

досягти великої однозначної Визначеності є утопічним за своєю суттю. Мислення має змиритися з такою ситуацією й навчитися в ній вибудовувати стратегію своїх дій. Складність і нелінійність, що супроводжують будь-який факт пізнання, мають спонукати його до самопізнання, до використання отриманого знання як основи методу для досягнення нового знання і трансформування його в мудрість як умову геокультурного життя цивілізації.

Список літератури

1. Маланюк Є.Ф. Нариси з історії нашої культури / Є.Ф. Маланюк. К.: АТ «Обереги», 1992. 80 с.
2. Валлерстайн И. Конец знакомого мира: Социология XXI века / И. Валлерстайн; пер. с англ.; / Под ред. В.И. Иноземцева. М.: Логос, 2004. 368 с.
3. Гейзенберг В. Шаги за горизонт /В. Гейзенберг; пер. с нем. /Сост. А.В. Ахутин; общ. ред. и вступ. ст. Н.Ф. Овчинникова. М.: Прогресс, 1987. 308 с.
4. Бубер М. Проблема человека / М. Бубер; пер. с нем. К.: Ника-Центр, Вист-С, 1998. 96 с.
5. Кримський С.Б. Під сигнатурою Софії /С.Б. Кримський. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 367 с.
6. Цехмістро І.З. Холістична філософія науки: навч. посіб. / І.З. Цехмістро. Х.: Акта, 2003. – 279 с.

Т.В. Герасимчук
(ХНАДУ), м. Харків

ВИКОРИСТАННЯ TELEGRAM КАНАЛУ В ПРОЦЕСІ ОВОЛОДІННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ У РАМКАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

Використання інтерактивних методів навчання сприяє не тільки розвитку неінтелекту, але й творчості викладача. Успішні учасники процесу

розвитку повинні бути високомотивованими та самодисциплінованими.

У наш час використання месенджерів – надзвичайний канал зв'язку. Цей факт не міг не привернути уваги зацікавлених викладачів, які намагаються модернізувати, удосконалити та оптимізувати процес вивчення іноземної мови.

Чому Telegram? Telegram на перший погляд, ідентичний іншим. Листування, обмін фото і відео – все як у всіх. Однак, на відміну від інших, Telegram пропонує ряд відмінностей:

- він абсолютно безкоштовний
- встановлюється на будь-якій платформі (смартфон, планшет, комп'ютер) і є інтуїтивно зрозумілим
- у браузері є веб-версія для тих, кому "не вистачає пам'яті на телефоні для цієї телеграми
- постійно оновлюється
- обсяг хмарного сховища для медіафайлів обмежений лише вашою уявою
- до речі, про завантаження: ви можете надсилати файли будь-якого формату, зображення, звук, відео, word, PDF та ін.
- молодь міцно до цього прив'язана і це вже частина їхнього життя.

Тепер давайте подивимося, що ви можете зробити з Telegram:

Створюйте чат-групи для груп. У таких групах можна створити загальний чат, додайте туди своїх студентів і перейдіть на наступний рівень.

Тут можна легко надіслати домашнє завдання (щоб ніхто не сказав «не встиг переписати з дошки»), інші електронні матеріали, посилання на корисні ресурси та навіть організувати міні-дискусію.

Ведіть дискусії. Погодьтеся зі студентами і виберіть один вечір, коли ви проведете онлайн-дискусію у вашій загальній англійській групі. Установіть тривалість обговорення 20-30 хвилин; в ідеалі це було б на вихідних, щоб усі могли відвідати. Це дозволить вашим студентам використовувати свої знання та бути продуктивними.

Приводом для початку обговорення може бути що завгодно – посилання на гарячу новину, смішне відео з YouTube, новий мем англійською; можна просто написати, що вчора ввечері страждав безсонням, і попросити поради у студентів. Просто генеруйте спонтанну ідею, тоді це питання технологій. Ніщо так не викликає розмови, як життєва тема і прохання про допомогу. Ми всі любимо давати поради.

Організуйте опитування за допомогою робота. Ще один спосіб допомогти студентам вивести свою англійську на новий рівень.

Тепер подивіться, як ви можете: відправити аудіофайл на інтерв'ю зі студентами в Telegram і прикріпити анкету в класичній версії a-b-c відповідь або твердження правда/неправда і все! Учні слухають звук, відповіді і можна побачити залучення групи, правильне розуміння звуку та вирішення незрозумілих моментів у тому ж чаті з подальшим обговоренням. Те ж саме можна зробити з відео.

Щоб реалізувати це, просто надішліть посилання або сам матеріал і додайте будь-якого робота-опитувача в чат (а якщо це канал, робот вже вставляється автоматично). А це максимально просто, в інтернеті багато відео та різних роботів на будь-який смак.

Голосувати в Telegram можна за допомогою робота Vote або PollBot.

Перевіряйте слова чи граматику в будь-який час. Повернемося до тих же роботів-розвідників. Просто напишіть будь-яке слово англійською мовою та у варіантах відповіді його переклад чи опис і дочекайтеся результатів. Якщо ви хочете перевірити свої знання з граматичної конструкції, напишіть приклад теми з пропуском форми дієслова та додайте можливі варіанти відповідей.

Поділіться файлами. Усі люблять економити, чи то час, гроші чи ресурси. З Telegram все можливо. Ви можете надсилати картинки та матеріали для уроків ігор прямо в загальний чат. Кожен відкриє потрібний файл на своєму телефоні і зможе детально переглянути його, збільшивши масштаб. Таким чином, ви заощадите на роздруківках

Telegram можна рекомендувати для самостійного навчання. Інтернет та миттєвий обмін повідомленнями представляють унікальне поле можливостей та чудову інтерактивність у класі. У такій атмосфері учні почуваються більш розслабленими та охоче спілкуються. Так, коли вони пишуть повідомлення, у них є можливість знайти слово в словнику або перекласти цілу фразу в Google, але спроба зробити це і зайнятися цим означає багато. У цьому випадку головне стабільність і креативність, і ви побачите, як ваші учні будуть просити нове оновлення у вашій групі.

Г.А. Гнатова

Науковий керівник: Т.Г. Прохоренко

(ХНАДУ), м. Харків

ГЕНДЕРНІ УПЕРЕДЖЕННЯ В ЗМІ (НА ОСНОВІ РЕЗУЛЬТАТІВ СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ)

Велика кількість досліджень показує, що жінки як і раніше менше висвітлюються в ЗМІ, ніж чоловіки. Деякі пов'язують цю відмінність з гендерною упередженістю в ЗМІ – систематичною схильністю до висвітлення чоловіків. Щоб виявити наявність упередженості в ЗМІ, потрібно продемонструвати, що висвітлення чоловіків в новинах є непропорційним до жінок.

Дослідження, що проводилося зарубіжними соціологами, охоплювало більше ніж 20000 успішних жінок і чоловіків з різних соціальних і професійних сфер, більше ніж 2000 джерел новин, а також пошукові запити людей в Інтернеті в якості показника поведінкового інтересу. Дослідження виявило, що в порівнянні з чоловіками того ж віку і з тих же професійних верств, жінки, хоч і користуються великим суспільним інтересом, але вразі менше висвітлюються в ЗМІ [1-3].

Увага ЗМІ має вирішальне значення для людей з різних соціальних і