

ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСПОРТУВАННЯ ШВИДКОПСУВНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Кизим О.В., студент гр. ТС-51-24, Харківський національний автомобільно-дорожній університет,

Птиця Н.В., к.т.н., доцент, Харківський національний автомобільно-дорожній університет, e-mail: nataliya.ptitsa@gmail.com

Транспортування швидкопсувної продукції є важливим і водночас складним процесом у логістичному ланцюгу, особливо в умовах сучасного зростання попиту на якісні продукти та жорстких вимог до збереження їхньої якості. Забезпечення безпечної та надійної доставки швидкопсувних вантажів, таких як молочна продукція, вимагає комплексного підходу до планування маршрутів і технологічного оснащення транспорту [1].

Для забезпечення належних умов перевезення швидкопсувної продукції транспорт має бути обладнаний спеціальними температурними режимами та системами контролю вологості. Холодильні установки і термоконтейнери є необхідними для підтримання температурних умов, що сприяють збереженню свіжості продуктів. Також значну увагу слід приділяти санітарним вимогам, адже дотримання чистоти та відповідних стандартів є обов'язковими для уникнення псування продукції під час транспортування [2].

Ефективне транспортування швидкопсувних вантажів вимагає ретельного планування маршрутів з урахуванням термінів доставки, дорожніх умов, доступності транспортної інфраструктури та можливих затримок. При виборі маршруту також враховується оптимізація часу на завантаження і розвантаження, що дозволяє мінімізувати втрати якості продуктів. Сучасні логістичні підходи передбачають використання інформаційних технологій для відстеження маршруту та оперативного внесення змін у разі непередбачених обставин [3].

Транспортування швидкопсувної продукції супроводжується низкою ризиків, таких як зміна температури, затримки в доставці та механічні пошкодження вантажів. Для мінімізації цих ризиків необхідно застосовувати системи моніторингу і контролю за станом вантажу в режимі реального часу. Це дозволяє своєчасно виявляти можливі відхилення від оптимальних умов транспортування і оперативно реагувати для збереження якості продукції [4].

На сучасному етапі розвитку логістики швидкопсувних продуктів особливо актуальним є впровадження інновацій, таких як використання IoT-технологій для моніторингу температурних умов у реальному часі, а також автоматизація процесів транспортування. Інтеграція цих технологій дозволяє підвищити надійність доставки, знизити витрати на логістичні операції та забезпечити кращу керованість процесом транспортування. Це є особливо важливим для продукції з обмеженим терміном придатності, як-от молочні вироби, овочі та фрукти [5].

Логістика швидкопсувної продукції в Україні має значний потенціал для розвитку завдяки зростаючому попиту на якісну продукцію та необхідності вдосконалення транспортної інфраструктури. Основними напрямками розвитку є розширення використання холодильного обладнання, впровадження систем моніторингу умов транспортування та розробка законодавчих ініціатив для підвищення стандартів якості транспортування швидкопсувних продуктів.

Перелік використаної літератури

1. Джеджула В.В., Єпіфанова І.Ю., Гладка Д.О. Ринок молочної галузі: стан та тенденції розвитку: наукова стаття. Вінниця: ВНТУ, 2018. С. 382-387.

2. Головіна О. Сучасні технології в управлінні транспортною логістикою. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*. Vol. 2, No. 3, 2023. P. 35-42.

3. Ляшенко О.Ю. Аналіз теоретичних підходів щодо системи управління доставки молочної продукції в м. Харків: наукова стаття. Харків: ХНАДУ, 2023. С. 10-12.

4. Колібаба О.А. Облік і аналіз виробничих витрат у системі управління молокопереробними підприємствами України: дис. канд. екон. наук. Львів: ЛНУ, 2015. С. 1–190.

УДК 656.135.073

ОПТИМІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ЗАМОВНИКІВ ПРИ ВИКОНАННІ МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

Лебідь Є.М., к.т.н., доцент, доцент кафедри транспортного права та логістики, Національний транспортний університет, e-mail: eugene.lebed@gmail.com

Високий рівень конкуренції на ринку транспортно-експедиторських послуг потребує від власників підприємств та їх працівників застосування сучасних підходів до організації та управління процесами взаємодії з замовниками послуг. Формування стратегії роботи підприємства передбачає урахування ринкових тенденцій і попиту на необхідний спектр послуг серед замовників. Особливої уваги потребує організація мультимодальних перевезень, оскільки, експедитору необхідно здійснити планування заходів щодо взаємодії декількох видів транспорту. У зв'язку з цим залучається значно більша кількість посередницьких організацій, що впливає на тривалість налагодження співпраці, безпосереднє надання послуг та усунення помилок, що з певною імовірністю можуть виникати в процесі обслуговування.

Успіх перевізного процесу залежить, перш за все, від чіткої організації взаємодії всіх його учасників, а економічна ефективність – від оптимальності обраного маршруту. Завдяки наявності єдиного керуючого елемента, наприклад транспортно-експедиторського підприємства, транспортний процес стає більш організованим. Це дозволяє скоротити непродуктивні простой вантажу і транспортних засобів, а також витрати на перевезення [1].

При організації експорту та імпорту товарів можуть застосовуватися різні технології доставки, які впливають на часову складову зовнішньоторговельної операції в цілому, та роботу окремого експедитора. Етапи виконання і перелік робіт можуть відрізнятися за тривалістю в залежності від ступеню складності виконання, можливості швидкої комунікації з залученими організаціями та наявності економічних бар'єрів у співпраці з контрагентами. З метою планування штатної чисельності відділу мультимодальних перевезень слід враховувати специфіку діяльності основних замовників підприємства, що безпосередньо впливає на тривалість надання транспортно-експедиторських послуг.

Вплив показників ефективності транспортно-експедиторського обслуговування при організації мультимодальних перевезень за різними маршрутами із залученням морського та автомобільного транспорту має вагомим значення для усіх учасників зовнішньоторговельної операції. При значній конкуренції на ринку транспортно-експедиторських послуг важливим є застосування сучасних інформаційних технологій, що дозволить відтворювати усі виробничі процеси та знаходити шляхи їх оптимізації [2].

Одним із таких інструментів є розробка імітаційних моделей роботи підприємства при взаємодії з замовниками. Це важливо, тому що введення розробленої моделі у діяльність транспортно-експедиторських підприємств до організаційної структури яких входить відділ мультимодальних перевезень, суттєво змінює процедуру прийняття управлінських рішень щодо вибору маршруту перевезення вантажу з урахуванням