

Література.

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Москва : Дело, 1998. 547 с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. Москва : Гардарика, 1998. 342 с.
3. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг : сокр. пер. с англ. Москва : Экономика, 1990. 287 с.
4. Білорус Т.В. Сутність кадрової стратегії підприємства та методологічні засади її формування. *Актуальні проблеми економіки*. 2006. № 1(155). С. 185-189.
5. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник. Москва : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 374 с.
6. Попов С.А. Стратегическое управление : 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. Москва : ИНФРА- М, 2000. 304с.
7. Водолажська Т.О. Зміст процесу формування стратегій управління персоналом підприємства. *Економіка. Фінанси. Право*. 2015. № 10/1. С. 37-39.
8. Криворучко О.М., Водолажська Т.О. Сценарний підхід до розробки стратегій управління персоналом АТП. *Економіка транспортного комплексу*. 2014. № 23. С. 77–90.

**ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ЗАХИСТУ
КОМЕРЦІЙНОЮ ТАЄМНИЦЕЮ**

*Лабзев О. Ю., здобувач вищої освіти 2 року магістратури,
dineon18364158@gmail.com*

*Науковий керівник: Петряєва З. Ф., к. е. н., професор
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця*

Статистика останніх років свідчить про невпинне зростання кількості економічних злочинів, пов'язаних з незаконним отриманням і оборотом відомостей, що мають велику цінність для бізнесу. Саме тому суб'єкти, що залучені своєю діяльністю у цій сфері, вже не перший рік стурбовані проблемою охороноспроможності своїх конфіденційних даних. Особливої уваги заслуговує комерційна таємниця. Важливим є зазначити, що законодавець, визначаючи засоби захисту комерційної таємниці, застосовує два підходи. Розглянемо їх у таблиці 1.

Виходячи з підходів наведених у таблиці 1 можна сказати, що перший підхід є відносно новим для національного законодавства і виконує функцію загального захисту комерційної таємниці.

Таблиця 1 - Підходи до захисту комерційної таємниці

Назва підходу	Визначення
Абсолютного захисту	захищає комерційну таємницю як об'єкт інтелектуальної власності від посягань будь-яких третіх осіб
Відносного захисту	передбачає захист нелегкодоступної та незагальновідомої комерційної інформації, щодо якої вжито заходів збереження її таємності, від актів недобросовісної конкуренції

В свою чергу, другий підхід, притаманний конкурентному та адміністративному праву, де питання інформації стоїть дуже гостро, оскільки являє собою цінний складник професійної діяльності сучасного суспільства. Представники інформаційно-правової науки здійснювали свої дослідження в цьому напрямку, визначали таємну інформацію як відомості, «що становлять державну або іншу передбачену законом таємницю (банківську, комерційну, службову, професійну, адвокатську, тощо), розголошення якої завдає шкоди особі, суспільству і державі».

Згідно постанови Кабінету Міністрів України "Про перелік відомостей, що не становлять комерційної таємниці" від 9 серпня 1993 року № 611[1] не можуть бути комерційною таємницею:

1) установчі документи, документи, що дозволяють займатися підприємницькою діяльністю та її окремими видами.;

2) інформація за всіма встановленими формами державної звітності. До даних державної звітності належать дані податкової, фінансової (бухгалтерської), статистичної та інших видів звітності, встановлених законом;

3) документи про платоспроможність;

4) дані, необхідні для перевірки обчислення і сплати податків та інших обов'язкових платежів;

5) документи про сплату податків і обов'язкових платежів;

6) документи, на підставі яких встановлюються об'єкт, база і ставки нарахування податків (книги обліку продажу і придбання, податкові накладні, первинні розрахункові та облікові документи, документи про рух коштів тощо);

7) відомості про чисельність і склад працівників, їхню заробітну плату в цілому та за професіями й посадами, а також наявність вільних робочих місць (колективний договір, штатний розклад, таблиці обліку робочого часу тощо);

8) інформація про забруднення навколишнього природного середовища, недотримання безпечних умов праці, реалізацію продукції, що завдає шкоди здоров'ю, а також інші порушення законодавства України та розміри заподіяних при цьому збитків;

9) відомості, що відповідно до чинного законодавства підлягають оголошенню.

З проаналізованої інформації можемо простежити певні закономірності і підсумувати їх на рисунку 1.

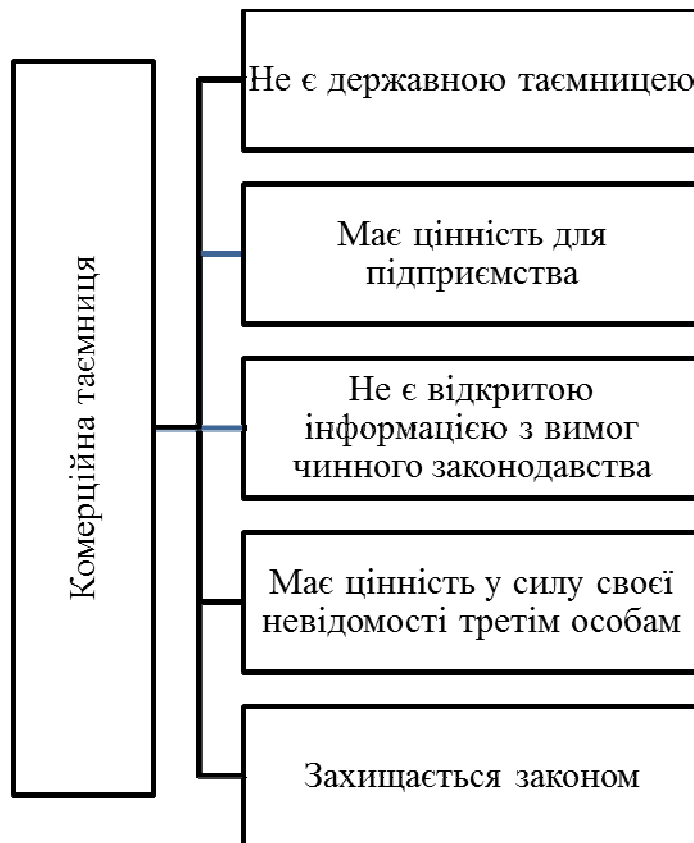


Рисунок 1 - Особливості формування комерційної таємниці

Виходячи з аналізу законодавства – можемо зробити висновок, що комерційна таємниця – відомості та інформація, збереження яких у таємниці важливо для підприємства, при цьому ці відомості та інформація не є державною таємницею та їх засекреченість не забороняється законом. Згідно із частиною 2 статті 505 Цивільного кодексу України [2] комерційною таємницею можуть бути відомості технічного, організаційного, комерційного, виробничого та іншого характеру, за винятком тих, які відповідно до закону не можуть бути віднесені до комерційної таємниці. Наприклад рецепт може бути комерційною таємницею, а склад продукту – ні.

Література.

1. Про перелік відомостей, що не становлять комерційної таємниці : Постанова Кабінету міністрів України від 09.08.1993 № 611. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/611-93-п> (дата звернення: 02.10.2020).

2. Цивільний кодекс України від 16.01.2003. *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 2003. № 40-44. Ст. 356. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text> (дата звернення: 05.10.2020).

ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ІТ-КОМПАНІЇ

*Сироватська К. С., здобувач вищої освіти 2 року магістратури,
Syrovatska.k@meta.ua*

*Науковий керівник: Горобинська М. В., к. е. н., доцент
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця*

В сучасній економіці України посилюється роль людського капіталу як основного суб'єкту промислових відносин, що ефективно впливає на економічну активність організації. Корпоративна культура – важливе джерело управління та потенціального посилення конкурентних переваг.

Проблематика дослідження впливу корпоративної культури на економічну ефективність роботи підприємства досить широко розглядається в науковій літературі. Ефективність корпоративної культури в розрізі впливу на економічну ефективність іт-підприємства є перспективним напрямом дослідження. Серед досліджень та науковців ці питання висвітлені у працях Е. Шейн, С. П. Роббінс, А.Ф. Харріс, М. Армстронг, І. П. Отенко.

Метою дослідження є висвітлення впливу корпоративної культури на економічні та соціально-психологічні показники компанії.

Людський капітал, а як результат, корпоративна культура визначає результати діяльності підприємства та його конкурентоздатність, характеризує ресурсний потенціал установи. Необхідно враховувати, що якщо виявити ступінь впливу того чи іншого елементу корпоративної культури на діяльність іт-компанії, то можна проводити подальшу трансформацію та корегування окремих елементів для підвищення ефективності діяльності.

Враховуючи динамічний розвиток світового ринку послуг для іт-компаній властива така типологія корпоративної культури, як «культура особистості», яка направлена на здатність співробітника до