

## **ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЛОГІСТИЦІ НА ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ТРАНСПОРТНИХ ВІДНОСИН**

*Т.Е. Городецька, к.е.н., доцент, Д.В. Яровий  
Державний біотехнологічний університет*

Інновації в логістиці та ринку транспортних послуг на сучасному етапі є складовою економічного розвитку та основним фактором підвищення продуктивності, зниження витрат, забезпечення конкурентоспроможності.

У даний час інновації у сфері логістики виділяється як самостійний напрямок і є одним із найбільш актуальних складових частин науки. Інноваційна логістика – це певна система самостійної логістизації чинних і нових систем, науковий інструмент з раціоналізації поточкових процесів, що заснований на знаннях, підходах, які розвиваються, шляхом впровадження прогресивних розробок у поточне та стратегічне управління ринковими структурами з метою досягнення кінцевих результатів. Варто зауважити, що «інновація» - це таке нововведення, яке серйозно підвищує ефективність логістичної системи. Логістичні інновації застосовуються в закупівельній діяльності, складському та транспортному господарстві, при розподілі ресурсів у виробництві, у виробничому процесі, в управлінні запасами, збутової діяльності, тобто у всіх функціональних галузях логістики. Відповідно можна зробити висновок, що область застосування інновацій в логістиці та управлінні ланцюгами постачання безмежна. При розробці інноваційних технологій враховують усі фактори, що впливають на роботу того чи іншого працівника, верстата, навантажувачів та інших учасників ланцюга поставки [1].

Основними напрямками впливу інноваційних технологій в логістиці на економічні аспекти транспортних відносин є:

по-перше, використання інноваційних технологій в логістиці сприяє оптимізації процесів і покращенню управління ланцюгами постачань, а завдяки зниженню витрат впливає на загальні економічні показники;

по-друге, розвиток технологій в сфері транспорту підвищує ефективність транспортних відносин і робить їх економічно вигідними;

по-третє, інноваційні технології підвищують рівень обслуговування клієнтів і сприяють покращенню комунікації в логістичних ланцюгах;

по-четверте, інновації в логістиці сприяють підвищенню конкурентоспроможності підприємств і розширенню ринків збуту.

Інноваційні процеси зумовлені об'єктивними причинами й є властивими як поточній оперативно-господарській діяльності, так і стратегічній діяльності підприємства. Із цього випливає, що інноваційність є особливим ресурсом підприємства і чинником її конкурентоспроможності. Проблема полягає в усвідомленні того, для чого потрібна ідентифікація інноваційного складника менеджменту, і на цій основі постійному нарощуванні економічного потенціалу підприємства [2].

Таким чином, інновації в логістиці є інструментом економічного зростання та розвитку транспортних відносин, оскільки вони допомагають підприємствам оптимізувати процеси виробництва і надання послуг, зменшити витрати, покращити якість обслуговування споживачів. Крім того, інновації в логістиці сприяють створенню нових можливостей розвитку бізнесу та підвищують конкурентоспроможність на ринку. Однак, слід зазначити, що впровадження інноваційних технологій в логістиці вимагає значних інвестицій.

Література:

1. Луценко І. С., Матіяш Д. О. Інноваційні технології в логістиці. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/271576>

2. Кустріч Л.О. Інноваційні аспекти управління розвитком логістичного підприємництва. *Держава та регіони*. 2019. № 1 (106). С. 88-94.