

Рисунок 3 – Динаміка обсягів перевезення пасажирів залізничним транспортом, тис. пас. (побудовано за даними [1])

Література:

1. Транспорт. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2005/tz/tz\\_rik/tz\\_u/ts\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2005/tz/tz_rik/tz_u/ts_u.htm). – Заголовок з екрану.

## ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ В УКРАЇНІ

*Карпуть А.В.*

*Науковий керівник: Шевченко І.Ю., к.е.н.*

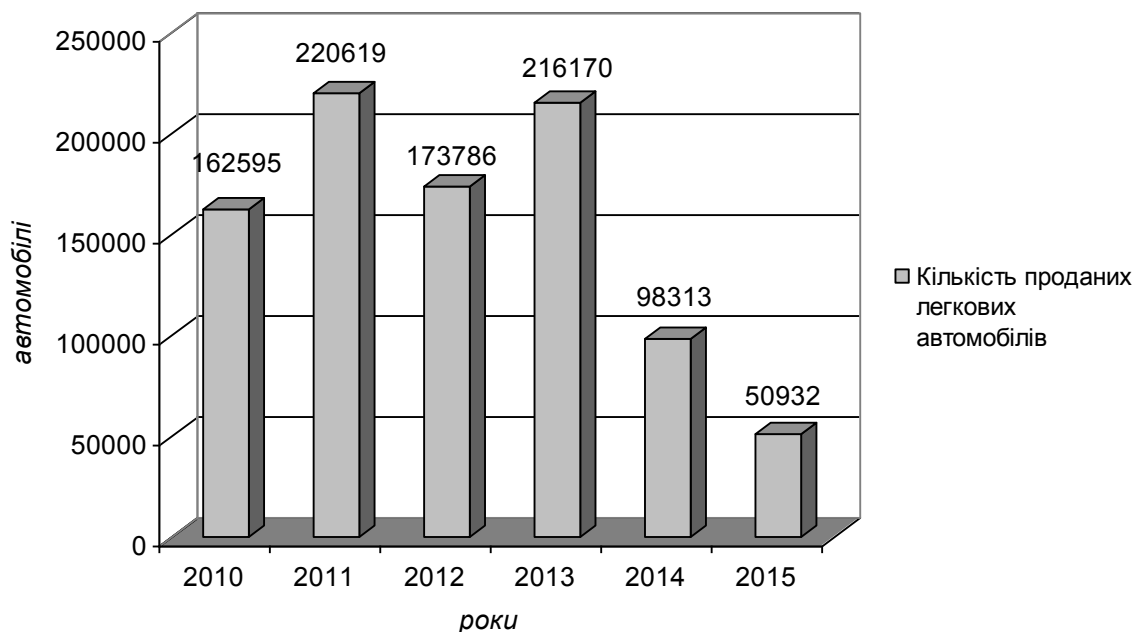
*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Ринок легкових автомобілів традиційно складає більшу частку ринку автомобілів в Україні: так, в середньому кількість проданих легковиків становить 82-86% реалізованих автомобілів у країні. Тому при дослідженні вітчизняного ринку автомобілів, першочергову важливість отримує виявлення тенденцій і закономірностей розвитку ринку легковиків.

Метою дослідження є виявлення особливостей розвитку ринку легкових автомобілів в Україні.

Первісною ознакою розвитку будь-якого ринку є його ємність, котра значною мірою характеризується обсягами продажу продукції.

На рис. 1 наглядно наведено динаміку обсягу реалізації легкових автомобілів в Україні в період 2010-2015 рр.



**Рисунок 1 – Реалізація легкових автомобілів в Україні в період 2010-2015 рр. (побудовано за даними [1-6])**

У додаток до катастрофічного зменшення ємності ринку легкових автомобілів, що наглядно представлено на рис. 1, значних втрат зазнали і конкурентні позиції вітчизняних виробників легкових автомобілів (ПАТ «ЗАЗ», корпорація «БОГДАН», ПрАТ «ЄВРОКАР» і ПАТ «КрАСЗ») на ринку, що детально представлено в табл. 1.

Таблиця 1

**Топ-15 брендів-лідерів ринку легкових автомобілів в Україні в період 2010-2015 рр. (сформовано за даними [1-6])**

Місце	Бренди легковиків					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	2	3	4	5	6	7
1	BA3	BA3	BA3	HYUNDAI	HYUNDAI	TOYOTA
2	HYUNDAI	ЗАЗ	TOYOTA	BA3	ЗАЗ	GEELY
3	ЗАЗ	HYUNDAI	HYUNDAI	ЗАЗ	GEELY	ЗАЗ
4	TOYOTA	TOYOTA	ЗАЗ	KIA	TOYOTA	HYUNDAI
5	MITSUBISHI	MITSUBISHI	RENAULT	VOLKS WAGEN	KIA	VOLKS WAGEN
6	KIA	RENAULT	SKODA	TOYOTA	VOLKS WAGEN	RENAULT
7	SKODA	CHEVROLET	VOLKSWAGEN	SKODA	SKODA	SKODA
8	CHEVROLET	FORD	NISSAN	RENAULT	NISSAN	NISSAN
9	CHERY	SKODA	FORD	NISSAN	RENAULT	FORD
10	RENAULT	NISSAN	GEELY	GEELY	FORD	KIA

1	2	3	4	5	6	7
11	DAEWOO	VOLKS WAGEN	CHEVROLET	FORD	BA3	BA3
12	VOLKS WAGEN	KIA	KIA	CHEVROLET	MITSUBISHI	MAZDA
13	NISSAN	CHERY	MITSUBISHI	MITSUBISHI	PEUGEOT	MITSUBISHI
14	HONDA	GEELY	PEUGEOT	DAEWOO	CHEVROLET	PEUGEOT
15	GEELY	DAEWOO	CHERY	HONDA	CITROEN	DAEWOO

Як бачимо з даних табл. 1, за досліджуваний період відбулася переорієнтація вітчизняного ринку легкових автомобілів з вітчизняних автомобілів на автомобілі, імпортовані з Японії, Південної Кореї, Китаю, Німеччини, Франції, Чеської Республіки та Франції.

Результати дослідження свідчать про скрутне становище вітчизняних автовиробників і необхідність їх підтримки з боку держави.

Література:

1. Статистика – 2010. Архів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/statistika/statistika-2010>.
2. Статистика – 2011. Архів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/statistika/statistika-2010>.
3. Статистика – 2012. Архів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/statistika/statistika-2012>.
4. Статистика – 2013. Архів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/statistika/statistika-2013>.
5. Статистика – 2014. Архів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/statistika/statistika-2014>.
6. Статистика – 2015. Архів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/statistika/statistika-2014-2>.

## **НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ПІДГРУНТЯ РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ**

*Карпуть А.В.*

*Науковий керівник: Шевченко І.Ю., к.е.н.*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Залізничний транспорт є важливою частиною не лише транспортної системи та інфраструктури України, а й складовою національної економіки, виконуючи стратегічно важливі функції транспортування вантажів і пасажирів за вартістю нижчою, а ніж на автомобільному та авіаційному транспорті.

Як стратегічно важлива частина національної економіки України залізничний транспорт потребує постійної уваги та підтримки з боку держави.

Зазначене актуалізує необхідність здійснення державного регулювання розвитку залізничного транспорту в Україні.