

ОСНОВНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ

*Вавдіюк Н.Ю., здобувач вищої освіти,
nataliavavdiuk11.02.03@gmail.com*

*Науковий керівник: Тоцька О.Л., д.е.н., професор
Волинський національний університет імені Лесі Українки*

Управління ризиками на підприємстві є критично важливим елементом сталого й успішного функціонування в умовах сучасного бізнес-середовища. Ефективне управління ризиками дозволяє підприємству адаптуватися до невизначеностей і змін, зменшує ймовірність негативних наслідків і максимізує можливості. Також виступає як інструмент підтримки прийняття рішень, спрямований на підвищення відповідальності та гнучкості підприємства, що є ключовим в умовах постійних змін у бізнес-середовищі.

Розроблення політики ризик-менеджменту в системі забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства доцільно здійснювати в такій послідовності:

- 1) визначення можливих видів ризику;
- 2) встановлення основних факторів впливу на рівень ризику;
- 3) оцінювання ймовірності настання окремих видів ризику;
- 4) прогнозування можливого розміру фінансово-економічних втрат;
- 5) розроблення системи заходів запобігання ризикам;
- 6) внутрішнє та зовнішнє страхування можливих фінансових втрат у разі настання ризикової події;
- 7) оцінювання ефективності розроблених заходів [1, стор. 735].

Крім того, важливо визначити основні заходи для зниження ризику, серед яких:

- 1) диверсифікація – розподіл капіталу між непов'язаними між собою об'єктами вкладення;
- 2) отримання додаткової інформації – дає можливість точніше спрогнозувати варіанти розвитку подій, тим самим знизити ризик;
- 3) встановлення ліміту – обмеження витрат, кредитів тощо;
- 4) самострахування – децентралізована форма створення натуральних і грошових страхових фондів саме на підприємствах;
- 5) страхування – захист інтересів суб'єктів господарювання у разі настання певних випадків за рахунок грошових фондів, що сформовані з виплачених ними страхових внесків. Страхування розподіляє збитки між усіма учасниками страхових відносин [2,

стор. 146].

Розрахунок показників абсолютного та відносного вимірювання ризику на постійній основі є важливою практикою для ефективного управління ризиками на підприємстві з кількох причин:

1) раннє виявлення змін: дозволяє виявляти зміни у ризиковому середовищі на ранніх стадіях, що дозволяє підприємству приймати своєчасні й ефективні заходи для запобігання можливим проблемам;

2) оцінка величини ризиків: показники абсолютного вимірювання дозволяють оцінити конкретну величину ризиків;

3) планування та прийняття рішень: знання рівня ризиків допомагає приймати обґрунтовані рішення та розробляти стратегії, спрямовані на зменшення чи управління ризиками;

4) залучення зацікавлених сторін: регулярні звіти про показники ризиків створюють можливість для взаємодії з інвесторами, фінансовими установами та іншими зацікавленими сторонами, що сприяє взаєморозумінню та підвищує довіру;

5) формування стратегій управління ризиками: з показників ризиків можна виводити конкретні стратегії та заходи щодо управління ними, а також визначати обсяги резервів і страхових полісів;

6) допомога у визначенні пріоритетів: з регулярним оновленням показників ризиків підприємство може ефективніше визначати ті сфери, які потребують найбільшої уваги в управлінні ризиками.

Отже, управління ризиками дозволяє ефективно управляти потенційними загрозами, передбачати можливі втрати та приймати обґрунтовані рішення для їх запобігання або зменшення впливу. У результаті, підприємство може покращити свою стійкість до зовнішніх впливів, зберегти репутацію, оптимізувати витрати та забезпечити стале зростання в умовах невизначеності та змін на ринку.

Література.

1. Самура Ю. О. Ризик-менеджмент у системі забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства. *Економіка та суспільство*. 2018. Вип. 15. С. 732–738.

2. Михайленко О. В., Ніколаєнко С. М., Насіканова О. О. Управління ризиками діяльності підприємства. *Економіка та управління підприємствами*. 2017. Вип. 6. С. 144–147.