

6. Мартинова Л. В. Особливості державного регулювання ринку зерна в Україні. *Модернізація фінансово-кредитної системи: досвід та перспективи*. Матеріали II міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. С. 9-10. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/84593456.pdf>.

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

*Баранов Є.О., студент
klmvgr30220@ukr.net*

*Бутенко Д.С., к.е.н., доцент кафедри підприємництва і торгівлі
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця*

Управління ризиками підприємства є важливим аспектом забезпечення його конкурентоспроможності. Ризики можуть виникати з різних джерел, включаючи фінансові, операційні, технологічні, репутаційні та юридичні. Одним із основних завдань управління ризиками є ідентифікація та оцінка потенційних ризиків, які можуть вплинути на досягнення цілей підприємства. Це дозволяє розробити стратегії та заходи щодо мінімізації чи управління цими ризиками. Важливим аспектом управління ризиками є розробка та реалізація системи контролю та моніторингу, яка дозволяє відслідковувати та оцінювати ефективність вжитих заходів щодо управління ризиками. Це дозволяє своєчасно реагувати на зміни довкілля та внутрішніх умов, які можуть вплинути на ризики підприємства.[1] Іншим важливим аспектом управління ризиками є розробка плану аварійного відновлення, який визначає кроки та процедури, які мають бути здійснені у разі виникнення ризикових ситуацій. Це дозволяє мінімізувати втрати та знизити вплив негативних подій на діяльність підприємства. Важливо, що управління ризиками є безперервним процесом, який потребує постійного моніторингу та аналізу. Підприємства мають бути готові до змін довкілля та швидко реагувати на нові ризики та можливості.[1] В цілому, ефективне управління ризиками підприємства дозволяє йому бути більш конкурентоспроможним та стійкішим до негативних впливів і готовим до використання нових можливостей. Воно допомагає підприємству досягати своїх цілей та створювати довгострокову стійку цінність для своїх зацікавлених сторін. Коли йдеться про управління ризиками підприємства, важливо розуміти, що кожна галузь та кожна компанія мають власні унікальні ризики. Наприклад, фінансові ризики можуть включати коливання валютних курсів, відсоткових ставок або зміни в

інвестиційному середовищі. Операційні ризики можуть виникати через невідповідність процесів, нестачу кваліфікації персоналу або технічні проблеми. Технологічні ризики можуть бути пов'язані зі застарілим обладнанням або вразливими системами безпеки. Репутаційні ризики можуть виникнути через негативні відгуки клієнтів або несприятливі події, пов'язані з компанією. Юридичні ризики можуть включати порушення законодавства або можливі судові позови. Щоб ефективно керувати цими ризиками, підприємство має провести аналіз своєї діяльності та виділити основні ризики, які можуть вплинути на його успіх. Після цього необхідно оцінити ймовірність виникнення кожного ризику та його потенційний вплив на підприємство. Це дозволяє визначити пріоритети та розробити стратегії управління ризиками.[2] Стратегії управління ризиками можуть включати різні заходи, такі як диверсифікація портфеля, страхування, використання фінансових інструментів для зниження валютних ризиків або поліпшення систем безпеки і контролю для скорочення технологічних ризиків. Крім того, підприємство може розробляти плани аварійного відновлення, щоб бути готовим до непередбачених ситуацій.[3] Однак управління ризиками не обмежується лише запобіганням негативним подіям. Воно також допоможе підприємству використовувати можливості, які можуть підвищити його конкурентоспроможність. Наприклад, компанія може вирішити ризикнути та вкластися в новий ринок чи інноваційні технології, щоб отримати перевагу перед конкурентами.

Управління ризиками має бути вбудоване у всі рівні організації та стати частиною її корпоративної культури. Співробітники повинні бути навчені та обізнані про ризики, з якими підприємство може зіткнутися, та про заходи, що вживаються для їхнього управління. Керівництво має підтримувати та брати активну участь у процесі управління ризиками. Управління ризиками є невід'ємною частиною успішного підприємства. Воно дозволяє запобігти втратам, мінімізувати негативні наслідки та використовувати можливості для зростання та розвитку. Ефективне управління ризиками допомагає підприємству бути конкурентоспроможним і досягати своїх цілей у довгостроковій перспективі.

Література.

1. Базалійська Н.П. Світовий досвід управління трудовою діяльністю персоналу в країнах з розвинутою ринковою економікою. *Інноваційна економіка*. 2015. 1 [56]. с.138-142

2. Байкарова О. О., Тарасюк Л.М. Інформаційні технології – засіб оптимізації діяльності підприємств. *Комп'ютерно-інтегровані технології : освіта, наука, виробництво*. 2013. №11. С. 177-182.

3. Бакуменко В.Д. Формування державно-управлінських рішень: проблеми теорії, методології, практики: Монографія. К.:УАДУ, 2000. 320 с.

КРИТЕРІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ

*Башкіров Б.Г., здобувач вищої освіти,
baskirovboris@gmail.com*

*Науковий керівник: Бугріменко Р.М., д.е.н., професор
Державний біотехнологічний університет*

Ефективність діяльності кожної компанії має залежність від того, наскільки її бізнес-рішення відповідають умовам успіху на ринку. Основою для ствердження та прийняття найбільш доцільних управлінських рішень є проведення всебічного комплексного аналізу діяльності підприємства. Під час такого аналізу проводиться оцінка всіх аспектів діяльності підприємства з метою досягнення найкращих економічних результатів (прибутку, рентабельності) з застосуванням наявних ресурсів (переважно фінансових) у найефективніший спосіб.

Послідовність проведення аналізу та його деталізація залежать від управлінської цілі, для якої проводиться аналіз. Додаткові показники, розраховані в результаті комплексного аналізу, характеризують аналізоване підприємство з точки зору їх відповідності поточній ринковій ситуації. Отримані результати формують інформаційну базу для виконання управлінських завдань і дозволяють зробити прораховані висновки щодо фінансового стану підприємства.

На ряду з організацією комплексного аналізу, інформаційна база також повинна відповідати певним критеріям. Первинні дані, на основі яких в кінцевому результаті математичних та аналітичних процесів визначаються абсолютні значення цільових інтегральних показників, повинні відповідати низці критеріїв:

- Комплексний аналіз здійснюється на основі переліку цільових фінансових показників і коефіцієнтів, у відповідності до визначеної методики оцінювання фінансового стану досліджуваного суб'єкта господарювання;

- Вхідна інформація про фінансово-господарську діяльність суб'єкта господарювання, яка надається для подальшого розрахунку, повинна бути точною та відповідати дійсності;

- Цільові показники визначеної методики необхідно привести до