

ред. О. М. Шубалого. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. 404 с.

5.Мінчак Н.Д. Шляхи формування ефективної системи управління розвитком та використання персоналу підприємства. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2018. № 28(9). С. 57-60. <https://doi.org/10.15421/40280911>.

6.ДСТУ ISO 9000:2015 Системи управління якістю. Основні положення та словник термінів. (ISO 9000:2015 IDT). [чинний від 2016-07-01]. Вид. офіц. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 45 с.

7.Дяків О. П., Островерхов В. М. Управління персоналом: навчально-методичний посібник (видання друге, переробл. і доповнено). Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 288 с.

## **СУТІСНО-ЗМІСТОВНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРМІНІВ «ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ» ТА «ОРГАНІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ» ПІДПРИЄМСТВА**

*Пономаренко А.М.*

*Науковий керівник: Водолажська Т.О., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Логістика є частиною управління ланцюгами поставок і передбачає планування, впровадження та управління ефективним прямим і зворотним потоком товарів, послуг та супутньої інформації від місця походження до місця споживання з метою задоволення потреб клієнтів.

У наукових колах виділяють три основних підходи до розуміння сутності поняття логістичної діяльності підприємства, а саме функціональний, процесний та системний (табл. 1).

Таблиця 1 - Визначення змісту терміну логістичної діяльності відповідно різних підходам

| Вчені, автори                                 | Визначення логістичної діяльності   |
|---|---|
| <b>Функціональний підхід</b>                  |   |
| Н.Й. Коніщева, Н.В. Трушкіна [3, с.116]       | Реалізація основних логістичних функцій і задач   |
| <b>Процесний підхід</b>                       |   |
| Н.М. Тюріна, І.В. Гой, І.В. Бабій [4, с.100]  | Реалізація основних процесів координації операційної діяльності   |
| <b>Системний підхід</b>                       |   |
| Крикавський Є.В., Чорнописька Н.О. [5, с. 22] | Діяльність сукупності взаємопов'язаних та взаємодіючих учасників економічних потоків, що об'єднані єдністю цілей та економічних інтересів |

Логістичну діяльність компаній також можна розглядати з точки зору реалізації ключових логістичних процесів, а саме : діяльність відповідно до оперативних і календарних планів постачання сировини, матеріалів і

напівфабрикатів; транспортно-складські операції щодо поставок; діяльність відповідно до планів фізичного розподілу в процесі виробництва; внутрішньозаводське переміщення матеріалів, сировини, запасних частин і готової продукції; вантажно-розвантажувальні роботи; транспортно-складські операції щодо незавершеного виробництва тощо [1, с. 208].

Основними видами логістичної діяльності є постачання та закупівлі, зовнішні та внутрішні перевезення, складування, контроль запасів, комплектація замовлень, обробка та переробка вантажів, управління дистрибуцією, управління зворотною логістикою та логістична комунікація.

Логістична діяльність є дуже важливим елементом будь-якого бізнесу. Процес організації логістичної діяльності є складним і вимагає значних зусиль з боку керівництва. Організація логістичної діяльності - це те, що повинно охопити всі підрозділи кожної компанії і бути тісно пов'язаним з ними [2, с. 100].

Основною метою логістичного менеджменту є реалізація та гармонізація прямих економічних вигод непрямым учасникам бізнес-процесів шляхом найбільш ефективного використання наявних ресурсів. У сучасному бізнес-середовищі для реалізації цієї мети необхідно забезпечити «доступність», тобто координацію і синхронізацію попиту і пропозиції одержувачів на продукти і послуги з найменшими можливими витратами.

З огляду на вищезазначене, основними завданнями логістичної діяльності є :

- організація підпорядковує логістичну діяльність вимогам сервісу та клієнтів (тобто логістична система функціонує з високим рівнем задоволеності клієнтів).
- мінімізація логістичних витрат (тобто економічно ефективно функціонування логістичної системи).

Важливою особливістю логістичного менеджменту є його організаційний та інтегрований підхід : рух матеріальних ресурсів від постачання і виробництва до кінцевого відвантаження і споживання. Логістична система є одним з найважливіших елементів логістики компанії. Саме від неї залежить ефективність і транспортна діяльність.

Отже, підсумовуючи усі вищесказані визначення, логістична діяльність компанії є складовою управління ланцюгами поставок, що включає в себе планування, реалізацію та управління ефективним прямим і зворотним потоком товарів, послуг та відповідної інформації між місцем виробництва (виготовлення) та місцем споживання з метою задоволення потреб споживачів.

### ***Література :***

1. Жалдак Г.П., Дем'ян А.Л. Шляхи удосконалення логістичної діяльності підприємства». *Бізнес, інновації, менеджмент : проблеми та перспективи* : зб. Тез допов. І Міжнар. наук.-практ. конф. 21 квіт. 2020 р. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, вид-во «Політехніка», 2020. С. 208-209. URL : <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/201230>

2. Льовкін Б.С., Орлова К.Є. Організація логістичного управління діяльністю підприємства. URL : <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/147-1.pdf>

3. Коніщева Н.Й., Трушкіна Н.В. Управління логістичною діяльністю промислових підприємств. *Економіка промисловості*. 2005. № 1. С. 114–123.

4. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика : навч. посібник. Київ, 2015. 392 с.

5. Крикавський Є.В., Чернописька Н.О. Логістичні системи : навч. посіб. Львів : НУ «Львівська політехніка», 2009. 107 с.

## НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

*Пономаренко А.С.*

*Науковий керівник: Деділова Т.В., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Формування напрямів розвитку українських торговельних підприємств знаходиться у площині стратегічного менеджменту та має на меті своєчасне активне пристосування й адаптацію їх діяльності до змін макросередовища. Швидкоплинність екзогенних ринкових процесів зумовлено, перш за все, коливаннями споживчого попиту, високою конкуренцією, значними обсягами вхідної інформації щодо кон'юнктури на ринку, інноваційними процесами та складністю комунікацій в торгівлі тощо.

В загальному випадку стратегія торговельного підприємства – це комплекс взаємопов'язаних дій, спрямованих на його розвиток у довгостроковій перспективі шляхом встановлення стратегічних цілей і втілення у життя найбільш перспективних напрямів щодо їх досягнення за принципом альтернативності в умовах нестабільного зовнішнього середовища [1].

Оскільки основна цільова настанова торговельного підприємства, як правило, полягає у максимізації прибутку від продажів, то виникає об'єктивна необхідність визначення основних етапів його розвитку в залежності від життєвого циклу товару, що реалізуються, підприємства в цілому та ринку, на якому воно присутнє.

Крім того, в роботі [2] зазначено, що на розвиток торговельного підприємства, окрім правильно сформованого алгоритму впровадження бізнес-стратегії, можна віднести вплив наступних факторів:

- розмір торговельної мережі;
- розгалуженість торговельної інфраструктури (наявність та ступень розвитку складського, логістичного, інформаційного забезпечення, системи правильно побудованої системи комунікацій (наприклад, CRM-системи), маркетингової взаємодії та ін.);
- правильно визначеної цільової аудиторії тощо.

Таким чином, напрямами розвитку діяльності торговельного підприємства буде вибудовування системи взаємовідносин зі споживачами у