

забезпеченості покупців (відповідно вони будуть купувати не лише товари першої необхідності), наявності товарів-субститутів, кількості виробників товару та собівартості виробництва товару (з урахуванням заробітних плат робітників, логістики тощо).

Таким чином, основою для досягнення балансу між попитом та пропозицією є зменшення економічної нерівності (посилення так званого середнього класу), яке сприятиме збільшенню темпів розвитку економіки.

Література.

1. Буряк П.Ю. Економіка праці й соціально-економічні відносини / П.Ю. Буряк, Б.А. Карпінський, М.І. Григор'єва. – Київ: Центр навчальної літератури – 2014. – 440 с.

2. Державна служба статистики України: Економічна статистика / Економічна діяльність / Внутрішня торгівля / Роздрібна торгівля/ [Основні показники роздрібної торгівлі \(1990-2017\)](#) [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПОШТОВИХ ПОСЛУГ ЗА РАХУНОК ВВЕДЕННЯ НОВАЦІЙ

Кошелева Ю. В., магістрант

Науковий керівник: Благоразумова О. В., к. е. н.

Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

В умовах, коли технічний розвиток і фінансово-економічна обізнаність населення є досить високими, підвищуються вимоги до асортименту та якості поштових послуг [1]. Сьогодні кожен рахує свої кошти та час, тому швидке реагування на зростаючу потребу населення в тих чи інших новітніх послугах – це обов'язкове та першочергове завдання пошти. За останні роки діяльність поштових підприємств стає привабливою галуззю економіки України. Детальне вивчення поштової сфери, дає змогу чітко сформулювати основні етапи щодо перспектив розвитку поштового ринку України, які сприятимуть підтримці стабільного економічного розвитку поштової діяльності України в майбутньому.

За даними державної статистичної служби України [2], представлених на рисунку 1, можна простежити динаміку спаду, так як на ринку з'являється достатньо конкурентів, які за рахунок

введення нових технологій збільшують обсяг реалізації послуг і нарощують клієнтську базу.

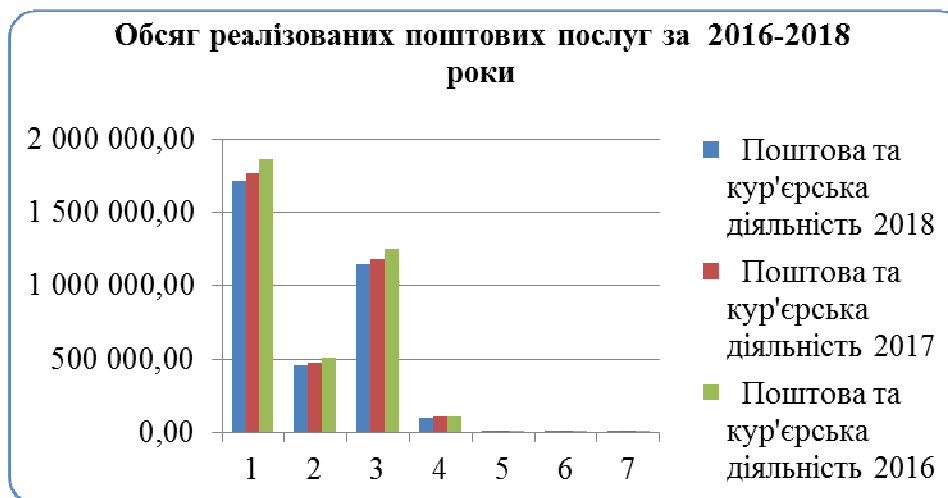


Рисунок 1 – Обсяг реалізованих поштових послуг за 2016–2018 роки

Відділення поштового зв'язку пропонують споживачам надання в межах України таких сучасних послуг як пересилання термінових переказів, приймання поштових переказів через Інтернет, виплату переказів відправлених за міжнародними платіжними системами, приймання платежів та багато інших. Створення відповідної нормативної бази для надання поштово-банківських послуг відкриє перспективи для подальшого розвитку роздрібного напряму цього бізнесу не тільки в великих містах країни, а й поширить його на менш привабливі невеликі населені пункти та сільську місцевість завдяки розгалуженій мережі поштових відділень. Це дасть змогу вдосконалити подальший економічно ефективний розвиток поштового ринку України [3].

Провідні фахівці ТОВ «Нова пошта» вважають, що важливим завданням поштової сфери є: створення власного банку пошти, робота над вдосконаленням програмного забезпечення, надання фінансових послуг, спрямованість на максимальне зменшення ручної праці [4]. Так, ТОВ «Нова пошта» для вирішення проблеми поліпшення поштових послуг в Україні, спираючись на європейський досвід, розглядає новацію пов'язану із заміною касових апаратів мобільними смартфонами. Це дасть змогу збільшити оборот послуг за день, зменшити черги і забезпечити швидкісну та якісну роботу персоналу, а також оптимізувати витрати бізнесу на придбання і експлуатацію фіскальних пристроїв. Сьогодні вже

існують розробки, де фіскальна пам'ять розміщена на флеш-накопичувачі і приєднана через USB кабель до мобільного телефону.

Таким чином, впровадження новацій дозволить українському поштовому бізнесу стати більш привабливою інвестиційною галуззю та збільшити конкурентний потенціал провідних підприємств.

Література

1. Економіка поштового зв'язку : навчально-методичний посібник / за заг. ред. В. М. Орлова. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2012. – 324 с.

2. Статистична інформація [Електронний ресурс] // Державна служба статистики України : офіц. веб-сайт. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Назва з екрану.

3. Галан Л. В. Перспективи впровадження фінансових послуг в сфері поштового зв'язку України [Електронний ресурс] / Л. В. Галан, А. Ю. Щуровська // Ефективна економіка. – № 2. – 2015.– Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3790>.

4. Офіційний сайт ТОВ «Нова Пошта» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://novaposhta.ua/>. – Назва з екрану.

ДОСЛІДЖЕННЯ СВІТОВОГО ДОСВІДУ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ

Кот В. В., студентка

Науковий керівник: Онісіфорова В. Ю., к. е. н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

В сучасних умовах України все більше уваги приділяється питанням соціального захисту працівників підприємства. Однак, це поняття включає не лише гарантовані державою заходи, а й певний перелік додаткових елементів, склад яких може визначитися власником підприємства, виходячи з характеру та результатів діяльності конкретного працівника. Одним з найбільш розповсюджених таких додаткових заходів соціального страхування є медичне страхування.

Однак сучасна ситуація в Україні та особливості перебігу медичної реформи потребують розгляду не тільки питання добровільного корпоративного медичного страхування, а й особливостей медичного страхування громадян на рівні держави.