

Таким чином, за допомогою аналізу існуючих підходів, були розглянуті й уточнені етапи впровадження аутсорсинга в АТП. Завдяки аутсорсингу підприємства мають можливість підвищити якість і конкурентоспроможність своїх послуг за рахунок зниження витрат на неосновні бізнес-процеси й концентрації уваги на основних напрямках діяльності.

Література.

1. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. М.: ИНФРА-М, 2010. 320 с.
2. Greaver M.F. II. Strategic Outsourcing: A structured approach to outsourcing decisions and initiatives. Amacom, 1999. 314 p.
3. Dalton J. Mind over Markets [Електронний ресурс]. URL: <http://smart-lab.ru/blog/98143.php>
4. Вилкокс Л. IT Аутсорсинг: Максимальная стабилизация и контроль. *Гарвард бизнес-ревью*. 2009. № 73 (3).
5. Корберт М. Модель создаваемая на века [Електронний ресурс]. URL: http://www.reksoft.com/ru/newsroom/press/2012/maykl_korbett_iaop_model_sozdav_aemaya_na_veka/http://www.pandia.ru/45554/
6. Click R. The Theory and Practice of International Financial Management. Upper Saddle River: Prentice Hall, 2001. 359 p.
7. МакИвор Р. Процесс аутсорсинга [Електронний ресурс]. URL: <http://bookby.net/katalog-tovarov/2449.html>
8. Power M.J., Desouza K.C., Bonifazi C. The outsourcing handbook: how to implement a successful outsourcing process. London and Philadelphia: Kogan Pages, 2006. 224 p.
9. Иванов И.Н., Смирнова В.Н. Аутсорсинг как метод менеджмента. *Инициативы XX века*. 2012. № 2. С. 42–48.

ЛОГІСТИЧНА СТРАТЕГІЯ: СУЧАСНЕ РОЗУМІННЯ ПОНЯТТЯ

*Утегенова О. І., здобувач вищої освіти-бакалавр 2 року навчання,
2019sahsautegenova2409@gmail.com*

*Науковий керівник: Водолажська Т. О., к. е. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сьогодні, нажаль, економіка України переживає важкі часи. Її особливості вимагають специфічного підходу до застосування логістики на різних стадіях реформування підприємства. Виникає необхідність перегляду всієї системи управління підприємством для забезпечення її переорієнтації на максимально ефективно задоволення потреб споживачів.

Стратегічно орієнтоване підприємство – це підприємство, де основою, принциповою установкою в діяльності персоналу підприємства є стратегічне мислення, у якому існує система стратегічного управління, застосовується раціональний процес стратегічного планування, а оперативна й тактична діяльність підлегла досягненню стратегічних орієнтирів.

Логістичне стратегічне планування відіграє дуже велику роль в діяльності підприємств, так як дає можливість спланувати та спрогнозувати результат на перспективу до 10-ти років. Логістичні стратегії є доволі важливою рушійною силою для досягнення стратегічних цілей підприємства та для підтримання конкурентоспроможності підприємства на ринку. Створити ідеальну для всіх підприємств логістичну стратегію неможливо. У кожного із них вона буде різною, оскільки її метою є досягнення конкретних стратегічних завдань.

Формування логістичної стратегії передбачає системний підхід, зваженість у прийнятті тих чи інших стратегічних рішень. Вихідною точкою є попередній всебічний аналіз загальної стратегії підприємства та визначення у ній місця логістичної стратегії. Такий аналіз визначає етапи формування логістичної стратегії:

- визначення логістичної місії;
- формулювання стратегічних цілей та завдань;
- аналіз середовища логістики підприємства;
- проведення логістичного аудиту;
- прийняття стратегічних логістичних рішень.

Виходячи з призначення логістики стосовно до бізнесу, логістична стратегія є підтримуючою корпоративну стратегію з метою оптимізації ресурсів організації (підприємства, фірми, компанії) при управлінні матеріальними і супутніми потоками.

Призначенням цієї стратегії є підтримка в основному ділової стратегії підприємства при управлінні матеріальними і супутніми інформаційними та фінансовими потоками з оптимальними витратами ресурсів [3].

Головна задача логістичної стратегії - мінімізувати внутрішньо-фірмові витрати, що зв'язані з управлінням матеріальними і супутніми їм потоками в межах логістичної системи або ланцюга поставок [3].

Основною сутнісною ознакою логістичної стратегії є цілеспрямованість, а її призначення полягає у побудові організації,

здатної успішно працювати, долаючи непередбачені обставини, виклики конкуренції, внутрішні проблеми, здобувати все нові позиції на ринку.

Об'єктом логістичної стратегії є матеріальний потік, а точніше, процес доставки останнього замовникові [3].

До характеристик логістичної стратегії відносять:

- невизначеність розвитку ситуації, в якій приймається рішення щодо логістичного управління;
- спрямованість логістичної стратегії на уявлення майбутнього розвитку підприємства "у досить широкій перспективі";
- поетапне розгортання системи логістичного управління;
- наявність окремих проміжних цілей за кожним етапом формування системи логістичного управління і зв'язування всіх цих етапів і цілей єдиним обґрунтуванням прийняття відповідного управлінського рішення;
- врахування не тільки існуючих ресурсів для формування системи логістичного управління, але й потенційних можливостей підприємства для їх отримання [4].

На сьогоднішній день в науковій літературі відповідної тематики єдиного загальноприйнятого визначення терміну «логістична стратегія» немає. Серед вітчизняних та зарубіжних науковців і практиків поки що відсутня єдність поглядів та точок зору щодо встановлення основного змісту поняття «логістична стратегія». Автори пропонують альтернативи розуміння та ідентифікації логістичних стратегій (таблиця 1).

Таблиця 1 - Визначення поняття «логістична стратегія»

Автор	Визначення
1	2
О. М. Родников [10], Б. А. Анікін [8]	Логістична стратегія визначена як «...стратегія довгострокового планування (на рівні підприємства чи району) розміщення капітальних вкладень у транспортну мережу та інші елементи інфраструктури; формування тривалих господарських зв'язків, методик розрахунку під час логістичної операції та інші елементи господарського механізму на перспективу»
А. І. Семененко [11], А. Г. Кальченко [9]	Трактує логістичну стратегію як «...стратегію економічної (підприємницької) структури, тобто узагальнену модель дій, необхідних для досягнення головних (довгострокових) цілей шляхом координації та розподілу ресурсів структури (компанії, фірми)»

1	2
Є. В. Крикавський [1], Н. М. Тюріна, Гой І.В., Бабій І.В. [7]	Логістичні стратегії подібні до інших функціональних стратегій і взаємопов'язані з конкурентними
Д. Уотерс [2]	Логістична стратегія включає усі довготермінові рішення, поєднані з логістичною діяльністю, складається з усіх стратегічних рішень і планів щодо управління ланцюгом постачань, «...формує зв'язок між більш абстрактними стратегіями вищого рівня та детально проробленими операціями, що виконуються в ланцюзі постачань»
Л.В. Фролова [5]	Головною метою окремого виділення логістичної стратегії є не стільки становлення цільових орієнтирів чи параметрів функціонування логістичного управління, а доведення обраних підприємством стратегічних настанов до усвідомлення всіма суб'єктами та окремими співробітниками у їх складі. Отже, стратегія у даному випадку орієнтована на створення необхідних для підтримки життєдіяльності підприємства умов
О.Є. Шандрівська [6]	Логістична стратегія – взаємовизначена і взаємозалежна ринково-орієнтована сукупність процесів створення і підтримки гнучких зв'язків між цілями, можливостями і ресурсами підприємства, з одного боку, і ринковими реаліями – з іншого
С. В. Смерічевська, М.В. Жаболенко, С.В. Чернишова [12]	Логістична стратегія – це довгостроковий, якісно визначений напрямок розвитку логістики, який стосується форм і засобів її реалізації в фірмі, міжфункціональній і міжорганізаційній координації та інтеграції, сформульований вищим менеджментом компанії у відповідності до корпоративних цілей

Аналіз змісту вищенаведених поглядів на тлумачення сутності даного терміну дозволяє зробити висновки, що насамперед логістичну стратегію доцільно використовувати як інструмент реалізації головної стратегії підприємства.

На думку автора, логістичну стратегію насамперед доцільно трактувати як сукупність дій, рішень та методів комплексного управління підприємством, а саме: управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками. На основі логістичної стратегії необхідно розвивати сучасну загальну стратегію діяльності, здатну збільшити віддачу від більш обґрунтованого застосування сучасних економічних інструментів, підвищити ефективність логістичних процесів та отримати конкурентні переваги за рахунок мінімізації витрат і часу у сферах поставок, виробництва, маркетингу та обігу.

Література.

1. Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії: підруч. Львів : Інтелект-Захід, 2006. 206 с.
2. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 503 с.
3. Сумець О. М. Стратегія підприємства: навч. посібник. Київ : ВД «Професіонал», 2005. 253 с.
4. Логістична стратегія. *Навчальні матеріали онлайн* : веб-сайт. URL: https://pidru4niki.com/71725/logistika/logistichna_strategiya
5. Фролова Л.В. Логістичне управління підприємством: теоретико-методологічні аспекти: монографія. Донецьк : ДонДУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2004. 161 с.
6. Шандрівська О. Є., Кузяк В.В., Хтей Н.І. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи : навч.-метод. посіб. Львів : Львівська політехніка, 2014. 195 с.
7. Тюріна Н. М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика : навч. посібн. Київ : Центр учбової літератури, 2015. 392 с.
8. Аникин Б.А. Логистика : ученик. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : ИНФРА-М, 2014. 368 с.
9. Кальченко А. Г. Логістика : підручник. Київ : КНЕУ, 2013. 85 с.
10. Родников А.Н. Логистика: терминологический словарь. Москва : ИНФРА-М, 2000. 340 с.
11. Окландер М.А. Логістика : підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2008. 346 с.
12. Маркетинг і логістика : концептуальні основи та стратегічні рішення. Навч. посібник у схемах і таблицях (для організації самост. роботи студентів ВНЗ). / С. В. Смерічевська, М.В.Жаболенко, С. В. Чернишова та ін.: за заг. ред. С. В. Смерічевської. Львів : «Магнолія 2006», 2013. 552 с.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ОКРЕМОГО ВИДУ БІЗНЕСУ

*Філатова В. Р., здобувач вищої освіти 4-го року навчання,
filatovavr2@gmail.com*

*Науковий керівник: Шинкаренко В. Г., д. е. н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В умовах постіндустріальної модернізації світової економіки, переходу сучасної цивілізації на шлях стійкого розвитку, підприємництво стає невід'ємною ланкою в структурі суспільного відтворювального процесу, без якого неможливо забезпечити успішний соціально-економічний розвиток і зростання ефективності