

## РЕАЛІЗАЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ ЯК КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ У ДІЯЛЬНОСТІ ХОСТЕЛІВ

*Романович Г.О.*

*Науковий керівник: Деділова Т.В., к.е.н., доцент  
Державний вищий навчальний заклад  
«Харківський коледж текстилю та дизайну»*

Індустрія гостинності – це один з важливих елементів всесвітнього ринку послуг, який зарекомендував себе як прибуткова сфера, вона стрімко формується, створюючи нові різновиди суб'єктів господарювання. Одними з таких суб'єктів – засобів розміщення – є хостели, діяльність яких активно нарощується по усьому світу.

Хостел (hostel) – в перекладі з англійського «студентський гуртожиток»; гуртожиток, який використовують як готель; молодіжний готель або база відпочинку, що надає на короткий термін житло, – як правило, спальне місце без додаткових зручностей – мандрівникам; у номерах одночасно проживають декілька сторонніх людей. Головна відмінність хостелів від звичайних готелів полягає в економічності мешкання. В хостелах номерний фонд представлений номерами місткістю від 2 до 7 місць, що мають зручності в номері або на блок з декількох кімнат, а також dormitories на 10-20 осіб (із загальними санвузлами на коридорі).

Міжнародна федерація молодіжних хостелів встановила такі вимоги до хостелів: на одну людину має припадати не менше п'яти метрів квадратних, відстань від спинки двоярусного ліжка до стелі має становити не менш як 75 сантиметрів, ліжка повинне бути розміром не менш ніж 80 на 190, а відстань між ліжками щонайменше 75 сантиметрів. На 12 людей у хостелі повинен бути один туалет, передбачається один умивальник на шістьох людей, на 15 осіб – одна душова. При можливості у хостелі має бути повністю обладнана кухня. наявність в хостелі гарячої і холодної води – обов'язкова. Постільну білизну часто видають за додаткову плату. Сніданок може бути включений до вартості мешкання, або ж в хостелі буде кухня, де постояльці зможуть приготувати їжу самостійно. Одна з важливих деталей хостелів – це безпека. У хостелі мають бути або шафи, що закриваються, або приміщення, що охороняється, в якому можна залишити речі і до якого клієнт матиме постійний доступ [1].

Декорування номерів в хостелах є однією з конкурентних переваг у поєднанні з їх місцем розташування, вартістю розміщення та переліком додаткових послуг. При цьому ексклюзивність оздоблювальних матеріалів не є пріоритетом при їх оздоблюванні. Конкурентна перевага полягатиме у створенні дизайнером особливої атмосфери, комфортності, затишку й естетичності у невеликих гостьових міні-готелів. Легкість до прибирання, стійкість до м'яких засобів, антивандальні покриття поверхонь стін та меблів є запорукою чистоти та гігієнічності хостелу, який щоденно приймає значні потоки клієнтів.

Також особливої уваги потребують лаконічність в дизайні інтер'єру, легкість в догляді, ергономічність, правильне розташування індивідуальних спальних місць, шкафчиків та тумбочок. Це дозволить забезпечити мешканцям хостелу індивідуальний простір та комфорт у користуванні меблями, адже номери хостелу розраховані на спільне розміщення у них декількох зовсім незнайомих осіб (навіть різної статі).

В цілком лаконічний, акуратний інтер'єр хостелу не будуть органічно інтегруватися дорогі, ексклюзивні матеріали. Крім того, їх присутність здатна викривити об'єктивну ринкову вартість проживання у такому типі закладів галузі гостинності. Саме низька вартість проживання диктує все більш зростаючу популярність хостелів серед молоді, що активно подорожує Європою.

Рух хостелів в Україні став активно поширюватися, починаючи з 2005 році, коли в Києві відбувся пісенний фестиваль «Євробачення». Перші хостели почали функціонувати у великих містах, далі вони почали поширюватися в регіональних центрах.

З 2003 року в Україні діє Всеукраїнська молодіжна хостел-асоціація, яка щороку контролює вітчизняні хостели на відповідність стандартам IYHF. Хостели виступають певною альтернативою традиційним засобам розміщення готельного господарства. Мережею «Молодіжний туризм і хостели України» розроблені стандартні вимоги для таких закладів, відповідно до яких (подібно до стандартів Міжнародної асоціації) хостели поділяють на три категорії: стандарт (Standart), покращений (Superior) та люкс (Luxury).

Підсумовуючи вище зазначене, можна зробити висновок, що хостел зараз є найбільш затребуваним із засобів тимчасового розміщення серед туристів та подорожуючих, а особливо – молоді. Популярність хостелів забезпечується, перш за все, невисокою вартістю номерів. Вимоги до українських хостелів практично не відрізняються від міжнародних, що, в свою чергу, має свідчити про належний рівень обслуговування клієнтів.

Для подальшого конкурентоспроможного розвитку українських хостелів рекомендується наступна стратегія:

- реконструкції будівель і приміщень, які можливо пристосувати для розміщення на ночівлю потенційних споживачів;
- розширення спектра послуг;
- підвищення якості послуг з одночасною фінансовою політикою зниження рівня управлінських витрат;
- удосконалювання рекламної й маркетингової діяльності.

До основних альтернатив впровадження внутрішніх реструктуризаційних заходів відносяться:

- розміщення пропозицій номерного фонду хостела на міжнародних Інтернет-платформах онлайн-систем бронювання готелів (Booking.com, Agoda.com, Hotel.info, Expedia.com тощо);
- автоматизація процесу обслуговування;
- відкриття кафе швидкого харчування на території хостелів.

### *Література:*

1. Туризм і місто: досвід, проблеми та перспективи: монографія. За заг. ред. І.М. Писаревського; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2011. 284 с.

## **СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ХАРАКТЕРНА РИСА СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ**

*Сачкова С.С.*

*Науковий керівник: Солопун Н.М., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Соціальне підприємництво – це один з видів бізнес-діяльності, головними цілями якої є надання допомоги людям і робота з їх проблемами. Такий вид бізнесу відрізняється від чистої благодійної діяльності здатністю проектів самооплачуватися і приносити прибуток [1].

Лауреат Нобелівської премії миру, засновник «Grameen Foundation» Мухаммад Юнус заявляє світові, що соціальний бізнес – це бізнес, який вирішує соціальні проблеми суспільства та приносить задоволення його засновникам [2].

Дійсно, гравці ринку малого підприємництва або соціально орієнтовані організації можуть проявляти активність в різних напрямках, працюючи в рамках суспільно-корисних проектів в різних галузях.

Ми можемо бачити «поле діяльності» для підприємця, який стурбований певною соціальною несправедливістю, у сільському господарстві, у проектах допомоги на дому, медичних послугах, працевлаштуванні та організації відпочинку та культурного розвитку для людей з обмеженими фізичними можливостями, у організації відповідної інфраструктури тощо.

Сьогодні складно надати єдине визначення соціальному підприємництву як ознаці сучасного підприємництва, бо це багатогранне явище, яке має відношення до багатьох сфер життя людини.

Можна виділити кілька ознак, які характеризують соціальне підприємництво:

- орієнтованість на проблеми людей;
- наявність нових рішень (так як звичні традиційні способи врегулювання проблем стають неефективними);
- тиражованість (можливість ділитися досвідом з іншими організаціями по країні і світу);
- самоокупність (за можливістю – незалежність від підтримки спонсорів);
- перспектива отримання прибутку (необхідно підтримувати і стимулювати розвиток проекту, щоб він поряд з вирішенням соціально орієнтованих питань приносив дохід та задовольняв потреби свого власника) [1].