

4. Романяк Г. М. Сутність антикризового управління підприємством в умовах нестабільного ринкового середовища. *Наукові записки Української академії друкарства*. 2016. №1. С. 235–239.

## УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА ЗВ'ЯЗКУ

*Станкевич І.В., д.е.н., доцент  
Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова  
Захаров А.О., магістрант  
Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова*

Здатність будь-якого підприємства швидко реагувати на різні зміни навколишнього оточення є можливою завдяки управлінню економічною безпекою, що у свою чергу потребує вибору раціональних методів оцінки та отримання інформації про об'єкт управління для того, щоб мати можливість прийняти адекватне управлінське рішення.

Метою цієї роботи є розвиток методів оцінки та управління економічною безпекою підприємства зв'язку за рахунок комплексного підходу.

За результатами дослідження та узагальнення праць науковців [1-4] та ряду інших, нами встановлено, що необхідним для оцінки економічної безпеки саме підприємств сфери зв'язку є застосування комплексного підходу, що базується на наступних групах показників:

- оцінки фінансового стану та результатів діяльності підприємства (показники фінансово-економічної стійкості підприємства та показники ефективності діяльності підприємства);
- оцінки кредитоспроможності підприємства;
- оцінки ймовірності банкрутства підприємства;
- оцінки соціальної діяльності підприємства;
- оцінки ефективності використання основного капіталу підприємства.

На рис. 1 подано алгоритм проведення оцінки, аналізу та управління економічною безпекою підприємства зв'язку, що включає наступну послідовність етапів і процедур, а саме: збору, обробки, упорядкування даних, визначення показників та їх порогових значень, вибору методів аналізу, інтерпретації та подання результатів.

Оцінка рівня безпеки економічної безпеки підприємства зв'язку ( $I_{ЕБ}$ ) обчислюється за формулою (1):

$$I_{ЕБ} = \sum_{i=1}^n I_i \times \alpha_i, \quad (1)$$

де:  $I_i$  – рівень економічної безпеки за  $i$ -тою групою показників;  $\alpha_i$  – вага  $i$ -ї групи показників;  $n$  – кількість груп, за якими проводиться оцінка економічної безпеки.

Для  $\alpha_i$  повинна виконуватись умова  $\sum_{i=1}^n \alpha_i = 1$ .

Вагові значення груп показників економічної безпеки підприємства зв'язку визначаються шляхом застосування методу експертної оцінки. Середня оцінка групи експертів, дисперсія та коефіцієнт варіації обчислюються за правилами математичної статистики.

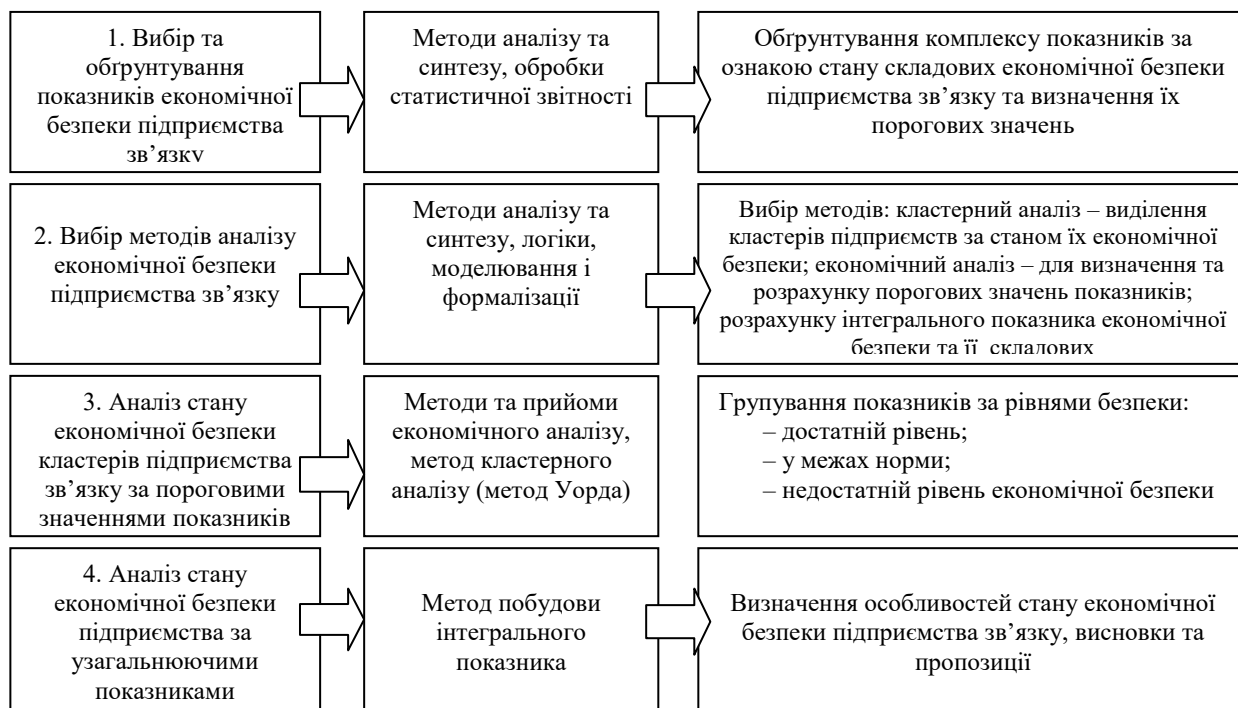


Рис. 1. Алгоритм проведення оцінки, аналізу та управління економічною безпекою підприємства зв'язку

За результатами розрахунків приймаються рішення щодо рівня економічної безпеки в цілому на підприємстві зв'язку та розробляються заходи щодо подальшого розвитку чи усунення існуючих загроз.

Достатній рівень економічної безпеки підприємства зв'язку має відповідати умові, що усі показники знаходяться в межах допустимих порогових значень, недотримання яких порушує надання послуг зв'язку відповідно до вимог споживачів та інших стейкхолдерів, заважає відтворенню потенціалу підприємства й зумовлює формування негативних тенденцій у результатах його діяльності.

#### Література:

1. Баженова О. В. Методика визначення оцінки економічної безпеки держави. *Актуальні проблеми розвитку підприємницької діяльності в Україні*: зб. наук. пр. 2003. Вип. 3. С. 4–9.
2. Ильяшенко С. Н. Составляющие экономической безопасности предприятия и подходы к их оценке. *Актуальні проблеми економіки*. 2003. № 3. С. 12–19.

3. Реверчук Н. Й. Управління економічною безпекою підприємницьких структур : монографія. Львів: ЛБІ НБУ, 2004. 195 с.

4. Франчук В. І. Особливості організації системи економічної безпеки акціонерних товариств в умовах трансформаційної економіки : монографія. Львів: ЛДУВС, 2010. 440 с.

## ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНТАКТ-ЦЕНТРУ ДЛЯ МЕРЕЖ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ

*Тардаскіна Т.М., к.е.н., доцент*

*Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова*

*Батенчук М.А., магістрант*

*Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова*

Необхідність організації та розвитку мультимедійного контакт-центру для мереж мобільного зв'язку та дослідження характеристик якості його функціонування є актуальним питанням для покращення якості обслуговування користувачів, що дасть можливість користатися пакетними технологіями передачі і комутації для обміну різними видами інформації, різноманітними функціями, що стосуються підтримки, передачі та комутації мультимедійних послуг.

Метою даної роботи є дослідження та обґрунтування організації мультимедійного контакт-центру для мереж мобільного зв'язку на основі аутсорсингу.

Динаміка розвитку мультисервісних та спеціалізованих контакт-центрів в Україні представлена на рис. 1[1].

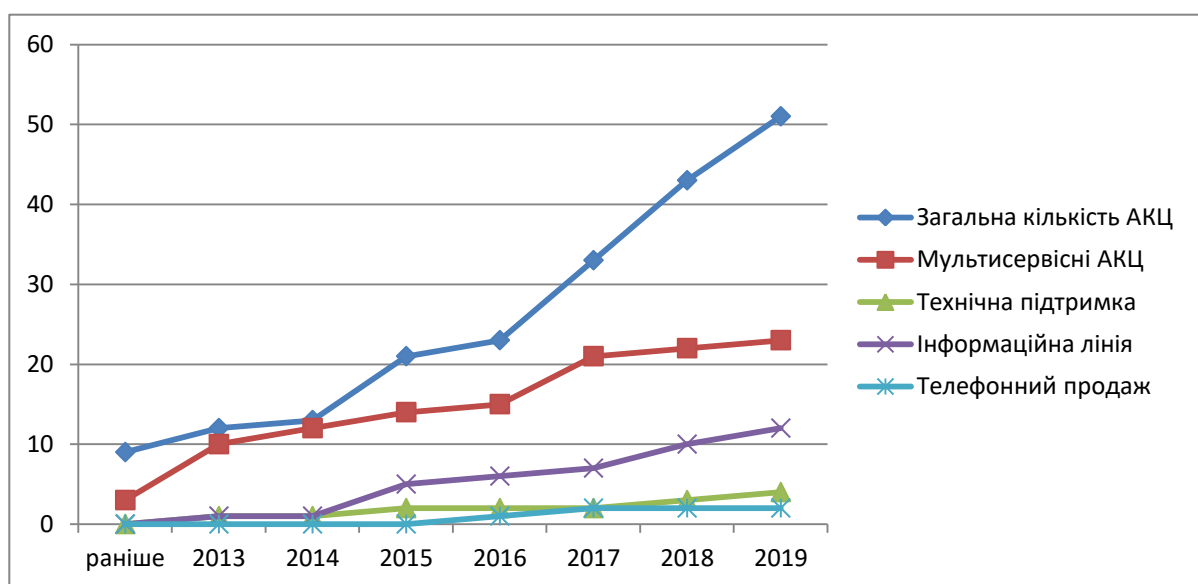


Рис. 1. Динаміка розвитку мультисервісних та спеціалізованих контакт-центрів в Україні [1]