

ФАКТОРИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Ю.Б. Миронов, канд. екон. наук

А.В. Келеман, здобувач вищої освіти

Львівський торговельно-економічний університет

Бурхливий розвиток міжнародного туризму розпочався у другій половині ХХ ст., і з цього часу чисельність міжнародних туристів постійно збільшувалася. Так, за останніми статистичними даними Всесвітньої туристичної організації ООН (UNWTO) можна виявити стійкі позитивні тенденції до збільшення туристичних прибуттів по світових макрорегіонах, які зберігатимуться й у ближчі десятиліття (таблиця 1).

Таблиця 1

Міжнародні туристичні прибуття по регіонах світу, млн чол.

Світові регіони	2000 р.	2010 р.	2015 р.	2017 р.	2020 р.*	2030 р.*
Європа	392,9	487,5	604,9	671,1	620	744
Америка	128,2	150,4	193,7	206,6	199	248
Азія і Тихоокеанський регіон	110,4	208,2	284	323,7	355	535
Африка	26,2	50,4	53,5	62,1	85	134
Близький Схід	22,4	55,4	57	58,3	101	149
Світ в цілому	680	952	1193	1322	1360	1809

**Прогнози Всесвітньої туристичної організації.*

Джерело: побудовано авторами за даними [2].

Відзначимо, що міжнародний туризм за 2017 рік показав зростання на 6,7 % [2].

Головними чинниками, які спричинили такий динамічний розвиток міжнародного туризму упродовж останніх років, на нашу думку, є:

- стійке зростання середніх доходів населення по світу;
- бурхливий розвиток Інтернету й інформаційних технологій;
- поступове скорочення середньої тривалості робочого часу;
- розвиток транспортної системи та інфраструктури;
- зміни у структурі цінностей людей у напрямку до лояльного та сприятливого сприйняття подорожей і туризму.

У розвитку міжнародного туризму вагому роль також відіграють світові організації, виняткове значення має Організація Об'єднаних Націй, а також Всесвітня туристична організація. Міжнародний туризм на всіх етапах свого розвитку є фактором, що слугує покращенню взаєморозуміння між народами та державами, укріпленню дружби, миру та злагоди. Тому багато країн світу розвивають міжнародне співробітництво у сфері туризму та всіляко стимулюють розвиток туристичної галузі на національному рівні.

На нашу думку, туризм є тією сферою, яка здатна допомогти підняти економіку країни з кризи, прикладом цьому є Франція, Туреччина, Єгипет, Таїланд, де туризм став ключовою сферою діяльності та суттєвою частиною ВВП, а при кризових явищах в економіці він суттєво допомагає відновити економічне зростання. Отже, туристична галузь України повинна бути пріоритетно важливою для подальшого системного розвитку економіки в нашій країні.

Таким чином, сучасний міжнародний туризм можна вважати системним фактором поступу сучасного суспільства, його соціально-економічної та духовної сфер.

Перелік посилань:

1. Чернецька С. А. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму / С. А. Чернецька // *Культура народів Причорномор'я*. – 2012. – № 232. – С. 85-88.

2. UNWTO World Tourism Barometer. – January 2018. – Vol. 16 [Electronic source]. – Access mode : http://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2018_01.pdf.