-економічних систем нижчого рівня, тобто регіональних суб'єктів господарювання, насамперед, підприємств.

У табл. 1 систематизовано і визначено роль капіталізації підприємств у процесах капіталізації економік регіонів держави згідно основних її функцій. Також виділено проблеми, що перешкоджають і не дозволяють забезпечувати належний рівень капіталізації економік регіонів України.

Наведені у табл. 1 проблеми капіталізації на нинішньому етапі розвитку економік регіонів України перешкоджають належному і достатньому залученню підприємницького потенціалу регіонів України в сучасній ринковій економіці, тому він неналежним чином реалізує свої переваги на шляху капіталізації економік регіонів держави.

Низький рівень капіталізації обмежує ринкові позиції підприємств і негативно впливає на конкурентні позиції регіону і держави в цілому, зменшує потоки інвестицій у сфері матеріального й нематеріального виробництва і перешкоджає їх розвитку [1, с. 24].

Таблиця 1 – Систематизація ролі підприємництва у капіталізації економіки регіонів та наявних проблем згідно основних функцій

Функції капіталізації	Роль підприємництва у капіталізації економіки регіону	Сучасні проблеми капіталізації підприємств і як наслідок економіки регіону
1	2	3
<i>Накопичувальна</i>	Підприємства створюють можливості накопичення капіталу шляхом залучення інвестицій, позичкового капіталу, капіталізації прибутку, безоплатно отриманих і благодійних внесків. Підприємства наповнюють бюджети усіх рівнів різного роду надходження та загалом є основними формоутворювачами бюджетів.	Високі інфляційні ризики. Висока ризиковість накопичення капіталу і його використання у реальному секторі економіки. Низький рівень захисту прав власності.
<i>Трансформаційна</i>	Безпосередньо в процесах виробничо-господарської діяльності підприємств відбувається перетворення капіталу з одного виду і форми в інші.	Недостатній рівень використання потенціалу акціонерних товариств, низький рівень використання фондових бірж і загалом неналежний рівень організації ринку цінних паперів.
<i>Інформаційна</i>	Безпосередня поінформованість про стан підприємництва та економічний розвиток на мікро-, мезо- і макрорівнях, а також можливі перспективи.	Неналежна фінансова грамотність керівництва і менеджменту підприємств. Відсутність достовірної і повної інформації щодо рівня капіталізації основних суб'єктів господарювання.
<i>Стимулююча</i>	Реалізується шляхом фінансування інноваційних проектів. Стимулює залучення інвестицій в економіку регіону.	Відсутність дієвих стимулів у підприємств через високі ризики та існування безлічі перешкод на їх розвитку. Відсутність належного державного стимулювання розвитку підприємництва.
<i>Інвестиційна</i>	Інвестиційна привабливість підприємств у регіоні обумовлює і інвестиційну привабливість регіону, формує позитивний імідж регіону та його бренд. Інвестиції є каталізатором економічного розвитку підприємства та регіону загалом.	Низька інвестиційна активність підприємств. Недовіра з боку іноземних інвесторів до вітчизняного законодавства.
<i>Розподільча</i>	Забезпечує переміщення капіталу між сферами та суб'єктами регіональної економіки.	Скорочення чисельності підприємницьких структур.
<i>Відтворювальна</i>	Саме підприємства забезпечують відтворення фізичного і фінансового капіталу, поліпшення добробуту власників і працівників підприємства, структурній перебудові економіки.	Високий рівень ухилення від сплати податків та і в цілому значний рівень тіньової економіки.

1	2	3
<i>Прогнозна</i>	Рівень капіталізації підприємств в регіоні слугує індикатором його майбутнього стану та визначає тенденції розвитку регіону.	Існує ймовірність похибок через нестабільність економічної ситуації.
<i>Стратегічна</i>	Дозволяє оцінити перспективні сфери економічної діяльності регіону.	Існує ймовірність похибок через нестабільність економічної ситуації.

Тому соціально-економічний розвиток регіону в сучасних умовах повинен базуватися на активній реалізації усіх можливостей інтенсивного розвитку підприємництва і спроможності ефективно використовувати підприємницький потенціал [2, с. 109].

На нашу думку, основними напрямками капіталізації підприємств і, як результат, капіталізації економіки регіону є: ефективне формування та використання капіталу підприємствами; формування позитивного іміджу підприємств; підвищення інвестиційної привабливості підприємств; фінансова реструктуризація підприємств.

Література:

1. Киршин И.А. Капитализация как синергетический фактор роста постиндустриальной экономики / И.А. Киршин // Учёные записки Казанского государственного университета. – 2005. – Т. 147. – № 3. – С. 19-32.

2. Камінська І.М. Ідентифікація і роль підприємництва різних сфер виробництва у контексті капіталізації економіки регіону / І.М. Камінська, В.Ю. Дорош, О.А. Мишко // Економічний форум: науковий журнал. – 2018. – № 2. – С. 104-110.

КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ЙОГО МІСЦЕ В КАДРОВІЙ ПОЛІТИЦІ ПІДПРИЄМСТВА

*Кирчата І.М., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Задоволенню потреби підприємства в трудових ресурсах на довготривалій період сприяє маркетинг персоналу, що включає дослідження і сегментацію ринку робочої сили, вивчення якостей кандидатів і їх потреб, рекламу вакансій, виявлення і формування резерву потенційних кандидатів. Саме тому в ринкових умовах важливо забезпечити підприємство кадрами у необхідній кількості і потрібної якості.

Кадровий потенціал будь-якого підприємства може істотно впливати на конкурентоспроможність підприємства тільки за умови, що всі основні складові технології роботи з персоналом – набір, адаптація, оцінка результатів праці, сучасні форми мотивації та організація праці, об'єднані в єдину програму.