

1. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ І РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА



УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК В ОБЛІКОВО- АНАЛІТИЧНІЙ СИСТЕМІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ КОМПАНІЙ

Бенько В.С., аспірант

Західноукраїнський національний університет, м. Тернопіль

Телекомунікаційним компаніям притаманні специфічні особливості діяльності, які пов'язані із задоволенням потреб щодо наданням послуг зв'язку. Для того, щоб ефективно функціонувати, вони мають створити найбільш сприятливі умови щодо залучення інвестицій з метою реалізації довгострокових проектів та впровадження новітніх технологій.

Обліково-аналітична система побудована на основі даних бухгалтерського обліку, вона містить інформацію, яка передбачає підтримку прийняття управлінських рішень та є частиною загальної системи менеджменту компанії. Тому можна зазначити, що управлінський облік поєднує між собою менеджмент і бухгалтерську службу, вдало використовуючи обліково-аналітичне забезпечення. Однак, необхідно зазначити, що у телекомунікаційних компаніях ще недостатньо налагоджена система організації управлінського обліку, тому це має значний вплив на прийняття своєчасних рішень з метою забезпечення конкурентних переваг на ринку послуг та потребує подальших досліджень. Збільшення кількості досліджень щодо цього питання яскраво засвідчує посилення інтересу до вказаної проблеми.

Діяльність телекомунікаційних компаній передбачає використання значних потоків інформації, які систематизуються та використовуються для прийняття рішень, але щоб задовільнити усіх користувачів, даних лише фінансового обліку уже не достатньо, тому має бути використана інформація, що сформована у системі управлінського обліку.

О.В. Фоміна вважає, що ефективно вирішення завдань управлінського обліку може бути досягнуто за рахунок комплексності в побудові і функціонуванні самої системи управлінського обліку [5, с. 265].

Зважаючи на це, управлінський облік повинен бути зосереджений на вдалу розробку бізнес-модулі компанії та орієнтуватись на використання сучасних методів обліку витрат та їх зниження із врахуванням особливостей діяльності, здійснювати пошук оптимальних шляхів вирішення основних проблем управління, вдало проводити обґрунтування основних показників ефективності діяльності. Вдала модель забезпечить користувачів необхідною інформацією та дасть можливість своєчасно її використовувати.

Аналітична функція управлінського обліку має забезпечити формування необхідної інформації для встановлення відхилень фактичних витрат і результатів діяльності компанії із застосуванням економіко-математичного моделювання.

Для того, щоб управлінський облік функціонував більш ефективно, на нашу думку, доцільно враховувати усі параметри, що формують цю систему, застосовувати сучасні процедури отримання інформації та розробити специфічну, властиву для даної галузі методологію ведення обліку, яка б забезпечила конкурентоспроможність компанії, як на вітчизняному, так на міжнародному ринках. Однак, якщо виникає брак внутрішньої облікової інформації, то це негативно впливає на показники діяльності компанії, тому що для прийняття обґрунтованих управлінських рішень керівник має володіти достатнім обсягом інформації, завжди мати до неї швидкий доступ та вдало вирішувати проблемні

питання щодо надання телекомунікаційних послуг. В такому випадку управлінська система має повністю відповідати поставленим цілям, допомагати керівнику виявляти проблеми та вказувати на можливі шляхи їх подолання.

За даними управлінського обліку проводиться оцінка прийнятих рішень в усіх структурних підрозділах компанії та встановлюється чи вони повністю відповідають стратегічним завданням, тому що досягнути поставленої мети можливо лише за умови виконання встановлених завдань, які безпосередньо забезпечують функціонування системи управлінського обліку та встановлюють перспективи розвитку незважаючи на складні економічні умови та військовий стан.

Завдання стратегічного характеру за таких умов досить важко визначити, тому що вимоги споживачів зростають до якості надання послуг, до спектру їх отримання і ціни. Складність вирішення цих проблем зумовлена пошуком ще більш удосконалених моделей та підходів до оцінювання ефективності діяльності компанії та встановлені переваг чи недоліків.

Вибравши найбільш перспективну модель для компанії, що дає можливість збалансувати усю систему, необхідно встановити критерії та повний набір показників з метою формування стратегічного контролю і вдалого управління.

На нашу думку, особливу увагу при побудові облікової системи потрібно зосереджувати на вдалій розробці кваліфікаційних характеристик фахівців з управлінського обліку, розробляти нові програми навчання і підвищення кваліфікації, адже від рівня фахової підготовки працівників досить часто залежить своєчасність та правильність прийняття рішень.

Дієва система управлінського обліку в компанії сприятиме посиленню контрольної функції та дасть можливість досягти поставлених цілей в найкоротші терміни з мінімальними витратами, що в кінцевому підсумку забезпечить швидке та якісне надання послуг.

Успішне вирішення завдань управлінського обліку можливе за умови створення в компанії єдиної методологічної бази для ведення фінансового, управлінського, податкового обліку та дотримання єдиних вимог до формування ефективної системи інформаційного забезпечення.

Телекомунікаційна компанія може досягти успіху лише в тому випадку, якщо її бізнес є прозорим та побудований таким чином, щоб керівництво не лише володіло усією інформацією, але і за її даними могло швидко приймати обґрунтовані управлінські рішення та оперативно проводити контролі заходи.

Узагальнюючи результати проведеного дослідження, доцільно зазначити, що сучасні технології та фактори, які безпосередньо мають значний вплив на вибір інструментарію проведення управлінського обліку залишаються досить традиційними. Однак, важливо більш ретельно вивчати інструменти управлінського обліку, які дають можливість у більш стислі терміни здійснити оцінку діяльності структурних підрозділів компанії та встановити, як вони впливають на діяльність компанії в цілому за визначений період. Особливу увагу необхідно зосередити на роботі бухгалтерської служби компанії, так як роль бухгалтера дещо змінюється і він все частіше залучається до розробки вдалої стратегії бізнесу та швидкого і ефективного застосування сучасних інформаційних технологій. Зважаючи на те, що вдало налагоджена система обліку, розглядається як запорука успішної діяльності компанії та просування бізнесу, слід одним із пріоритетних напрямків у стратегії розглядати удосконалення управлінського обліку.

Перспективи подальших досліджень полягають у розкритті сучасних аспектів розвитку підсистеми управлінського обліку в умовах військового стану та складних економічних умовах, які не втрачають своєї актуальності, а лише набувають нових напрямків дослідження.

Перелік посилань:

1. Бруханський Р. Ф. Зміна управлінських парадигм як фактор розвитку бухгалтерського обліку: стратегічний аспект. *Облік і фінанси*. 2014. № 3(65). С. 15–20.
2. Задорожний З.-М. В., Аверкин Я. Ф. Управлінський облік: особливості та принципи. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2019. №1. С. 114–120. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/34474>
3. Нападівська Л. В. Базові принципи управлінського обліку. *Актуальні проблеми економіки*. 2013. № 1. С. 173–181.
4. Пилипів Н. І., Марків М. М. Місце організації управлінського обліку в процесі прийняття управлінських рішень деревообробними підприємствами. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка»*. 2015. Вип. 2. С. 351–357.
5. Фоміна О. В. Управлінський облік у торгівлі : монографія. Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2016. 468 с.
6. Шмигель О. Є. Управлінський облік та критерії його ефективності на підприємстві. *Інноваційна економіка*. 2020. № 3–4 (83). С. 182–187.

СИНТЕТИЧНИЙ ТА АНАЛІТИЧНИЙ ОБЛІК ДОХОДІВ ВІД ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇХ ВІДОБРАЖЕННЯ У ФІНАНСОВІЙ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

***Болдовська К.П.**, канд. екон. наук, доцент
Бобро В.І., здобувач вищої освіти
Болорхуу Т., здобувач вищої освіти
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Основну масу доходів у більшості підприємств будь-якої галузі формують доходи від операційної діяльності.

Синтетичні (об'єднуючі) рахунки надають узагальнені дані з економічно однорідних груп засобів, джерел їх утворення і господарських операцій. Синтетичні рахунки на практиці визначені планом рахунків. Облік, що здійснюється на цих рахунках, називається синтетичним (зведе-