

### *Литература:*

1. Йенс Вайнрайх. Коррупция в мировом спорте // Статья в журнале Профиль. – Май 6, 2013.

2. Международный олимпийский комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Международный олимпийский комитет](https://ru.wikipedia.org/wiki/Международный_олимпийский_комитет).

## **БИЗНЕС И СПОРТ**

*Гармаш С.Г.*

*Научный руководитель: Акимова М.Е., старший преподаватель  
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Уважаемые олигархи сформировали в украинском футболе ситуацию огромного финансового расслоения, когда чемпионский титул стабильно разыгрывается между двумя суперклубами, а турнирную интригу в высшем дивизионе вяло поддерживает еще пара-тройка клубов. Крепких середняков у нас практически нет, а в последние времена некоторые клубы стали разоряться и исчезать.

Прежде всего, проблемы связаны с мотивацией олигархов, которые превратили спорт номер один в свою забаву. Как правило, это комплекс факторов, куда входят статусные понты (владеть клубом круто и престижно), имиджевые плюсы (хозяин клуба – благодетель родного города), связанные с ними политические дивиденды, иногда – коммерческие интересы (например, получить землю под строительство стадиона).

Собственно любовь к спорту является скорее исключением – как в случае с братьями Суркисами. А, скажем, Ринат Ахметов, Игорь Коломойский, Александр Ярославский, Вадим Рабинович, приобретая клубы, были к футболу равнодушны.

Но в силу магии и азарта игры по ходу дела втянулись и стали яркими болельщиками.

Украинский футбол знавал и другие варианты мотивации. Например, когда Александр Омельченко вел борьбу с Григорием Суркисом за пост мэра Киева, одним из этапов этой борьбы стало создание в 2001 году на базе киевского ЦСКА клуба «Арсенал» в противовес «Динамо». Однако, когда в 2006 году Омельченко на посту мэра сменил Леонид Черновецкий, у которого не было мотивации нагадить Суркису, у «Арсенала» начались проблемы, которые спустя годы президентства Вадима Рабиновича, Степана Черновецкого, Александра Онищенко привели клуб в 2013 году к банкротству. Правда, «Арсеналу» повезло в том, что его в феврале подхватил бизнесмен и автогонщик Алексей Кирикешко, который сам любит поиграть в футбол. Благодаря Кирикешко, «Арсенал» сегодня живет и выступает во второй лиге чемпионата Украины.

Из той же оперы случай донецкого «Олимпика». Этот клуб возник в 2001 году по инициативе Владислава Гельзина, который играет в его составе форвардом, пройдя с командой путь от коллектива физкультуры до Премьер-лиги. Гельзин основал «Олимпик» в статусе президента клуба при поддержке председателя наблюдательного совета Михаила Ляшко, известного в свое время как Мишаня Косой.

А до 2001 года тандем Гельзин – Ляшко руководил другим донецким клубом – «Металлургом». Собственно, на «Олимпик» они переключились после того, как «Металлург» взял на себя Сергей Тарута (корпорация «Индустриальный союз Донбасса»). В лучшие годы «Металлург» трижды становился бронзовым призером чемпионата Украины, но со временем, когда дела Сергея Таруты пошли неважно, это роковым образом сказалось на его спортивных активах: развалился хоккейный клуб «Сокол» (Киев), а футбольный «Металлург» в июле 2015 года был объявлен банкротом и исчез с футбольной карты страны.

На самом деле, по словам известного футбольного агента Дмитрия Селюка, большая часть клубов Премьер-лиги не отвечает требованиям и находится на грани финансового коллапса. Число команд-участниц чемпионата страны искусственно поддерживается на более-менее приличном уровне 14-ти, хотя так быть не должно. И будет ли в следующем сезоне – не факт. Тенденций к улучшению не видно.

Бюджеты наших футбольных и прочих игровых клубов являются тайной за семью печатями. Это понятно – бухгалтерия ведется олигархами на тех же принципах оптимизации налогообложения, которыми они пользуются в своих основных бизнесах. Более-менее корректные данные приводились в СМИ еще в докризисную эпоху. Тогда пропасть между грандами и статистами была разительной. В 2009 году годовой бюджет «Шахтера» составлял 60 млн евро, «Динамо» – 42 млн, «Днепра» – 40 млн, «Металлиста» – 21 млн. А бюджеты большой группы клубов Премьер-лиги колебались в диапазоне от 9,5 млн евро («Карпаты») до 3,5-3 млн («Заря», «Кривбасс», «Оболонь», «Говерла»). Единственным украинским клубом, который обнародовал свой бюджет, стал «Шахтер», однако и официальные цифры существенно отличались от тех, что фигурировали в СМИ, да и саму инициативу финансовой прозрачности, пусть даже и относительной, больше никто не поддержал.

В последние годы, в связи с резким ухудшением экономической ситуации и снижением уровня доходов владельцев бюджеты украинских клубов существенно снизились. Если раньше минимальный годовой бюджет клуба УПЛ находился на уровне 5 млн долл., то сегодня для поддержания на плаву достаточно 2 млн долл.

Сегодня только «Шахтер» и «Динамо» финансируются почти на прежнем уровне. Есть смысл занимать первые места в национальном чемпионате, чтобы участвовать в Лиге чемпионов УЕФА, где уже за участие в групповом турнире клуб получает от УЕФА 12 млн евро.

### *Литература:*

1. Дженнингс Эндрю, Мафия Блаттера. Обратная сторона футбола. – Москва, 2015. – 30 с.
2. Казаков Илья. Футбольные люди. Маленькие истории большого спорта. – АСТ, Люкс, 2015. –127 с.

## **ВАЖЛИВІСТЬ ЕКОНОМІЧНОГО ПІДХОДУ В СФЕРІ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ**

*Давиденко Д.В.*

*Науковий керівник: Романенко О.Ю.*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Довгий час в спорті панували непрофесійні ідеали, які обмежували його економічне використання.

Зараз спорт і фізична культура стали важливою частиною економіки будь-якої країни, в тому числі і України. Так постійно розробляються й удосконалюються нові моделі управління спортом і його фінансування. Посилюється тенденції комерціалізації та професіоналізації спорту, значно зростає конкуренція навколо бюджетних коштів. Все це свідчить про те, що спорт повинен самостійно навчитися отримувати прибуток з наявних у нього в розпорядженні ресурсів.

Оскільки спорт у багатьох своїх проявах дуже чітко класифікується з економічної та управлінської сторін, то дуже багато чого з економічної теорії та теорії управління може бути застосовано в спорті.

Можна виділити наступні стрімко розвиваються сьогодні спортивні ринки:

- ринок орієнтованих на прибуток продавців спорту, представлений численними оздоровчими, танцювальними, гімнастичними студіями і спортивними школами;

- ринок товарів для спортивного туризму – туризму з використанням технічних приладів та пристроїв за наявності відповідної інфраструктури (гірські лижі, серфінг, гольф);

- ринок продавців спортивних тренажерів, обладнання, одягу. Цей ринок розвивається не тому, що збільшується інтерес до спорту, а тому, що спортивність, спортивний стиль – невід'ємні складові сучасного життя;

- ринок спортивних заходів; програм в засобах масової інформації;

- ринок комерційно організованих спортивних подій, що проводяться клубами, федераціями, Олімпійським комітетом (Олімпійські ігри, чемпіонати, турніри, меморіали і т.п.);

- ринок спортивного спонсорства і реклами.

Так можна спостерігати, як відбувається стрімке проникнення законів ринку в спорт, і одночасне збільшення пропозиції спорту як товару.