

рівень мотивації, які з подальшим продовженням карантинних заходів почали стрімко втрачатися учасниками освітнього процесу.

Ще однією важливою проблемою на шляху ефективної реалізації дистанційного освітнього процесу є певна суб'єктивна недовіра до цієї форми навчання, особливо серед батьків та здобувачів освіти більш старшого віку. Традиційно серед них все ще панує думка про певну «несерйозність» та неефективність таких занять.

Говорячи про недоліки та проблеми практичного застосування дистанційної освіти не можна не відзначити і негативний вплив на стан здоров'я усіх учасників освітнього процесу, бо постійне перебування перед екранами та моніторами, швидкий темп зміни кадрів, психологічне напруження під час сприйняття інформації з екранів, створюють додаткове навантаження на зір та психіку. Особливо, якщо зауважити, що за межами освітнього процесу постійне використання гаджетів протягом дня продовжується і надалі у особистих цілях.

Окремо слід також зауважити, що не усі види діяльності в освітньому процесі можна ефективно перевести у дистанційну форму або замінити відео-конференцією або показом навчальних відеоматеріалів. Існують практичні навички, які здобувач освіти має спроможність опанувати лише в умовах навчальної аудиторії, лабораторії, тощо. В межах певних спеціальностей цей негативний аспект можна компенсувати, однак є й такі, де недоотримання таких практичних навичок є критичним.

## **УДК 338.28**

### **ВАЛІДАЦІЯ ГІПОТЕЗ АКТУАЛЬНОСТІ РОЗРОБКИ DIGITAL-ПРОДУКТУ ДЛЯ ЗВО**

*Приходько Д.О., к.е.н., доцент,  
zajada@gmail.com*

*Фролова Ю.С., студентка,  
Ізотова Ю.Р., студентка*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сьогодні відбувається найважливіша трансформація нашого часу – діджиталізація. Це явище дозволяє переводити величезний обсяг інформації в структуровану систему даних і полегшувати роботу всіх підприємств.

Одним з інструментів на шляху до діджиталізації / оцифрування є перехід на електронний документообіг, тобто обмін електронними документами.

В зв'язку з пандемією COVID-19 та поширенням хвороби на території України, навчальні заклади переходять на дистанційне навчання. Різноманітні організації змушені переходити на технології, які вони не планували впроваджувати до певного часу, і переглядати свої стратегічні пріоритети. Завдяки цьому стає актуальним розробка та продаж інноваційних продуктів для закладів вищої освіти (ЗВО), закладів середньої освіти (ЗСО), закладів дошкільної освіти (ЗДО), лікарень та інших державних і приватних установ.

Щодо питання освіти, слід зазначити, що в деяких навчальних закладах, зберігається тенденція обігу паперових документів на адміністративному рівні, які можна було б замінити на електронні. Паперові документи дуже поступаються електронним, адже вони гальмують сам процес документообігу, швидкість опрацювання інформації та прийняття рішень, а також періодично губляться, викликають певні незручності. Наприклад, візьмемо до уваги студентську залікову книжку, це документ, в якому містяться записи про здачу студентом заліків, іспитів, захист курсових, випускних кваліфікаційних робіт, дипломних робіт, різних видів практики, дисертацій, і який студенти можуть забути або втратити у відповідальний момент, а також не проставити оцінки у період навчання за дистанційного режиму через COVID-19.

Відповідно до вищевикладеного, авторами пропонується ідея розробки інноваційного універсального digital-продукту для ЗВО, який допоможе освітянам та студентам подолати кризу паперового накопичення, оптимізувати інформацію і пришвидшити її обіг, здатен вирішити проблеми обробки та зберігання даних, а загалом, покращити роботу навчального закладу, спростити життя студентів. У таблиці 1 представлено ідею digital-продукту для ЗВО.

Назва «APP for U» у перекладі трактується у двох значеннях: «APP» – додаток, доповнення, «for» – для (когось чи чогось), «U» – у нашому розмінні це скорочення від «University» – університет, та «U» на сучасній сленговій англійській мові – це «You» – Ви / ти, тобто «Додаток для Університету» та «Додаток для Вас», тобто, щось, що доповнює життя університету, життя користувача, тим самим вирішуючи їх проблеми та полегшуючи життєдіяльність.

Таблиця 1 – Опис ідеї digital-продукту для ЗВО (складено авторами)

Пропонований digital-продукт	Програмне забезпечення та мобільний додаток «APP for U»
Які проблеми вирішує пропонований digital-продукт для ЗВО	виставлення балів в залікову книжку та відомості (особливо під час дистанційного навчання); перенос даних в електронний вигляд; витрати часу, що пов'язані з паперовим документообігом; матеріальні витрати на папір; додаткова контактна взаємодія з людьми (ризик підхопити вірусу) під час паперового документообігу
Для кого вирішуються проблеми	для студентів, викладачів, адміністрації навчального закладу (деканат, навчальний відділ, відділ кадрів, ін.)
Вид бізнесової взаємодії	B2B
Як можна монетизувати проєкт	продаж програми та її оновлень/доповнень різним навчальним закладам + щомісячні надходження за технічний супровід придбаної програми (консультування, налаштування програми під певні вимоги та задачі, виправлення технічних помилок, ін.) під час її експлуатації навчальним закладом.
Необхідні ресурси для запуску бізнес-моделі	інвестиційні кошти, кваліфікований програміст, програмне забезпечення, бази даних навчальних закладів

Для перевірки актуальності гіпотез щодо доцільності digital-продукту та його затребуваності у реальному житті, авторами було проведено опитування потенційних клієнтів та користувачів digital-продукту для ЗВО, використана техніка дослідження істинної проблеми клієнта і користувача та виявленні шляхи її вирішення – «How might we?». За результатами дослідження були складені портрет клієнта та портрет користувача (рисунок 1-2), а також карта емпатії (рисунок 3).

Розглядаючи портрет клієнта (рисунок 1), бачимо Харківський національний автомобільно-дорожній університет, якому вже 90 років. Можна сказати, що цей університет, як і багато інших сучасних закладів вищої освіти в Україні, має повну готовність до здійснення покупки digital-продукту, такий який буде пропонуватися нами, адже університет використовує сучасні соціальні мережі, займається постійним оновленням матеріально-технічної бази, слідкує за сучасними тенденціями в освітніх процесах та стрімко інтегрується у дистанційне навчання через пандемію COVID-19.



**Харківський національний автомобільно-дорожній Університет, 90 років**  
**Країна:** Україна  
**Місто:** Харків

**Канали:**  
 Використовує у навчанні :

- Офіційний сайт університету
- Навчальний сайт ХНАДУ (на базі платформи Moodle)
- Файловий архів ХНАДУ
- Електронний розклад занять ХНАДУ (МКР)
- Електронна наукова бібліотека ХНАДУ
- Платформи для дистанційного навчання: Google Meet, Zoom

**Promotion:**

- Виклад новин університету на офіційному сайті, в YouTube, Instagram, Facebook
- Рекламні компанії у місцевому транспорті
- Періодичні прес-релізи на місцевому телебаченні

**Купівельна спроможність:**

- Закупівля їжі та продуктів в їдальні та буфети
- Витрати на оновлення матеріально-технічної бази
- Витрати на ремонт та утримання приміщень
- Покупка електронного розкладу

Рисунок 1 – Портрет клієнта digital-продукту (складено авторами)



**Юлія, 20 років**  
**Студентка**

**Спеціальність:** Економіка  
**Країна:** Україна  
**Місто:** Харків  
**Сімейний стан:** незаміжня  
**Хобі:** малювання, кулінарія, манікюр, відвідування навчальних курсів

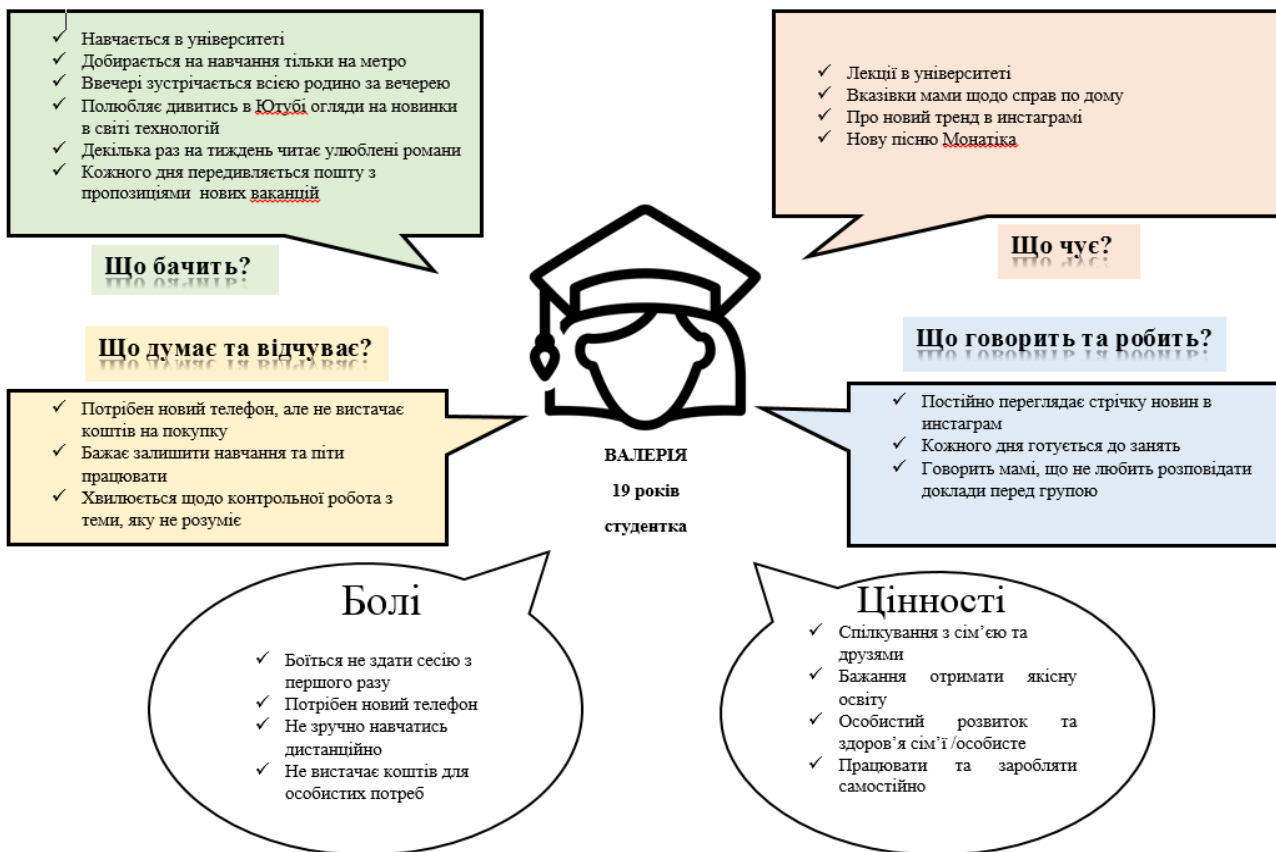
**Канали:**

- Слідкує за блогами про моду, манікюр, кулінарію та мистецтво в Instagram
- Активно користується Telegram, Viber, Facebook
- Відвідує офіційний сайт університету
- Дистанційно навчається на Навчальному сайті ХНАДУ (на базі платформи Moodle)

**Купівельна поведінка:**

- Готова витратити на курси до 5000 грн. в місяць
- Харчується в їдальні при університеті кожен день, та витрачає на це близько 50 гривень в день

Рисунок 2 – Портрет користувача digital-продукту (складено авторами)



**Рисунок 3 – Карта емпатії користувача digital-продукту (складено авторами)**

Розглядаючи другий портрет користувача (рисунок 2), ми можемо побачити двадцятирічну студентку Юлію, яка проживає на Україні, в місті Харкові, здобуває вищу освіту за спеціальністю «Економіка». Виходячи з цього портрета, можна зробити висновок, що пропонуваній digital-продукт буде допомагати студентам у навчанні. Цей продукт, який може придбати ЗВО, буде користуватись успіхом серед студентів, бо його багатофункціональність зробить процес здобування освіти набагато легшим, цікавішим та безпечнішим.

Для ілюстрації опитування щодо складання карти емпатії користувача digital-продукту (рисунок 3) було обрано дев'ятнадцятирічну студентку Валерію, яка допомогла підтвердити висунуті гіпотези стосовно актуальності продукту та необхідності його подальшої розробки у реальному житті.

Як видно з проведеного дослідження, проблеми, що зазначені в таблиця 1 є дійсно значущими та потребують вирішення. У відповідності до отриманих фідбеків, актуальним є розробка та

продаж digital-продукту – «APP for U», що буде являти собою певне програмне забезпечення та мобільний додаток у вигляді електронної залікової книжки.

**УДК 794:37.015.311-044.922**

## **ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ІГОР В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСВІТИ**

*Сарнавський М. О., аспірант,  
nikolay\_sarnavsky@ukr.net*

*Харківський національний педагогічний університет  
імені Г. С. Сковороди*

Реформування вітчизняної системи загальної середньої освіти, яке розпочалося із запровадження у 2016 році Концепції Нової української школи, дало змогу суттєво оновити освітній процес. Одним із напрямків реформи була організація нового освітнього середовища із широким використанням ІТ-технологій та сучасних мультимедійних засобів навчання. Практична реалізація Концепції сприяла встановленню у класах інтерактивних дощок, мультимедійних проекторів, SMART телевізорів, а також інших технічних засобів. Застосування їх у початковій школі дозволило покращити процес навчання, зробити його легшим та цікавішим як для дитини, так і для вчителя.

Цифрова трансформація освіти створює сприятливі умови для: 1) розвитку умінь навчатися самостійно, виокремлювати найбільш цінний матеріал для саморозвитку; 2) формування мобільності особистості, умінь швидко адаптуватися до умов, що змінюються непередбачувано та стрімко; 3) посилення мотивації до самоосвіти та саморозвитку; 4) охоплення різноманітної аудиторії (контент стає персоналізованим), забезпечення співпраці та інтегративності; 5) побудови індивідуальної освітньої траєкторії; 6) навчання у найбільш зручних умовах – комфортному темпі, але з оптимальним використанням часу, виокремленого для виконання певних завдань [1, с. 92].

Варто відмітити, що вищевказана трансформація освіти зараз відбувається переважно лише для початкової школи. На другому ж рівні повної загальної середньої освіти (базова середня освіта) початок роботи за новими стандартами планується у 2022 році. Цей