

Підсумовуючи вищенаведені визначення, можна зробити висновок про те, що бренд, створений на основі товарного знака, є сукупністю функціональних і емоційних характеристик товару або послуги, що існують у свідомості і підсвідомості споживача, та визначають індивідуальність даного товару, стимулюючи споживчі переваги певної групи людей. Іншими словами бренд – це торгова марка в сумі з заробленою нею репутацією.

Тож, брендом можна назвати продукт, якщо він: має унікальну назву, упаковку і етикетку, тобто фірмовий стиль; має одностороннє право на використання свої ідентифікаційних, унікальних ознак; займає певний сегмент на ринку з цільовою групою споживачів, з гарною впізнаваністю продукту компанії; виокремлюється ясно виділеними споживчими властивостями, ціною, каналами збуту; несе цілісний образ компанії послуги або товару (імідж, філософія, легенда створення); має спеціально створений і відповідний очікуванням цільової аудиторії образ споживача (життєві цінності, соціальна роль).

Висновки: таким чином було визначено робоче поняття та основні властивості бренда, стає зрозумілим які фактори необхідно враховувати підприємцям для створення не просто компанії, а бренду.

Враховуючи те, що на створення бренду потрібен досить тривалий проміжок часу, у подальшому є можливість дослідити яким чином найкраще та найшвидше формувати бренд, як можна дослідити суспільну думку щодо бренду та яким чином бренд впливає на матеріальну вартість підприємства.

Література:

1. Котлер Ф., Вонг В., Армстронг Г. Основи маркетингу. М.: Вільямс, 2010. С. 115.
2. Темпорад П. Ефективний бренд-менеджмент: пров. з англ. / Під ред. С.Г. Божук. СПб.: Нева, 2004. С. 30.
3. Музикант В.Л. Формування бренду засобами реклами і PR. М., 2004. С. 20.

ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ

Ухова І.М.

*Науковий керівник: Короленко Р.В., к.е.н., старший викладач
Криворізький національний університет*

Автомобільний транспорт відноситься до самого мобільного, динамічного та ринково-орієнтованого виду транспорту. Особливості розвитку автомобільного транспорту в своїх працях досліджували такі науковці як Н. Парфенцева, М. Пугачова, Я. Гнатик та ін.

Правильне маніпулювання впливами факторів та поєднання в продуманій плановій стратегії дозволяє максимізувати ефективність роботи підприємства.

Виконавши аналіз факторів підвищення рентабельності підприємства ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг» [1], апробовано практично наступні заходи: прискорення оборотності оборотних коштів та впровадження на підприємство нової прогресивної техніки у вигляді сучасного автотранспорту, застосування системи контролінгу за паливно-мастильними матеріалами. Вважаємо, що особливу увагу необхідно приділяти удосконаленню парку автомашин та поступовому зниженню витрат на їх обслуговування задля: підтримання необхідних обсягів видобутку та їх поступового збільшення; зниження матеріальних витрат та витрат на оплату праці; кількості професійних захворювань та травм з тимчасовою втратою працездатності; скорочення операційного циклу та підвищення продуктивності праці; зростання прибутку та рентабельності в динаміці – посилення привабливості для потенційних інвесторів.

Ключовим моментом є правильно обрати необхідну техніку, оскільки сьогодні, як 70 років тому, гостро стоїть проблема вантажопідйомності кар'єрних самоскидів. Виконаний аналіз динаміки зростання середньої вантажопідйомності кар'єрних самоскидів за період 1950-2019 рр. [2] свідчить про 22-кратне його збільшення майже за 70-річний період (див. рис. 1). Є два рішення: або робити все більш потужні самоскиди (як легендарний БелАЗ-75710), або будувати модульні поїзда.

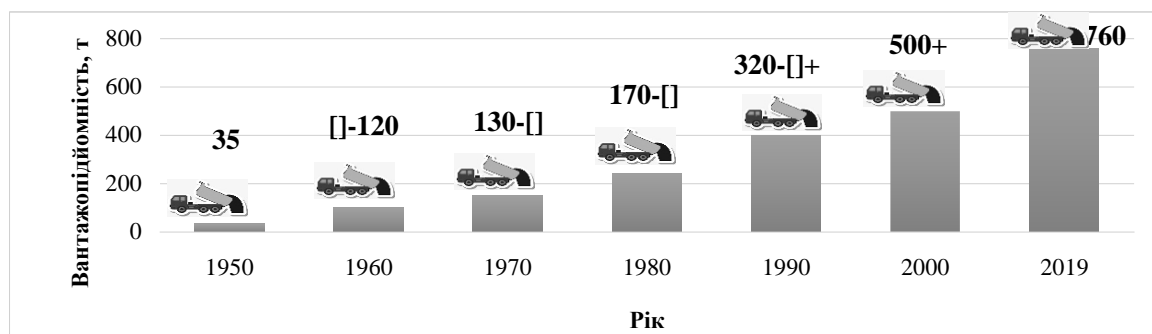


Рисунок 1 – Динаміка росту вантажопідйомності кар'єрних самоскидів

Було досліджено, що підприємство у наступні 5 років має намір придбати 8 нових самоскидів компанії «БелАЗ». Проаналізувавши пропозицію самоскидів на ринку було знайдено альтернативний варіант у вигляді 760-тонного самоскиду ETF MT-240, основний конструкторський задум якого полягає в тому, що всі основні компоненти автомобіля-гіганта можна буде замінити всього за 15 хвилин, а осі, шини і мотор – за 60 хвилин. По ряду економічних показників можна буде скоротити витрати на: оплату праці у разі скорочення кількості робочих місць з 6 до 1 ($760/136 \approx 6$); підлаштування вантажопідйомності під запланований обсяг виробництва, що знизить транспортні витрати; відрахування на соціальні заходи та податки.

Вплив заходів щодо впровадження нового транспорту на виручку та прибуток ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг» відображено у табл. 1.

**Результати впровадження нового транспортного забезпечення
на ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг», млн грн**

Показник	Прогноз 2018 р. без рекомендацій	Прогноз 2018 р. з рекомендаціями	Відхилення, +/-	Відхилення, %
Виручка	79092,15	90955,97	11863,82	13,04
Собівартість	63349,6	66662,08	3312,48	4,9
Валовий прибуток	15742,55	24293,89	8551,34	35,20
Адміністративні витрати	3641,55	3641,55	0	0
Прибуток від продажу	12101	20652,34	8551,34	41,41
Фінансові витрати	445,74	445,74	0	0
Прибуток до оподаткування	11655,26	20206,60	8551,34	42,32
Витрати з податку на прибуток	2097,95	3637,19	1539,24	42,32
Чистий прибуток	9557,31	16569,41	7012,10	42,32

Згідно договору лізингу, транспорт передається ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг» строком на 2 роки, вартість складає 2500 млн. грн, а сума лізингових платежів складе 1,3 млн. грн.

Отже, завдяки впровадженню нового автотранспорту, чистий прибуток зросте на 42,3% або на 7012,1 млн. грн, а рентабельність продажів збільшиться на 19,69% і складе 27,34%. Економічний ефект від здійснення наведених заходів призводить до зростання продуктивності на 15%.

Таким чином, на основі аналізу факторів підвищення показників рентабельності, обґрунтовано необхідність впровадження самоскиду ETF MT-240 у діяльність підприємства, що дозволить досягти підвищення результативності діяльності та зміцнити свої позиції на конкурентному ринку.

Література:

1. Офіційний сайт ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг». URL: <https://ukraine.arcelormittal.com/index.php?id=8> (дата звернення: 01.02.2019).

2. Тарасов П.И., Хазин М.Л., Фурзиков В.В. Перспективы применения энергосиловых установок на базе ГТД на карьерных самохвалах. *Горная промышленность*. 2018. № 1(137).

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕФОРМУВАННЯ СФЕРИ ПОСЛУГ
ВОДОПОСТАЧАННЯ ТА ВОДОВІДВЕДЕННЯ В УКРАЇНІ**

Хорова М.О.

*Науковий керівник: Деділова Т.В., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Водокористування в населених пунктах функціонально складається з водоспоживання та водовідведення, тому вони виділені як окремі складові і їх варто розглядати як цілісні механізми життєзабезпечення населених пунктів.