

3. Богацька Н. Вплив ринку праці на конкурентоспроможність соціального підприємства. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-1>

4. Смаглий К. Чи потрібен Україні закон про соціальне підприємництво? веб-сайт. URL: <http://socialbusiness.in.ua/index.php/novyny/v-ukraini/135-chy-potribenukraini-zakon-pro-sotsialne-pidpriemnytstvo>

РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ВИРІШЕННІ СУСПІЛЬНИХ ПРОБЛЕМ

Пірняк О.С.

*Науковий керівник: Богацька Н. М., к.е.н., доцент
Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету*

Соціальне підприємництво – це зростаючий рух, який прагне вирішувати соціальні проблеми за допомогою інноваційних та стійких бізнес-моделей[1]. За своєю суттю соціальне підприємництво передбачає виявлення та вирішення важливих спільних проблем шляхом колективного прийняття рішень і дій[2]. Соціальні підприємці характеризуються своєю пристрасстю до соціальних змін, креативністю у розробці нових рішень і прагненням позитивно впливати на суспільство[3]. Використовуючи силу підприємництва, соціальні підприємці можуть створювати стійкі рішення для деяких найактуальніших соціальних проблем світу.

Є численні приклади успішного соціального підприємництва, яке мало значний вплив на суспільство. Одним із таких прикладів є TOMS Shoes, яка дарує пару взуття потребуючій дитині за кожну продану пару. Іншим прикладом є Warby Parker, яка надає доступні окуляри людям із низьким рівнем доходу та дарує пару окулярів за кожну продану пару. Ці підприємства демонструють потенціал соціального підприємництва для створення інноваційних рішень, які вирішують соціальні проблеми, водночас приносячи прибуток і створюючи робочі місця.

Вплив соціального підприємництва на суспільство є значним. Пропонуючи інноваційні рішення соціальних проблем, соціальні підприємці можуть створювати позитивні зміни у своїх громадах та за їх межами[3]. Соціальне підприємництво також може слугувати каталізатором ширшого соціального та економічного розвитку, створюючи нові можливості для працевлаштування та економічного зростання[2].

Крім того, соціальне підприємництво може допомогти вирішити системні проблеми, такі як бідність, вони створюють робочі місця для людей, які знаходяться в складних життєвих обставинах, таких як особи з інвалідністю, ветерани, безробітні та інші вразливі групи, це сприяє зменшенню бідності та соціальної нерівності, оскільки забезпечує людей засобами до існування та можливістю самореалізації; нерівність і погіршення навколишнього середовища, соціальні підприємства вирішують не лише конкретні проблеми, а й сприяють досягненню глобальних цілей, таких як боротьба зі зміною клімату,

збереження природних ресурсів та забезпечення соціальної справедливості, також сприяють сталим і справедливим методам ведення бізнесу [4]. Загалом, соціальне підприємництво відіграє вирішальну роль у вирішенні соціальних проблем і просуванні позитивних соціальних змін.

Слід зазначити, що проблема становлення та розвитку соціального підприємництва у період відновлення України залишається актуальною. Розуміння важливості соціального бізнесу тільки починає розповсюджуватися серед різних верств суспільства. Соціальне підприємництво, хоч і повільно, але перетворюється на реальний механізм вирішення суспільних проблем в Україні, коли підприємництво у соціальній сфері, охоплює різні соціально незахищені верстви населення [5].

Підсумовуючи зазначимо, що соціальне підприємництво відіграє вирішальну роль у вирішенні соціальних проблем. Як визначено своїми унікальними характеристиками, соціальне підприємництво зосереджено на створенні інноваційних рішень соціальних проблем, а не лише на отриманні прибутку. Успішні проекти соціального підприємництва, такі як TOMS Shoes і Warby Parker, продемонстрували потенціал цього підходу для позитивного впливу на суспільство. Поєднуючи ділову хватку з соціальною місією, соціальні підприємці можуть створювати стійкі рішення, які усувають основні причини соціальних проблем. Зрештою, вплив соціального підприємництва на суспільство є значним, а його роль у вирішенні соціальних проблем є критично важливою для створення більш справедливого світу та розвитку нових суб'єктів підприємництва.

Література:

1. Вікіпедія: веб-сайт. URL: [https://uk.m.wikipedia.org/wiki/Соціальне підприємництво](https://uk.m.wikipedia.org/wiki/Соціальне_підприємництво) (дата звернення: 05.03.2024)
2. Черчик М. Л. Сутність соціального підприємництва та його роль у забезпеченні соціальної безпеки. веб-сайт. URL: <https://ena.lpnu.ua:8443/server/api/core/bitstreams/026e38c2-dca0-4308-89bf-953eeb5e5ed6/content> (дата звернення: 05.03.2024)
3. Фарат О., Косовська В., Кедебец К. Проблеми соціального підприємництва під час пандемії. *Економіка та суспільство*. 2021. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/732>.
4. Новик І. Соціальне підприємництво: стан та перспективи. *Економіка та суспільство*. 2022, №45. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1911>.
5. Богацька Н.М. Перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні. *Економіка та суспільство*. 2023. № 53. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-4>