

КРАТКИЙ ОБЗОР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ WEB-ТЕХНОЛОГИЙ В АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Фактически каждый концерн внедряет в свою работу web-технологии. На ранних этапах это были наборы бумажных каталогов; на более поздних, с расширением модельного ряда и увеличением общего числа выпущенных автомобилей, возникла необходимость создания электронных баз данных (содержащих текстовую и графическую информацию) с каталогами запчастей, руководствами по ремонту и эксплуатации для каждой модели концерна.

В электронном каталоге предоставляется полная информация по запчастям и их оригинальным номерам, с помощью которых можно идентифицировать детали и комплектующие, их цены и т.п. Для работы с электронным каталогом запчастей необходимо указать марку интересующего автомобиля, затем его модель, год выпуска, а также модификацию (тип двигателя, его объем и тип трансмиссии). Для исключения ошибок выбора и конкретизации модели накладывается фильтр с использованием VIN-code (VehicleIdentificationNumber), но данная опция, как правило, имеется только у официального online каталога или же предоставляется за отдельную плату некоторыми коммерческими структурами.

Электронное руководство по ремонту и эксплуатации это подробная техническая документация, предназначенная для использования на станциях технического обслуживания, которая позволяет прояснить вопросы связанные с эксплуатацией, ремонтом или заменой некоторых изделий.

С развитием Internet пространства корпоративные электронные каталоги с наборов CD/DVD дисков «перешли» на специализированные online сервера. Дальнейший период бурного развития сети Internet способствовал появлению и развитию семейства альтернативных коммерческих и некоммерческих online каталогов. Между оригинальными корпоративными и альтернативными автомобильными каталогами существует принципиальное отличие. Оно состоит в том, что в оригинальных есть все детали по каждой актуальной модели автомобиля, а в остальных – только те запчасти и комплектующие, которые имеют определенный процент выхода из строя и пользуются определенным спросом.

В настоящее время возникает необходимость в изучении вопросов связанных с развитием web-технологий в автомобильной промышленности. Необходима систематизация разрозненной информации, пересмотр и усовершенствование программ обучения современных специалистов автомобильной промышленности, а также структуризации их знаний на стыке автомобилестроения, web-программирования и поисковой оптимизации *search engine optimization* (SEO). Причем, вопросы связанные с SEO-оптимизацией становятся все более актуальными.