

рекомендується застосовувати інструменти виявлення штучного інтелекту в комплексі з критичною оцінкою експерта.

Важливим аспектом є також формування академічної доброчесності серед студентів шляхом їхнього навчання принципам чесного академічного письма та інформування про наслідки неправомірного використання штучного інтелекту для генерації текстів. Крім того, доцільним є розроблення навчальних завдань, які стимулюють оригінальне мислення та глибокий аналіз матеріалу. Застосування зазначених інструментів і стратегій у сукупності сприятиме забезпеченню самостійного виконання студентами оригінальних академічних робіт.

Список використаних джерел:

1. Корсун О. Одинадцять інструментів для виявлення ШІ-генерованого контенту. Режим доступу: <https://marketing.link/uk/11-instrumentiv-dlya-viyavlennya-shi-generovanogo-kontentu/>
2. Савицький, Я.В. Метод виявлення текстової інформації, згенерованої штучним інтелектом: магістерська дис. : 123 Комп'ютерна інженерія. Київ, 2024. 93 с.
3. Dugan, L. et al. Real or fake text? Investigating human ability to detect boundaries between human-written and machine-generated text. Proceedings of the AAAI Conference on Artificial Intelligence. Vol. 37. No. 11. 2023. P. 36-42
4. Trung N.T., Hatua A., Sung A.H. How to Detect AI-Generated Texts?. 2023 IEEE 14th Annual Ubiquitous Computing, Electronics & Mobile Communication Conference (UEMCON). IEEE.

СУЧАСНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ МОВИ

Падалка Р.М.

*канд.філол. н., доцент кафедри української мови і літератури
Донбаського державного педагогічного університету
м. Слов'янськ-Дніпро, Україна*

Колган О.В.

*канд.філол. н., доцент кафедри української мови і літератури
Донбаського державного педагогічного університету
м. Слов'янськ-Дніпро, Україна*

Інтерес до інноваційних технологій у процесі навчання мови неухильно зростає. Це пов'язано з бажанням зробити освітній процес більш ефективним,

цікавим та доступним для сучасних слухачів. Багато дослідників присвячують свої роботи вивченню та впровадженню нових підходів у процесі викладання мови. Окреслено сучасні напрямки досліджень: використання штучного інтелекту (розробляються інтерактивні платформи, чат-боти, які допомагають під час вивчення граматики, лексики та розмовних конструкцій); доповнена та віртуальна реальність, зокрема створення імерсивних середовищ для занурення в мовне середовище, віртуальних екскурсій, інтерактивних вправ; гейміфікація навчання (розробка мовних ігор та квестів для підвищення мотивації учнів); мобільні додатки, наприклад, створення зручних і доступних інструментів для вивчення мови в будь-який час і в будь-якому місці); онлайн-платформи (розробка інтерактивних платформ для дистанційного навчання та спілкування). Учені-лінгвісти, педагоги, ІТ-спеціалісти, а також студенти досліджують такі ключові питання, як:

1. Ефективність різних технологій – які технології найбільш ефективні для вивчення різних аспектів мови?
2. Мотивацію здобувачів – як за допомогою технологій підвищити мотивацію до вивчення української мови?
3. Індивідуалізацію навчання – як створити індивідуальні траєкторії навчання для кожного слухача?
4. Доступність – як зробити інноваційні технології доступними для всіх слухачів, попри їхні матеріальні можливості?

Усе це уможлиблює розробити теоретичну основу для використання технологій у процесі навчання мови, проекспериментувати з новими технологіями в практиці та поділитися результатами, створити програмне забезпечення та онлайн-платформи для навчання мови, виконувати наукові роботи та розробляти власні проєкти в межах навчання. Важливими є джерела інформації, зокрема наукові статті, що публікуються в спеціалізованих журналах із лінгвістики, педагогіки та інформаційних технологій; конференції, присвячені інноваційним технологіям в освіті; онлайн-ресурси (є численні

блоги, «проектів» та форуми, де обговорюються питання використання технологій у процесі навчання мови).

Запропонуємо ідеї для «проектів» щодо підготовки мовних заходів, аби створити цікаві та ефективні події:

1. Проекти, спрямовані на розвиток мовних навичок (створення мовного клубу, визначення тематики занять (розмовна мова, література, граматики), розвиток програми занять (дискусії, дебати, презентації, мовні ігри), залучення носіїв мови чи студентів-філологів).

2. Організація мовного клубу (розробка ігрових та навчальних активностей, створення сприятливого мовного середовища, залучення волонтерів для допомоги в організації).

3. Створення мовного подкасту чи відеоканалу (вибір тематики випусків (інтерв'ю, огляди книг, мовні поради), запис і монтаж матеріалу, просування подкасту/каналу в соціальних мережах).

4. Проекти, спрямовані на популяризацію мови та культури (проведення мовного фестивалю, організація конкурсів (декламації, пісні, малюнки), підготовка виставок, ярмарків, майстер-класів), запрошення музичних гуртів, танцювальних колективів).

5. Створення мовного блогу чи сторінки в соціальних мережах (публікація цікавих фактів, цитат, ілюстрацій, організація флешмобів, конкурсів, опитувань, співпраця з іншими блогерами та спільнотами).

6. Розробка мобільного додатку чи онлайн-платформи для вивчення мови (створення інтерактивних вправ, тестів, ігор, розробка системи мотивації користувачів).

7. Проекти, спрямовані на дослідження мови та літератури (дослідження мовних особливостей певного регіону чи діалекту – збір матеріалу (інтерв'ю, записи аудіо та відео); аналіз зібраних даних; створення презентації чи статті).

8. Порівняльний аналіз літературних творів різних авторів чи епох (вибір творів для аналізу, визначення критеріїв порівняння, написання реферату чи

наукової роботи, створення літературного клубу, обговорення прочитаних книг, написання рецензій, організація зустрічей із письменниками).

Отже, підсумовуючи, можемо окреслити важливі аспекти під час підготовки проєктів щодо викладання мови: цілевизначення — чого ми хочемо досягти своїм проєктом; планування — складання докладного плану роботи, визначення термінів та відповідальних осіб; оцінювання необхідних ресурсів (фінансів, матеріалів, людських ресурсів); партнерство — залучення до співпраці вчителів, батьків, бібліотекарів, представників громадських організацій; і як наслідок, аналіз своєї роботи та підсумовування.

Список використаних джерел:

1. Головка Н. Активізація пізнавальної діяльності студентів засобами інтерактивних технологій // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогіка. Київ, 2022. Вип. 2 (16). С. 5–8. URL: http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/host/10.23.10.100/db/ftp/visnyk/pedagogyk_16_2022.pdf
2. Чередниченко О., Трубавіна І. Європейські цінності як основа національної згуртованості, курсу України на євроінтеграцію та укріплення основ національної безпеки через освіту // Новий колегіум. 2023. № 1-2. С. 53-59. URL: https://nure.ua/wp-content/uploads/nk_2023_1-2_web.pdf

ЯК ВАС ЗВАТИ? ПРОБЛЕМИ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У ГАЛУЗІ ВЛАСНИХ ІМЕН

Панченко О.І.

д-р.філол. н., завідувач кафедри перекладу та лінгвістичної підготовки іноземців

*Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара
м. Дніпро, Україна*

Досконалий переклад з однієї мови іншою загалом і переклад онімів зокрема є непростим комплексним завданням. Питання про те, чи можливо досягти ідеалу в процесі перекладу власних назв (ВН), залишається відкритим, але, безсумнівно, до досконалості потрібно прагнути. Існує декілька відомих і загальноприйнятих засобів перекладу ВН, кожен з яких має певні недоліки.