

ЕТАПИ ПЕРЕДАЧІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА АУТСОРСИНГ

*Масалов Е. І., здобувач вищої освіти 4 року навчання;
Срьоміна В. В., здобувач вищої освіти 4 року навчання,
victoria.yeromina@gmail.com*

*Науковий керівник: Федотова І. В., к. е. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожнього університет*

Термін «аутсорсинг» (від англ. outside resource using – використання зовнішніх ресурсів) у міжнародній бізнес-практиці визначає послідовність організаційних рішень, суть яких полягає в передачі деяких раніше самостійно реалізованих організацією функцій або видів діяльності зовнішньої організації, або третій стороні [1]. Дослідженню впровадження аутсорсинга на підприємстві присвячені праці таких авторів, як Анікін Б.А. [1], Іванов І.Н. і Смирнова В.Н. [9], Гривер М.Ф. [2], Дельтон Дж. [3], Вилкокс Л. [4] і інших. Існує багато публікацій присвячених використанню, впровадженню аутсорсинга в різні галузі виробництва.

Для адаптивного управління АТП доцільно використовувати процесний підхід, який являє собою погляд на підприємство як на сукупність бізнес-процесів, які згруповані по основних сферах діяльності. При такому підході до керування необхідно ухвалювати рішення щодо аутсорсингу бізнес-процесів, які дозволяють підприємству зосередитися на основному бізнесі й підняти рівень конкурентоспроможності послуг АТП, а також мінімізувати ризики.

Виходячи із проведеного аналізу робіт різних авторів [1-9], пропонуються наступні етапи процесу аутсорсинга, представлені на рисунку 1 у вигляді алгоритму впровадження аутсорсинга в діяльність АТП.

Обґрунтування складу процесу аутсорсинга пропонується проводити за допомогою процесного підходу, базуючись на виділених етапах впровадження аутсорсинга в діяльність АТП. Процесний підхід є основним елементом менеджменту в організації. У загальному виді процес – це взаємозалежні дії, спрямовані на досягнення конкретного результату, які перетворюють сукупність входів (інформаційних, матеріальних) на сукупність виходів.

Після ухвалення рішення по стратегії аутсорсинга, необхідно проаналізувати існуючих аутсорсерів і оцінити рівень якості їх послуг. Якість послуг може бути оцінена за багатьма критеріями, деякі з них: надійність, своєчасність, вартість і т.д.

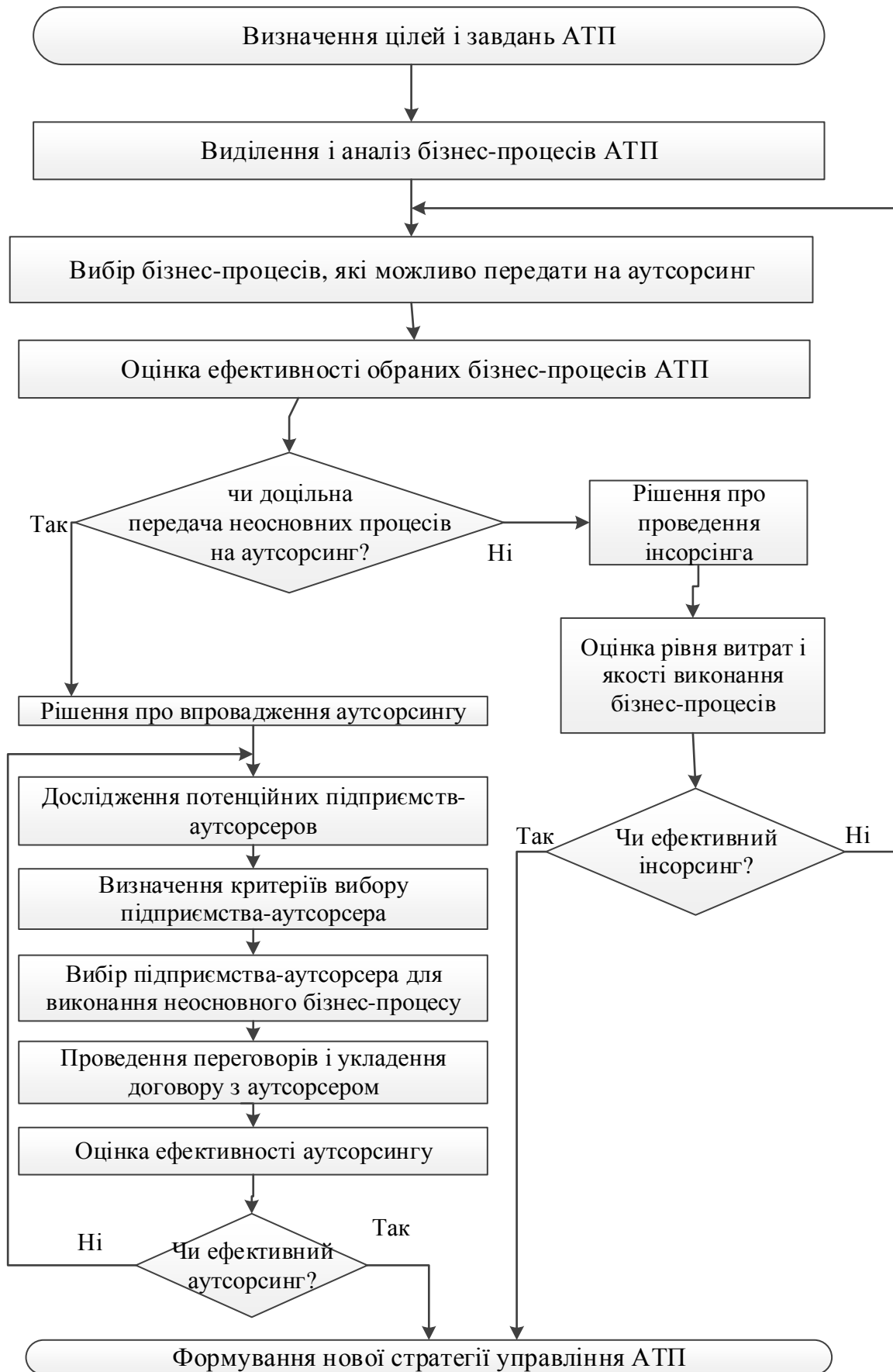


Рисунок 1 – Алгоритм передачі бізнес-процесів на аутсорсинг

Таким чином, за допомогою аналізу існуючих підходів, були розглянуті й уточнені етапи впровадження аутсорсинга в АТП. Завдяки аутсорсингу підприємства мають можливість підвищити якість і конкурентоспроможність своїх послуг за рахунок зниження витрат на неосновні бізнес-процеси й концентрації уваги на основних напрямках діяльності.

Література.

1. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. М.: ИНФРА-М, 2010. 320 с.
2. Greaver M.F. II. Strategic Outsourcing: A structured approach to outsourcing decisions and initiatives. Amacom, 1999. 314 p.
3. Dalton J. Mind over Markets [Електронний ресурс]. URL: <http://smart-lab.ru/blog/98143.php>
4. Вилкокс Л. IT Аутсорсинг: Максимальная стабилизация и контроль. *Гарвард бизнес-ревью*. 2009. № 73 (3).
5. Корберт М. Модель создаваемая на века [Електронний ресурс]. URL: http://www.reksoft.com/ru/newsroom/press/2012/maykl_korbett_iaop_model_sozdav_aemaya_na_veka/http://www.pandia.ru/45554/
6. Click R. The Theory and Practice of International Financial Management. Upper Saddle River: Prentice Hall, 2001. 359 p.
7. МакИвор Р. Процесс аутсорсинга [Електронний ресурс]. URL: <http://bookby.net/katalog-tovarov/2449.html>
8. Power M.J., Desouza K.C., Bonifazi C. The outsourcing handbook: how to implement a successful outsourcing process. London and Philadelphia: Kogan Pages, 2006. 224 p.
9. Иванов И.Н., Смирнова В.Н. Аутсорсинг как метод менеджмента. *Инициативы XX века*. 2012. № 2. С. 42–48.

ЛОГІСТИЧНА СТРАТЕГІЯ: СУЧАСНЕ РОЗУМІННЯ ПОНЯТТЯ

*Утегенова О. І., здобувач вищої освіти-бакалавр 2 року навчання,
2019sahsautegenova2409@gmail.com*

*Науковий керівник: Водолажська Т. О., к. е. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сьогодні, нажаль, економіка України переживає важкі часи. Її особливості вимагають специфічного підходу до застосування логістики на різних стадіях реформування підприємства. Виникає необхідність перегляду всієї системи управління підприємством для забезпечення її переорієнтації на максимально ефективно задоволення потреб споживачів.