

РОЛЬ ДЕРЖАВИ В СТАНОВЛЕННІ ТА СТАЛОМУ РОЗВИТКУ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ

Репецький О.В., здобувач PhD

Науковий керівник: Курчата І.М., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Сталий розвиток автомобільного транспорту в Україні потребує комплексного підходу та впровадження різноманітних заходів з урахуванням поточних викликів і потреб суспільства. Тільки такий підхід дозволить забезпечити стале, ефективне та безпечне функціонування автомобільного транспорту в майбутньому, якщо дотримуватись певних засад та стратегічних напрямків, зокрема:

- сприяння екологічній безпеці (зниження викидів шкідливих речовин у атмосферу шляхом переходу до використання екологічно чистих видів палива та розвитку електромобільного транспорту; застосування сучасних технологій очищення вихлопних газів та контроль за рівнем викидів від транспортних засобів);

- Ефективне використання інфраструктури (розвиток та модернізація дорожньої інфраструктури з урахуванням потреб у різних регіонах країни, збільшення обсягів інвестицій у ремонт та будівництво доріг, а також впровадження технологій «розумних доріг»);

- безпека дорожнього руху (вдосконалення системи дорожнього контролю та патрулювання для попередження ДТП та зменшення кількості аварій, підвищення обізнаності водіїв щодо правил дорожнього руху та впровадження програм з безпеки на дорогах);

- розвиток альтернативних форм транспорту (сприяння розвитку громадського транспорту та інших альтернативних форм пересування, таких як велосипеди та пішоходи, підтримка розвитку каршерінгу та спільного використання автомобілів для зменшення числа автівок на дорогах);

- впровадження цифрових технологій у сфері транспорту, таких як системи навігації та управління трафіком, для оптимізації руху на дорогах (розробка та впровадження систем автономного управління автомобілями для підвищення безпеки та ефективності дорожнього руху);

- підвищення якості послуг, забезпечення доступності та зручності обслуговування для користувачів автомобільного транспорту, створення умов для розвитку та конкуренції на ринку автосервісу та автомобільних послуг.

Роль держави в становленні та сталому розвитку автомобільного транспорту в Україні визначальна, оскільки вона відповідає за формування стратегічних напрямів розвитку галузі, регулювання ринку, забезпечення безпеки дорожнього руху, екологічної збалансованості та інфраструктурного розвитку:

- держава визначає правові та регуляторні рамки, які визначають умови функціонування автомобільного транспорту, включаючи ліцензування перевізників, встановлення стандартів безпеки, екологічних норм та технічних

вимог до автотранспортних засобів;

- держава відповідає за розвиток та утримання дорожньої інфраструктури, включаючи будівництво та ремонт доріг, мостів, тунелів, а також розвиток сервісної інфраструктури, такої як автозаправні станції та пункти обслуговування;

- держава встановлює правила конкуренції, а також забезпечує адекватний рівень регуляції ринку автомобільного транспорту, включаючи митні та податкові ставки, тарифи на перевезення та інші економічні аспекти;

- держава сприяє впровадженню та розвитку екологічно чистих технологій та палив, а також встановлює стандарти емісії, сприяючи зменшенню викидів шкідливих речовин;

- держава приймає заходи для підвищення безпеки дорожнього руху, включаючи законодавчі ініціативи, розвиток дорожньої інфраструктури та проведення освітніх кампаній;

- держава стимулює розвиток та підтримку громадського транспорту, що сприяє зменшенню транспортних заторів, забруднення довкілля та покращенню якості життя мешканців.

У певній мірі ефективність діяльності держави в цих напрямках визначає загальний рівень розвитку автомобільного транспорту, його вплив на економіку, соціальну сферу та екологію. Тому важливо, щоб державні ініціативи були спрямовані на забезпечення сталого та збалансованого розвитку цієї важливої галузі.

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВІЙНИ

Олійник Д.О.

*Науковий керівник: Нестеренко В.Ю., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сучасні умови здійснення підприємницької діяльності в Україні є надзвичайно складними. Підприємництво в умовах війни стикається зі значними викликами та проблемами, які можуть серйозно підірвати стабільність та успішність бізнесу.

Основними проблемами підприємництва в умовах війни є наступні:

- безпека працівників та інфраструктури через те, що військові дії можуть створювати небезпеку для життя та здоров'я працівників, а також можуть призвести до пошкодження або знищення інфраструктури підприємства;

- зменшення попиту та обмеження доступу до ринків, а також обмеження доступу до ринків через перешкоди в торгівлі та перевезенні;

- економічна нестабільність та зростання ризиків, які ускладнюють управління бізнесом та можуть призвести до втрат;

- порушення ланцюгів постачання та виробничих процесів, які можуть заблокувати виробничі процеси та спричинити затримки у виробництві