

продукцією, є стандарт послуги, власне послуга, виконані технічні обслуговування, ремонти і ін.; пов'язаних з інформацією – вимоги до послуг, характеристики послуг, дані про працівників, їх потреби і ін. Функціональні блоки з'єднуються лініями, стрілками, що відбивають зв'язки між ними. Декомпозиційна діаграма представлена на рис. 3.

Найважливішим постулатом сучасної філософії якості є тезис про те, що якість визначається споживачем. З цим положенням повинна погодитися кожна фірма – виробник товарів або послуг. Задача фірми – задовольнити інтереси усіх зацікавлених сторін – споживача, володаря бізнесу, робітників фірми, постачальників і суспільства. Вона досягається завдяки високій якості, а для цього потрібен мотиваційний механізм підвищення якості.

Література.

1. Криворучко О.М. Управління якістю на підприємствах автомобільного транспорту. Харків: ХНАДУ, 2009. 208 с.
2. Кучерук Г.Ю. Якість транспортних послуг: управління, розвиток та ефективність: Монографія. К.: ДЕДУТ, 2011. 208 с.
3. ДСТУ ISO 9000-2001. Системи управління якістю. Основні положення та словник. Київ: Держстандарт України, 2001. 33 с.
4. ДСТУ ISO 9001-2001. Системи управління якістю. Вимоги. Київ: Держстандарт України, 2001. 25 с.
5. ДСТУ ISO 9004-2001. Системи управління якістю. Настанови щодо поліпшення діяльності. Київ: Держстандарт України, 2001. 60 с.

МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТІВ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Шемет М. В., здобувач вищої освіти - магістрант 2 року навчання,

Mariya.Shemet@kname.edu.ua

Науковий керівник: Колонтаєвський О. П., к. е. н., доцент

*Харківський національний університет міського господарства
ім. О.М. Бекетова*

Останнім часом багато управлінські рішення, що стосуються прийняття будь-яких проектів, в більшості своїй ґрунтуються на результатах економічного аналізу з використанням показників оцінки ефективності капітальних вкладень.

До якісних показників відносять критерії «терміновості» (відбираються проекти, що вимагають негайної реалізації; їх неприйняття може привести до небажаних фінансових та інших

наслідків) і «вимушеність» (даний критерій може використовуватися при необхідності здійснення інвестицій, наприклад, в разі втручання держави в справу компанії).

Використання неформалізованих показників не дозволяє кількісно оцінити інвестиційні пропозиції, і тому питання щодо доцільності здійснення проекту або вибору одного з декількох прийнятних часто вирішується аналітиками на рівні інтуїції.

До статичних показників оцінки інвестиційних проектів відноситься розрахунок простий (бухгалтерської) норми прибутку і розрахунок періоду окупності проекту.

Проста (бухгалтерська) норма прибутку проекту характеризує річну рентабельність всього інвестованого капіталу, виражається у відсотках.

Термін окупності капіталовкладень є одним з найпростіших і найбільш часто використовуваних критеріїв оцінки економічної ефективності проекту. За визначенням, період окупності – це мінімальний інтервал часу (від початку здійснення проекту), за межами якого інтегральний ефект від реалізації проекту стає позитивним і надалі не стає негативним (період, починаючи з якого початкові вкладення та інші витрати, пов'язані з інвестиційним проектом, покриваються сумарними результатами його здійснення).

Перевага періоду окупності полягає в тому, що з його допомогою досить чітко оцінюється ліквідність проекту і рівень ризику: при інших рівних умовах проект, що окупається за 3 роки, є менш ризикованим порівняно з тим, який має термін окупності 5 років.

Дисконтований період окупності можна уявити як мінімальний часовий інтервал від початку реалізації проекту, коли відповідний інтегральний ефект стає позитивним і залишається таким до кінця аналізованого періоду.

Дисконтований період окупності – це період часу, протягом якого початкові вкладення та інші витрати, пов'язані з інвестиційним проектом, покриваються сумарними результатами його здійснення. Дисконтований період окупності може служити критерієм для прийняття інвестиційного рішення.

Основним критерієм цінності інвестиційного проекту є критерій чистого дисконтованого доходу. Чиста поточна вартість визначається як сума фінансових потоків, що генеруються інвестиційним проектом за весь розрахунковий період, приведена до початкового моменту t_0 зі ставкою дисконтування, що дорівнює r .

В даний час поточний індекс прибутковості є одним з найчастіше використовуваних вимірників відносної цінності інвестиційного проекту. У загальному вигляді дисконтований індекс прибутковості являє собою відношення суми дисконтованих (до початкового періоду часу t) фінансових потоків проекту до величини капіталовкладень. Іншими словами, дисконтований індекс прибутковості є формальним способом вираження співвідношення доходів і витрат інвестиційного проекту.

Згідно з правилом DPI, щоб прийняти рішення про реалізацію проекту, мінімально прийнятне значення критерію має бути більше 1,1 для усунення впливу можливих похибок. Якщо чистий дисконтований дохід позитивним, то дисконтований індекс прибутковості більше одиниці, що є необхідною умовою відносної ефективності інвестиційного проекту. Дисконтований індекс прибутковості дозволяє аналітику оцінити інвестиційні альтернативи різних масштабів шляхом зіставлення прибутковості проектів.

Однак цей критерій має недоліком, що полягає в тому, що після його розрахунку немає можливості судити про абсолютному грошовому ефекті, викликаному проектом.

Незважаючи на достатню об'єктивність, відсутність залежності від абсолютних розмірів інвестицій і багатий інтерпретаційний сенс, критерій внутрішньої норми прибутковості має ряд недоліків.

При оцінці інвестицій необхідно використовувати IRR, але тільки в сукупності з іншими критеріями.

КАЙДЗЕН ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

*Шкіря К. О., здобувач вищої освіти 1 року навчання магістратури,
karyna.shkyrya@gmail.com*

*Науковий керівник: Кононенко Я. В., к. е. н., доцент
Українська інженерно-педагогічна академія*

Підвищення конкурентоспроможності є передовим питанням будь-якого підприємства задля утримання своїх позицій у конкурентному середовищі та свого розвитку. Один з шляхів досягнення цієї мети – удосконалення управлінської та організаційної діяльності через таку методику як «кайдзен».

Кайдзен є комплексною концепцією, що включає філософію, теорію та інструменти менеджменту щодо організації як