

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Костенко В.Ю., добувач вищої освіти 6-го року навчання
svg@khadi.kharkov.ua

Науковий керівник: Шинкаренко В.Г., д. е. н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Середовище організації - фактори та процеси, які прямо і опосередковано впливають на діяльність компанії.

Середовище впливає умови організації - її функціонування, визначає правила гри, і навіть можливості розвитку, створюючи можливості, але й бар'єри та загрози.

Зовнішнє середовище - це все, що знаходиться за межами організації і може на неї впливати. Він складається з двох шарів:

- загальне середовище
- цільове середовище

Внутрішнє середовище – це умови та сили, що діють усередині організації. Він складається з власників організації, керівництва, співробітників, фізичного середовища та культури.

• Власники – це люди, які мають організацію. Це може бути фізична особа чи партнери.

• Рада директорів, яку обирають акціонери, несе відповідальність за нагляд за вищим керівництвом компанії, щоб забезпечити управління компанією таким чином, що найкраще відповідає інтересам акціонерів.

• Робочі та профспілки, робоча сила організації.

• Культура - набір цінностей, що використовуються компанією та її співробітниками, розвивається протягом тривалого часу і стосується як клієнтів організації, так і співробітників.

Організації та їх оточення по-різному впливають одна на одну. Вплив середовища на організацію може виражатися в невизначеності, конкурентних силах (загроза виходу на ринок нових компаній, суперництво з боку конкурентів, загроза заміників, влада покупців та влада постачальників) та обурення (наприклад, несподівана криза).

У свою чергу, організації адаптуються до свого середовища, використовуючи управління інформацією, стратегічне реагування, злиття, поглинання, альянси та гнучкість.

Показником, що дозволяє оцінити, як організація взаємодіє з довкіллям, є рівень ефективності.

Вплив середовища на організацію

Для характеристики впливу середовища на організації можна використовувати

- мінливість та складність навколишнього середовища
- конкурентні сили
- порушення довкілля

Мінливість довкілля. Мінливість навколишнього середовища – це швидкість та кількість змін у навколишньому середовищі. Чим частіше і частіше відбуваються зміни, тим турбулентніше середовище. Нестабільне середовище характеризується необхідністю бути гнучким та адаптуватися до швидких соціальних чи технічних змін.

Протилежним є стабільне середовище, але нині воно зустрічається дедалі рідше. Вона характеризується стабільними економічними та політичними умовами. Крім того, структури формалізовані та централізовані.

Між турбулентним середовищем та стабільним середовищем знаходиться мінливе середовище, в якому зміни відбуваються спорадично.

Він передбачає поступові технічні та організаційні зміни. На ринку можуть з'явитися нові конкуренти, але конкуренти продовжують відігравати ключову роль.

Складність довкілля. Ступінь однорідності - це ступінь, в якому середовище відносно просте або складне.

Конкурентні сили. Найбільш поширеною формою розуміння конкурентних сил є. Чинники цієї концепції включають:

- Вплив постачальників та їх здатність чинити тиск на підприємства галузі.
- Вплив покупців та їх здатність чинити тиск на підприємства галузі.
- Інтенсивність конкурентної боротьби усередині галузі.
- Загроза появи нових виробників.
- Загроза заміників.

Література.

1. Антонюк Л.Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації: монографія. – К.: КНЕУ, 2004. – С. 104–105.
2. Абрамов В.А. Інтелектуальні ресурси як конкурентна перевага фірми. *Державна служба*. 2005. № 6 (32). С. 32–36.
3. Андерсон Т. Введение в многомерный статистический анализ / Пер. с англ. К.: ГІФМЛ, 1963. 500 с.