

РОЛЬ МАЛОГО БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

Бошинда І. М., аспірант

*Науковий керівник: Стегней М. І., д. е. н., професор
Мукачівський державний університет*

На сучасному етапі ефективний розвиток регіонів країни залежить від умов формування та реалізації концепцій розвитку малого бізнесу, його впливу на соціально-економічне життя суспільства та взаємодії зі всіма державними інститутами, а також підтримку підприємництва на регіональному та державному рівнях.

Враховуючи це, в процесі комплексного дослідження розвитку малого бізнесу в регіонах України слід включати багато факторів, які мають безпосередній вплив на становлення розвитку регіонів та ролі в цьому становленні малого бізнесу. До прикладу, для дослідження впливу малого бізнесу на соціально-економічний розвиток регіонів можна використовувати методику розрахунку, яку надає Кабінет Міністрів України відповідно до постанови від 21 жовтня 2015 року № 856 «Про затвердження Порядку та Методики проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації державної регіональної політики» [1]. За постановою Кабінету Міністрів України виділяють два основні показники сектору малого підприємництва які впливають на соціально-економічний розвиток [1]:

- показники кількості малих підприємств на 10 тис. осіб населення,
- частки обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів малого підприємництва від загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг).

В таблиці 1 зображено показники стосовно впливу малого бізнесу на соціально-економічний розвиток регіонів за 2017 рік, та надана рейтингова оцінка регіонам відповідно до наданих показників. Дані показники формує Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України, відділ Департаменту з питань регіонального розвитку.

За наведеними показниками можна усвідомити, що в Закарпатській області частка реалізованої продукції малими підприємствами в 2017 році сягає 47 %, що є одним із найбільших показників по Україні серед регіонів [2]. Це означає, що більшість реалізованої та виготовленої продукції в регіоні надає саме малий

бізнес. Це зумовлено тим, що в Закарпатті немає великих господарських підприємств, які б надавали свої послуги та продукцію населенню. Що стосується кількості малих підприємств на 10 тисяч наявного населення в регіоні, то на Закарпатті цей показник становить 411, а в рейтинговому списку Закарпаття займає 15 місце в Україні [2]. Можна зробити висновок, що кількість малих підприємств на Закарпатті є незначною, хоч і реалізовує майже половину всієї реалізованої продукції на ринку.

Таблиця 1 – Рейтингова оцінка впливу малого підприємництва на соціально-економічний розвиток регіонів за 2017 рік [2]

Регіони	к-сть малих підпр. на 10 тисяч осіб	частка обсягу реалізованої продукції малим підпр.(%)	к-сть малих підпр. на 10 тисяч осіб (рейтингова оцінка)	частка обсягу реалізованої продукції малим підпр. (рейтингова оцінка)
Україна	421,2	24,9		
Вінницька	432,3	37,5	11	12
Волинська	402,4	20,3	16	22
Дніпропетровська	435,9	18,9	9	23
Донецька	142,9	11,3	24	25
Житомирська	399,8	38,0	17	10
Закарпатська	411,0	47,0	15	3
Запорізька	444,8	24,1	8	20
Івано-Франківська	359,0	39,5	20	8
Київська	545,0	28,3	3	19
Кіровоградська	375,8	45,3	19	4
Луганська	96,7	37,8	25	11
Львівська	434,7	36,7	10	13
Миколаївська	470,0	33,2	6	16
Одеська	532,3	36,3	4	14
Полтавська	422,8	21,9	14	21
Рівненська	325,5	42,6	23	5
Сумська	358,3	34,3	21	15
Тернопільська	338,9	42,1	22	6
Харківська	564,6	39,8	2	7
Херсонська	431,9	50,0	12	2
Хмельницька	452,6	38,2	7	9
Черкаська	426,6	32,5	13	18
Чернівецька	478,1	57,7	5	1
Чернігівська	378,7	33,1	18	17
м.Київ	832,7	18,0	1	24

Невелика кількість малих підприємств у Закарпатській області зумовлена низькими економічними показниками, слабо розвиненою інфраструктурою, великим відтоком населення за кордон, слабким

інноваційним розвитком. Саме ці показники потрібно детальніше вивчати у подальших наукових дослідженнях для більш комплексної оцінки впливу малого бізнесу на соціально-економічний розвиток регіонів, та можливості їх сталого розвитку у процесі ефективного функціонування підприємств малого бізнесу.

Література.

1. Про затвердження Порядку та Методики проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації державної регіональної політики: Кабінет Міністрів України. Постанова від 21.10.2015 № 856. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/856-2015-%D0%BF>

2. Моніторинг соціально-економічного розвитку регіонів за 2017 рік: Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України. Департамент з питань регіонального розвитку. URL: <http://www.minregion.gov.ua>

РОЛЬ ОРГАНУ СУСПІЛЬНОГО НАГЛЯДУ В ФУНКЦІОНУВАННІ АУДИТУ В УКРАЇНІ

Боцман Д. Г., студент

Науковий керівник: Пушкар О. І., к. е. н., викладач

*Кременчуцький льотний коледж Харківського Національного
університету внутрішніх справ*

В англomовних джерелах під аудитом розуміють оцінку особи, організації, системи, процесів, підприємства, проекту або продукту. В Україні цей термін найчастіше позначає перевірку в області бухгалтерського обліку, але, внаслідок впливу англomовних джерел, термін також застосовується в інших галузях національного господарства.

Поява Органу суспільного нагляду за аудиторською діяльністю зумовлена тим, що професія аудитора, як підкреслюється в класичній праці «Аудит Монтгомері», пов'язана з суспільними зобов'язаннями, які виходять за межі наданих конкретному клієнту послуг [1, с. 54]. Аудитори повинні визнавати професійну відповідальність перед суспільством в цілому, тому держава встановлює певні правові гарантії, спрямовані на забезпечення якості наданих аудиторських послуг.