

ефективності функціонування будь-якого бізнесу необхідно кардинально змінювати підхід до ведення та заснування бізнесу, орієнтуючись на успіх та досвід європейських країн, адже в сучасних умовах неможливо запровадити інститут страхування, який би служив «потужною стіною» для підприємств.

Література:

1 Сутність страхування : сайт URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5>

2. Смачило В. В. Управління кадровим потенціалом підприємства в контексті соціальної відповідальності. *Академічний огляд*. 2016. №1. С. 119–126.

МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ОДНА З ПЕРЕДУМОВ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

*Янченко Н. В., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економіки
Кулієвич М. Я.
студент XI курсу, магістр*

Харківський національний університет будівництва та архітектури

За визначенням Сердюка О. Д. [1], мотивація – це процес спонукання та стимулювання кожного працівника і колективу в цілому до результативної діяльності для досягнення особистих цілей та головної мети підприємства. В економічній літературі виділяють три види трудової мотивації (рис 1).

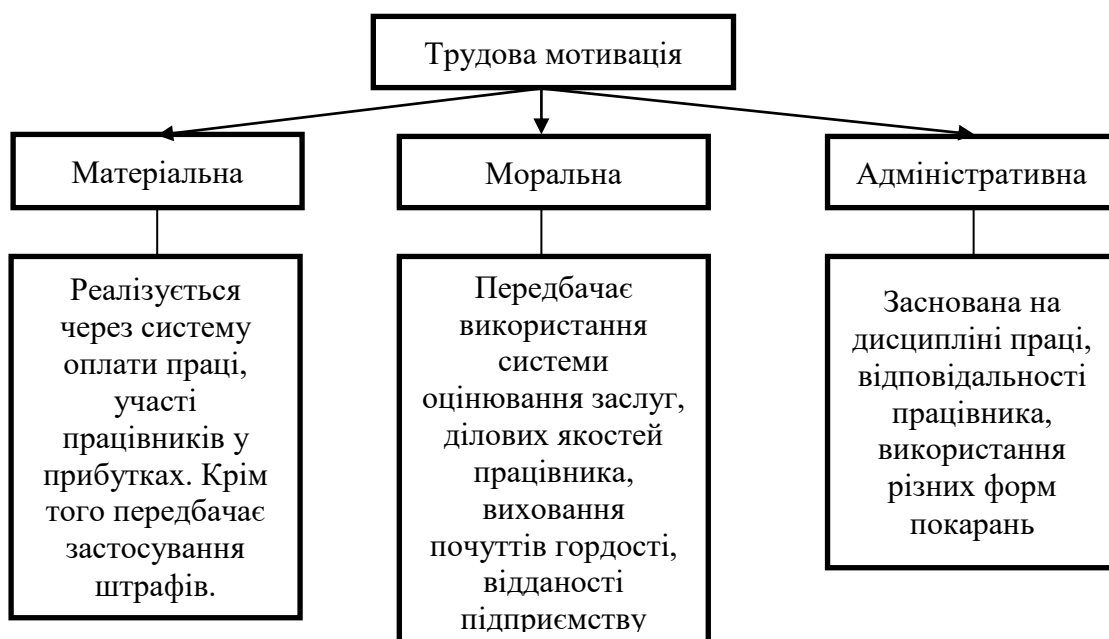


Рис. 1. Види трудової мотивації
Джерело: складено на основі [2]

В сучасних умовах конкурентної боротьби, головною умовою для сталого та ефективного функціонування підприємства є постійне вдосконалення організації праці своїх працівників. Важливу роль в організації праці належить саме мотивації персоналу, яка спрямована на підвищення результативності праці, як окремого працівника, так і усього підприємства. У свою чергу, персонал є найважливішим і найскладнішим ресурсом, який використовує підприємство у своїй діяльності. Кожен працівник керується певними цілями та бажаннями, серед яких: конкурентна заробітна плата, комфорт та безпека, кар'єрний ріст, самореалізація, справедливість та стабільність.

Методи мотивації можуть бути найрізноманітніші, які залежать від конкретної ситуації та навичок та вмінь керівника. Зазвичай, на багатьох вітчизняних підприємствах використовуються лише традиційні матеріальні методи мотивації серед яких, надбавки та премії, не використовуючи різноманіття та потенціал інших методів. Серед сучасних методів мотивації виділяють (табл. 1).

Таблиця 1 – Сучасні методи мотивації праці

Вид	Приклади мотивації
економічні	Застосування систем преміювання, винагород для персоналу, створення бонусної системи;
соціальні	надання додаткового вихідного дня, відпусток, відвідування соціально - культурних місць за рахунок підприємства, корпоративи;
соціально-економічні	майстер класи, відвідування курсів підвищення кваліфікації, вивчення іноземних мов;
екологічні	розміщення квітів, ваз, та картин у приміщення та в коридорах, обладнання приміщення кондиціонерами, витяжками;
технологічні	впровадження нових технологій, своєчасна заміна техніки, застосування передових комп'ютерних технологій;
культурно-розважальні	відвідування музичних концертів, кінотеатрів, нічних клубів;
спортивно - активні	відвідування квест – кімнат, катків, катання на велосипедах, пейнтбол.

Джерело: складено на основі [3]

Отже, для ефективної та стабільної діяльності підприємства є необхідним використання мотивації. Різноманіття сучасних методів мотивації допомагають керівника ефективно залучати працівників до трудової діяльності. Комбінуючи різні методи мотивації можна досягти максимальної ефективності трудової діяльності.

Література:

1. Сердюк О. Д. Теорія та практика менеджменту: навч. посібник. К. : Професіонал, 2004. 432 с.
2. Види трудової мотивації: веб – сайт. URL: <http://bibliograph.com.ua/dohody-zarplata/84.htm>.
3. Лаптев В. І. Мотивування персоналу в системі менеджменту сучасного вітчизняного підприємства. Херсон: Науковий вісник ХДУ, 2015. 127 с.