

орнаментом (математичні візерунки, що символізують нескінченність Всесвіту).

Як бачимо, мусульманські країни дали світу багато визначних пам'яток архітектури та видатних майстрів, які їх зводили. Крім того, світова архітектура поповнилася низкою нових унікальних архітектурних форм та елементів, які вже протягом багатьох століть активно використовуються у різних частинах світу.

Список джерел:

1. Fletcher B.A *History of Architecture: On the Comparative Method*, 17th edition. London: The Athlone Press, 1961. 158 p.
2. Hakim, B. *Arabic Islamic Cities: Buildings and Planning Principles*. London: Kegan Paul, 1986. 231 p.
3. Kostof S. *A History of World Architecture*. Oxford: Oxford University Press, 1994. 260 p.

МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ: НОВІ ОРІЄНТИРИ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ

Магеррамов Камал (Азербайджан)

Науковий керівник – доцент, к. екон. н. Кудрявцев В.М.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Україна, Харків

Цифровізація робить життя комфортнішим, підвищує рівень і якість життя громадян, а невід'ємним плюсом є підвищення конкурентоспроможності країни на світовій арені. Цифровізація – це цілісна, чітка система, організована на використання інформаційно-комунікаційних технологій і покликана мобільно та радикально змінити бізнес, державне управління, охорону здоров'я та інші сфери суспільства. Ми говоримо про перетворення всього суспільства. Частка цифрової економіки у ВВП зростає з кожним роком, через що саме

частка малого та середнього підприємництва є досить високою в багатьох сферах і виникає необхідність просування цифрових технологій в українське підприємництво.

Основна мета роботи – дослідити та визначити існуючі прогалини впровадження цифрових технологій в економіку, і запропонувати шляхи вирішення щодо вдосконалення «цифри» в нинішніх економічних реаліях.

Відобразимо проблеми та ключові прогалини в рамках цифрової економіки:

1. Низький контроль у сфері обслуговування призводить до зростання кількості шахраїв.

2. Скорочення робочих місць. Перехід ускладнить використання зарубіжних програм.

3. Зростає загроза витоку інформації, даних. Потрібне підвищення показника захисту, необхідні додаткові інвестиції.

4. Отримані знання не відповідають нинішнім реаліям.

5. Залишені прогалини між сьогоднішнім і майбутнім.

Бізнес повинен продовжувати вчитися жити в динамічному світі, що швидко змінюється, постійно придумувати нові ідеї для утримання себе на плаву.

Цифровізація передбачає «народження» нових, вдосконалених бізнес-моделей. Головне – кількість повинна модифікуватися, перетворюватися на якість.

У підприємців з'являються нові можливості у вигляді впровадження сучасних технологічних напрямків, наприклад, мобільні технології. За допомогою цього можна зробити крок вперед і оперативно підлаштуватися під клієнтів за допомогою потрібної інформації. Інформація – основний і головний інструмент цифрової економіки. Змінюються і правила в бізнесі, і це визначення – підприємство може бути малим і при цьому успішно конкурувати

на ринку. Клієнт – став головним і провідним на ринку і саме під нього тепер повинен підлаштовуватися підприємець. Зросла роль клієнта.

У малих підприємств є істотна відмінність, вони можуть кваліфіковано, правильно діяти, працювати з інноваціями і потребами клієнтів. Цифрові новачки здатні конкурувати з класичними компаніями.

На підставі вищесказаного, зробимо проміжний підсумок: для правильного функціонування бізнесу на ринку, за допомогою інформаційних технологій, необхідно, підприємцю слід володіти достатньою інформацією, чітко вибудувати свою політику розвитку і, звісно, володіти цифровою грамотністю. Необхідно безперервно освоювати нові знання для ведення успішного професійного зростання і бізнесу [1].

На підставі досліджень останніх років можна помітити, що процес витримки соціально-економічних перетворень в нинішній Україні робить особливо живим і дійсно важливим інтерес до інституту малого підприємництва, з огляду на головні умови ефективної дії ринкового механізму. Українська економіка на шляху свого переходу до впевненого розвитку тісно стикається з цифровою економікою, малим і середнім підприємництвом. Це стає пріоритетним завданням для наукового дослідження, а також виявлення причин виникнення тіньових економічних відносин.

Проектування ефективної системи оподаткування малого бізнесу, яка враховує умови його функціонування, є, безумовно, найважливішим завданням держави [2].

Саме впровадження зазначеної системи створить додаткові стимули для підприємницького сектора і збільшить його національну конкурентоспроможність. Озвучені зміни, на нашу думку, повинні базуватися на трансформації фіскальної функції оподаткування, шляхом її перетворення на стимулюючу, що в перспективі збільшує обсяг суб'єктів малого підприємництва в загальній структурі, сприяє посиленню інноваційної та інвестиційної діяльності і змінить соціальну роль бізнесу в суспільстві.

Це можливо в першу чергу за рахунок спрощення нормативного регулювання податкових правовідносин, зниження податкових ставок, в тому числі до нульового значення для стимулювання розвитку пріоритетних галузей економіки; а також за рахунок створення прозорої та доступної системи пільг для малого бізнесу, особливо в умовах економічної кризи, що призвело б до розвитку малого бізнесу в країні, збільшення добробуту громадян, що в свою чергу сприятливо позначиться на збільшенні податкових надходжень до бюджетів. Все вищесказане при правильній тактиці зможе мати позитивний вплив на підприємницький сектор, а також на державу в цілому.

У зв'язку з поставленими раніше питаннями з даної теми відзначимо основні результати: для більш якісного розвитку малому та середньому бізнесу для відновлення в післявоєнний період необхідно:

1. Компаніям варто впровадити в цифрову трансформацію корпоративну культуру. Компанії повинні швидко розвивати і реалізовувати цифрові бізнес-процеси.

2. Цифрові технології повинні стати центральними в тому, як працює бізнес, і щоб залишатися конкурентоспроможними, компаніям необхідно ефективно перетворювати і, можливо, заново створювати бізнес-моделі.

3. Постійний пошук нових ідей, експериментів з ними та їх апробація.

4. Необхідно встановити єдиний податковий режим для МСП на прикладі зарубіжної практики.

5. Постійна підтримка робочих місць.

Наукова новизна дослідження полягає в тому, що дана робота є дослідженням, присвяченим комплексному вивченню економіко-правових основ застосування та впровадження цифровізації, в тому числі для МСП, в якій сформульовані та науково обґрунтовані рекомендації щодо вдосконалення роботи «цифри». Цифровізація для малого та середнього бізнесу є довгостроковим результатом, оскільки ефект від її реалізації є дуже значним.

Необхідно грамотно та розумно використовувати цифрові технології для швидкого та конкретного відновлення в післявоєнний період.

Список джерел:

1. Aghion P., Howitt P. Growth and Unemployment. The Review of Economic Studies. 1994. Vol. 61. № 3. P. 477-494.
2. Mahroum S., Dachs B., Weber M. Trend spotting the future of information society technology human resources. International Journal of Foresight and Innovation Policy. 2007. Vol. 3. № 2. P. 169-186.

МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВИСОТНИХ ІНФРАСТРУКТУРНИХ СПОРУД

Сахно Любомир (Україна)

Науковий керівник – доцент, к. філол. н. Сметанська М.І.

Київський національний університет будівництва і архітектури

м. Київ, Україна

Географічно-ландшафтна характеристика території України надзвичайно розмаїта. Рівнини, гори, ліси, річки, озера – все це природні багатства. І сучасна людина мусить опановувати місцевість задля створення комфортних умов проживання, не нашкодивши природі. Чимала роль у цьому належить такій науці, як геодезія. У дослівному перекладі з грецької мови це - поділ землі. Вивчення та відображення кожної ділянки її поверхні необхідні для картографії, для вивчення землеустрою, для застосування наукових досліджень в різних галузях людської діяльності.

Особлива роль геодезичних вимірювань полягає у супроводі будівництва, оскільки тільки правильно проведені геодезичні роботи є запорукою втілення кожного будівельного проекту з високим рівнем якості. У Київському національному університеті будівництва і архітектури на факультеті геоінформаційних систем і управління територіями готують спеціалістів з