

Література:

1. Економіка регіонів у 2015 році: нові реалії і можливості в умовах започаткованих реформ / за ред. д.е.н., проф. Д.І. Олійник. – К.: НІСД, 2015. – 92 с.

2. Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2020 року / Постанова Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2014 р. № 385 // Матеріали офіційного сайту українського законодавства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/385-2014-п>. – Заголовок з екрану.

3. The headline targets for the EU in 2020 – European Commission / Eurostat / Europe 2020 Indicators / Europe 2020 strategy [Electronic resource]. – Access mode: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/europe-2020-indicators/europe-2020-strategy/targets>. – Заголовок з екрану.

ПРОГРАМУВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ АКТИВІЗАЦІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

*Дмитрієв І.А., д.е.н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

На сучасному етапі розвитку економіки України особливу важливість отримує ефективне управління малим підприємництвом як унікальним і перспективним видом діяльності.

В умовах глобалізації та посилення конкуренції на міжнародному ринку, особливу актуальність отримує аналіз зарубіжного досвіду забезпечення розвитку малого підприємництва: виявлення основних перепон цього розвитку та обґрунтування його перспективних напрямів.

Аналіз зарубіжного досвіду обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку малого підприємництва в країнах Європейського Союзу дозволить:

- по-перше, виявити основні проблеми розвитку малого підприємництва в країнах, що складають конкуренцію Україні на європейському ринку;

- по-друге, більш повно дослідити наявні проблеми розвитку малого підприємництва в Україні;

- по-третє, попередньо виявити можливі майбутні проблеми розвитку малого підприємництва в Україні.

На даний момент в європейських країнах з розвиненою ринковою економікою головна увага приділяється формуванню регуляцій, які сприяють розвитку малого підприємництва.

У межах Європейського Союзу основний акцент ставиться на спрощення та стандартизацію законодавства в багатьох областях регулювання, що повинно забезпечити просування реформ з урахуванням і відповідно до особливостей, і вимог малого підприємництва.

Так, програма Європейського Союзу для малого бізнесу спростила і поліпшила ділове становище для малих підприємств та їхнього спрощеного виходу на ринок.

Слід відмітити, що такі програми мають важливе значення не лише для країн-членів Європейського Союзу, а й для країн-кандидатів.

Регуляторні реформи мають важливий вплив на здатність сектору малого бізнесу бути конкурентоспроможними.

Так, багато країн прагнуть зменшити регулюючий тягар на малий бізнес через реалізацію програм, спрямованих на зменшення кількості та складності обов'язкових документів, зниження рівня бюрократії, мінімізацію адміністративних труднощів, спрощення процедур і зменшення вартості перебування на ринку для малих підприємств.

У цілому програми розвитку малого підприємництва в умовах активізації євроінтеграційних процесів можна розділити наступним чином:

- програми розвитку малого бізнесу економічно розвинених країн Європейського Союзу;

- програми розвитку малого бізнесу країн, що недавно приєдналися до Європейського Союзу;

- програми розвитку малого бізнесу країн, що претендують на вступ до Європейського Союзу.

При цьому у програмах першої групи головна увага приділяється підвищенню експортного потенціалу малих підприємств, забезпеченню їх участі у розподілі праці в умовах глобалізації, створенню умов або прямих пільг для залучення до підприємницької діяльності молоді, жінок, пенсіонерів та національних меншин.

Програми другої групи спрямовані на підвищення ринкової конкурентоспроможності малих підприємств, їх капіталізації, доступу до ресурсів у різних формах та зростанню експортної спроможності.

У програмах третьої групи увага приділяється зростанню кількості малих підприємств, зменшенню адміністративних бар'єрів, нормативно-правовому та кадровому забезпеченню розвитку малого підприємництва.

З вищевідзначеного стає зрозуміло, що програмні заходи щодо забезпечення розвитку малого підприємництва в Україні відповідають програмам третьої групи.

З огляду на те, що успішна реалізація програм третьої групи призведе до висунання на перший план проблем, що притаманні проблемам програм другої групи, слід розглянути бар'єри та основні напрями розвитку підприємництва в країнах, де використовуються програми третьої та другої групи, чим визначаються перспективи подальших досліджень.

Література:

1. Ляпіна К.М. Національна програма розвитку малого підприємництва – очікування, проблеми, перспективи / К.М. Ляпіна, Д.В. Ляпін, С.М. Бореславський. – К.: Інститут конкурентного суспільства, 2001. – 160 с.

2. Розвиток підприємництва в Україні / Гайдуцький П.І., Лупенко Ю.О., Баліцька В.В та інші. – К.: Нора-друк, 2003. – 248 с.