

2. Колесников С. Н. Стратегии бизнеса: управление ресурсами и запасами. – М.: Статус-Кво, 2000.

3. Желнова К.В. «Методика определения эффективности управления предприятиями» // Финансовый менеджмент

ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ НАПРЯМКІВ ІННОВАЦІЙОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА АТП

Мезєва А. А., студентка

Науковий керівник: Шинкаренко В. Г., д.е.н., професор

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Використання інноваційних розробок стає популярним та необхідним елементом успішного розвитку підприємства, в тому числі і підприємства автомобільного транспорту [1, с. 17]. А отже, існує необхідність визначити перелік можливих напрямків впровадження інновацій на АТП.

В якості можливих напрямів впровадження інновацій на АТП були прийняті: оновлення рухомого складу; підвищення якості надання послуг; поліпшення комфортабельності перевезень; удосконалення тарифної політики; покращення рівня інформаційного забезпечення клієнтів; впровадження сучасного контрольно-діагностичного обладнання; поліпшення стану ресурсного забезпечення; розширення складської інфраструктури підприємства; покращення умов праці у майстернях; збільшення кількості гаражних приміщень.

Наведені можливі напрямки, відрізняються один від одного значимістю для підвищення конкурентоспроможності підприємства. Тому виникає задача визначення їх значущості і пріоритетів для їх впровадження.

Для визначення значущості та пріоритетності цих напрямків пропонується використати експертні опитування (табл. 1). Експерти мають обрати, які з представлених напрямків на їх думку є більш дієвими та розподілити їх по місцях від 10 до 1 у порядку зниження ефективності.

На наступному етапі встановлюється ступінь узгодженості думок експертів щодо значущості напрямків впровадження інновацій в діяльності АТП. Для цього розраховуємо коефіцієнт конкордації – W;

$$W = \frac{12 \cdot S}{m^2 \cdot (n^3 - n)}$$

Таблиця 1 - Результати експертного опитування щодо значущості впровадження нововведень на АТП

Напрямки впровадження нововведень	Ранги значущості напрямків впровадження нововведень, що визначені експертами															$\sum X_{ij}$	\bar{x}_j	Δ	$S = \sum \Delta^2$
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15				
1. Оновлення РС	10	9	10	9	7	9	10	10	9	9	10	9	10	10	9	141	9,4	58,5	3422
2. Підвищення якості надання послуг	9	7	8	8	10	10	9	9	8	8	9	7	6	2	6	116	7,73	33,5	1122
3. Поліпшення комфортабельності перевезень	8	9	9	10	9	2	7	8	10	7	6	6	8	5	7	111	7,4	28,5	812
4. Удосконалення тарифної політики	7	8	6	7	6	8	8	7	6	6	8	10	9	1	10	107	7,13	24,5	600
5. підвищення рівня інформаційного забезпечення клієнтів	6	6	7	6	8	4	6	6	7	10	7	8	7	7	8	103	6,87	20,5	420
6. Впровадження сучасного контрольно-діагностичного обладнання	5	4	5	5	3	6	5	3	2	4	3	4	5	9	5	68	4,53	14,5	210
7. Поліпшення ресурсного забезпечення	1	3	4	3	5	5	1	4	5	1	5	3	1	8	1	50	3,33	32,5	1056
8. Розширення складської інфраструктури підприємства	3	5	3	2	4	7	4	5	3	5	1	2	3	4	3	54	3,60	28,5	812
9. Покращення умов праці в майстернях	2	1	2	1	2	1	3	1	4	2	2	5	2	3	2	33	2,20	45,5	2070
10. Збільшення кількості гаражних приміщень	4	2	1	4	1	3	2	2	1	3	4	1	4	6	4	42	2,60	40,5	1640
Всього	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	825	5,50	-	12164

де m – кількість експертів;

n - кількість напрямків впровадження інновацій;

$$S = \sum_{j=1}^n \left(\sum_{i=1}^m x_{ij} - \frac{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n x_{ij}}{n} \right)^2;$$

$$\Delta = \sum_{i=1}^m x_{ij} - \frac{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n x_{ij}}{n};$$

$$W = \frac{12 \cdot 12164}{15^2 (10^3 - 10)} = 0,655.$$

Таким чином, середній ступінь погодженості думок всіх експертів у питанні щодо значимості напрямків впровадження в АТП досить висока.

Здійснимо оцінку значимості коефіцієнта конкордації за критерієм χ^2 :

$$\chi^2 = \frac{S}{\frac{1}{12} * m * n * (n+1)} = \frac{12164}{\frac{1}{12} * 15 * 10 * (10 * 1)} = 88,47.$$

Табличне значення χ^2 для 5 % рівня значимості з кількістю ступенів свободи $(n-1) = 9$ дорівнює 16,5 [2, с. 147]. Отже, з імовірністю 0,95 можна стверджувати, що погодженість експертів щодо значущості напрямків впровадження інновацій на АТП не є випадковою. Найбільш простим методом поділу напрямків впровадження інновацій на АТП за даними анкетного опитування є побудова гістограми суми рангів (рис. 1).

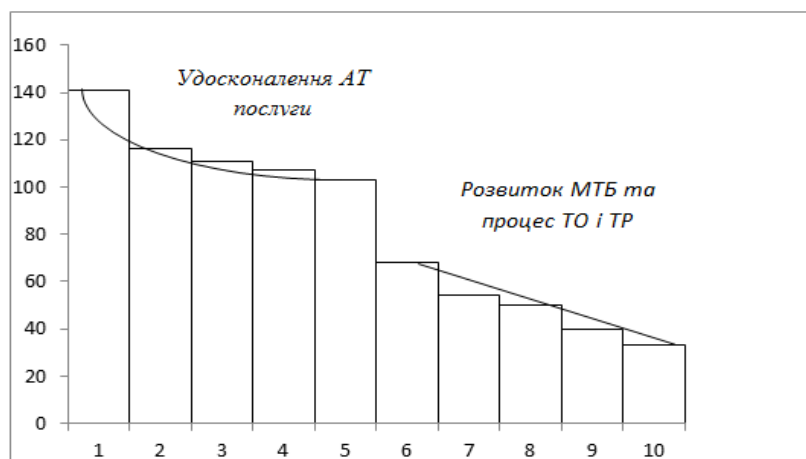


Рисунок 1 - Гістограма значущості інновацій розподілу сум рангів

Отже, найбільш вагомим напрямком впровадження на АТП є оновлення рухомого складу АТП, що разом з підвищенням якості

надання послуги, поліпшенням комфортабельності перевезень, удосконаленням тарифної політики та покращенням рівня інформаційного забезпечення клієнтів включаються до *створення та удосконалення автотранспортної послуги*. До *розвитку матеріально-технічної бази (МТБ) та процесу ТО і ТР автомобілів* входять впровадження сучасного контрольно-діагностичного обладнання; поліпшення стану ресурсного забезпечення; розширення складської інфраструктури підприємства; покращення умов праці у майстернях та збільшення кількості гаражних приміщень. Таким чином, основним комплексним напрямом впровадження інновацій на АТП є удосконалення автотранспортних послуг.

Література.

1. Біліченко В. В. Інноваційні стратегії розвитку міського пасажирського транспорту у Вінниці / В. В. Біліченко, С. О. Романюк // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2012. – № 6 (177). – Ч. 1. 178 – 183 с.

2. Никитина Н. Ш. Математическая статистика для экономистов: учебное пособие. - 2е изд. переработано и дополнено / Н. Ш. Никитина. - М.: ИФРА-М, 2001. - 170 с.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ВИТРАТ І ДОХОДІВ СКОТАРСТВА У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Мищенко В. С., асистент

Науковий керівник: Олійник О. В., д.е.н, професор

Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва

Скотарство, як найбільш складна і надзвичайно важлива галузь сільського господарства, є найважливішим індикатором стану тваринницької галузі.

На сьогоднішній день єдиною реальною підтримкою сільського господарства, у тому числі і скотарства, є режим спрощеного оподаткування галузі. На відміну від механізмів дотацій чи іншої фінансової допомоги агросектору, акумуляція ПДВ сільгоспвиробниками на своїх спецрахунках – винятково прозорий механізм, і виробники могли його використовувати на цілі розвитку.

В умовах дії спеціального режиму оподаткування сільськогосподарських підприємств податком на додану вартість